

FPMOZ



**IZVEDBENI NASTAVNI PROGRAMI (SILABUSI)
DIPLOMSKOG STUDIJA
GEOGRAFIJA
ZA AKADEMSKU 2025./2026. GODINU**

Mostar, 2025.

smjeru „Geografija“

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2.	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Geografija	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	1.				
Naziv predmeta	Metodika nastave geografije 1	Kod predmeta	FPMOZGM101J				
ECTS	8	Status	obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			60	30	0	0	
Ciljevi predmeta	Stjecanje nastavničkih kompetencija za poučavanje geografije u osnovnim i srednjim školama.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	- definirati metodiku geografije, razumjeti i objasniti suvremeni koncept školske geografije		FPMOZGM101D-1	FPMOZGM-IU-1			
	- usvojiti ciljeve i zadatke nastave geografije kroz ishode učenja		FPMOZGM101D-2	FPMOZGM-IU-9			
	- definirati kurikulum, vrste nastavnih sredstava i pomagala te ih primijeniti u nastavi geografije		FPMOZGM101D-3	FPMOZGM-IU-6			
	- razlikovati nastave metode i oblike rada u nastavi geografije te ih primijeniti u obrazovnom procesu		FPMOZGM101D-4	FPMOZGM-IU-3			
	- organizirati i realizirati nastavu geografije u učionici i izvan učionice, izraditi izvedbene nastavne kurikulume te napisati pisanu pripremu za nastavi sat		FPMOZGM101D-5	FPMOZGM-IU-2			
	- definirati elemente i kriterije ocjenjivanja učenika te ih primijeniti u nastavi geografije, voditi pedagošku dokumentaciju i pronaći propise iz djelokruga odgoja i obrazovanja		FPMOZGM101-6	FPMOZGM-IU-5			
Preduvjeti za upis predmeta	-						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1.	1. Uvodno predavanje (ciljevi i struktura predmeta, obveze studenata, literatura, vrednovanje postignuća)					
	2.	2. Geografija kao nastavni predmet					
	3.	3. Suvremeni koncept školske geografije					
	4.	4. Ciljevi i psihološke pretpostavke nastave geografije					
	5.	5. Kurikulum nastave geografije					
	6.	6. Nastavna sredstva i pomagala					
	7.	7. Multimedija u nastavi geografije					
	8.	8. Nastavne metode i oblici rada u nastavi geografije					
	9.	9. Terenski rad i ekskurzije u nastavi geografije					
	10.	10. Kritičko mišljenje i načela u nastavi geografije					
	11.	11. Organizacija nastavnog sata					
	12.	12. Godišnji izvedbeni kurikulumi nastave geografije					
	13.	13. Rad s darovitim učenicima i pripremanje nastavnika za nastavu					

	14.	14. Elementi i kriteriji vrednovanja i ocjenjivanja učenika te nastup, retorika i neverbalno ponašanje predavača									
	15.	15. Pedagoška dokumentacija i zakonodavstvo o školstvu									
Jezik	Hrvatski										
E-učenje	-										
Metode poučavanja	- Predavačke (predavanje, izlaganje, demonstracija) - Participativne i interaktivne (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - Istraživačke (intervju, rad na terenu, oluja ideja, analiza slučaja) - Aktivno-iskustvene (terenski rad, igranje uloga, simulacija)										
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita					
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak			ostalo	pismeni	usmeni	praktični		
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-		40		1		22 %			
Kolokvij i pisani rad				70		3,5		39 %			
Usmeni ispit				70		3,5		39 %			
Ukupno				180.		8		100%			
Način izračuna konačne ocjene											
Pohađanje nastave 10 % Kolokviji 15 % Pisani ispit 35 % Usmeni ispit 40 % Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54 % nedovoljan (1) 55 – 66 % dovoljan (2) 67 – 78 % dobar (3) 79 – 90 % vrlo dobar (4) 91 – 100 % odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...).											
Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Bežen, A., 2008: Metodika – znanost o poučavanju nastavnog predmeta, Učiteljski fakultet, Profil, Zagreb.			x				x			
Obvezna	Curić, Z., 2000: Suvremeni koncept školske geografije, zbornik radova 2. hrvatskoga geografskog kongresa, Hrvatsko geografsko društvo, Zagreb, 53-60. 10			x					x		
Obvezna	Matas, M., 1998: Metodika nastave geografije, drugo izdanje, Hrvatsko geografsko društvo, Zagreb.			x				x			

Obvezna	Matijević, M., 2004: Ocjenjivanje u osnovnoj školi, TIPEX, Zagreb.			x				x			
Dopunska	Kurikulum – teorije, metodologija, sadržaj, struktura (ur. Previšić, V.), Školska knjiga, Zagreb, 2007.			x				x			
Dopunska	Vuk, R., Curić, Z., 2011: Geografska imena u nastavi geografije u osnovnim i srednjim školama, Zbornik radova s Prvoga nacionalnog znanstvenog savjetovanja o geografskim imenima (Zadar, 23. – 24. listopada 2009.), 93- 103., Sveučilište u Zadru i Hrvatsko geografsko društvo, Zadar.			x					x		
Dodatne informacije o predmetu		-									

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2.	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Geografija	Modul	/				
Godina studija	1.	Semestar	5.				
Naziv predmeta	Analize u GIS-u	Kod predmeta	FPMOZGM102J				
ECTS	5	Status	Obavezan				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	Studente osposobiti da znaju prostorno i regionalno planirati na različitim razinama upravljanja od mjesne zajednice do entiteta i države, a u suvremenim uvjetima i regije, u kojem je turizam i zaštita okoliša oplemenjujući, a ne opterećujući čimbenik. Jer bez kvalitetnog okoliša i razvoja metoda njegove zaštite i očuvanja nema niti razvoja.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	izraditi osnovne geografske modele, za različite geografske analize i prostorno modeliranje		IU-FPMOZGM-3	FPMOZGM-IU-3			
	interpretirati ekonomsko-geografske sustave i modele, faktore razvoja, dinamiku i strukture lokalnih, regionalnih i nacionalnih ekonomija te globalne ekonomije		IU-FPMOZ-10	FPMOZ-IU-10			
	Argumentirati opravdanost korištenja određenih znanstveno-istraživačkih metoda pri analizi i planiranju prostora		IU-FPMOZGM-4	FPMOZGM-IU-4			
Preduvjeti za upis predmeta	Nema						

Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema					
	1.		Uvodu kolegij					
	2.		Geomorfometrijski parametri: nagib, ekspozicija					
	3.		Geomorfometrijski parametri: vertikalna raščlanjenost					
	4.		Geomorfometrijski parametri: zakrivljenost padina					
	5.		Hidrološki parametri I; Osnovne hidrološke analize					
	6.		Hidrološki parametri II; Hidrološke analize (predviđanje poplava)					
	7.		Klimatološki parametri					
	8.		Analiza vidljivosti: binarna					
	9.		Analiza vidljivosti: vjerojatna					
	10.		Višekriterijske GIS analize I					
	11.		Višekriterijske GIS analize II					
	12.		Višekriterijske GIS analize III					
	13.		Geografske objektno orijentirane analize					
	14.		Upotreba grafičkih programskih jezika u modeliranju					
	15.		Metode vizualizacije prostornih podataka					
Jezik		Hrvatski						
E-učenje								
Metode poučavanja		- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (projekt, analiza slučaja, intervju, anketa, upitnik, rad na terenu, oluja ideja) - aktivno-iskustvene metode (rad u laboratoriju, u prirodi, tehničkom kabinetu, igranje uloga, simulacija)						
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		-		60	2		0%	
Projektni zadaci		IU-1- IU8		15	1,5		30%	
Pismeni ispit		IU-1-IU8		30	1		50%	
Usmeni ispit		IU1-IU78		15	0,5		20%	
UKUPNO				120	5		100%	
Način izračuna konačne ocjene								
Pismeni test (cjelokupni pismeni test 50% ocjene)			Projektni zadatak (30 % završne ocjene)		Usmeni ispit (20 % završne ocjene)			
Pismeni dio ispita čini test od 10-20 pitanja			Projektni zadatak se sastoji od izrade vježbe + 9 vježbi koje student izrađuje, ukupno 10 vježbi		Usmeni dio ipita čini provjeru znaja vezanu uz obveznu literaturu (udžbenik + vježbe/praktikum)			
Kriterij ocjenjivanja pismenog dijela ispita:			Izrada vježbi zadovoljava sve formalne kriterije i prezentirane su jasno i koncizno(5)		Dovoljan (2)			
0-59% nedovoljan (1)					Dobar (3)			
60 – 69% dovoljan (2)			Izrada vježbi zadovoljava sve formalne kriterije ali su nejasno prezentirane (4)		Vrlo dobar (4)			
70-79% dobar (3)					Izvrstan (5)			
80-89% vrlo dobar (4)			Izrada vježbi zadovoljava formalne kriterije u postojanje određenih					

ODRŽIVI RAZVOJ PRIRODNIH RESURSA

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2.	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Geografija	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	1.				
Naziv predmeta	Održivi razvoj prirodnih resursa	Kod predmeta	FPMOZGM103J				
ECTS	4	Status	obavezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15	0	
Ciljevi predmeta	Cilj predmeta je studentima pružiti potrebna znanja iz oblasti zaštite i politike okoliša, te ukazati na važnost razumijevanja održivog razvoja i održivog gospodarenja prirodnim resursima. kako bi student ovladao različitim mogućnostima i načinima pristupa problematici zaštite prirode i upravljanja okolišem u svrhu pravilnog i održivog rasta i razvoja.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Tumačiti mogućnosti primjene odgovarajućih propisa u području osnovnog i srednjeg školstva		IU-FPMOZGM-7	FPMOZGM-IU-7			
	interpretirati ekonomsko-geografske sustave i modele, faktore razvoja, dinamiku i strukture lokalnih, regionalnih i nacionalnih ekonomija te globalne ekonomije		IU-FPMOZ-10	FPMOZ-IU-10			
Preduvjeti za upis predmeta	nema						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1.	Globalni ciljevi održivog razvoja 2023					
	2.	Održivi razvoj, definicija, ciljevi					
	3.	Održivi razvoj u BiH					
	4.	Održivi razvoj zemalja u okruženju					
	5.	Akcijski plan za obrazovanje ua održivi razvirak					
	6.	Održivi okoliš					
	7.	Održivi turizam					
	8.	Društveno odgovorno poslovanje					
	9.	Kolokvij 1.					
	10.	Program UN-a za održivi razvoj – Europa					
	11.	Program UN-a za održivi razvoj- Amerika					
	12.	Program UN-a za održivi razvoj – Azija					
	13.	Program UN-a za održivi razvoj - Afrika					
	14.	Prevladavanje nejednakosti					
15.	Kolokvij 2.						
Jezik	Hrvatski						
E-učenje							
Metode poučavanja	Verbalne, dokumentacijske, demonstracijske, metoda praktičnih radova, rješavanje problema						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u	
Pohađanje nastave		-		45		1,5	
						0%	

Seminarski radovi	IU-1- IU7	15	0,5	30%
Pismeni ispit	IU-1-IU7	30	1	50%
Usmeni ispit	IU1-IU7	15	0,5	20%
Ukupno		105	4	100%

Pismeni test (cjelokupni pismeni test 50% ocjene)	Projektni zadatak (20 % završne ocjene)	Usmeni ispit (30 % završne ocjene)
Pismeni dio ispita čini test od 10-20 pitanja	Projektni zadatak se sastoji od izrade prezentacije na zadanu vježbu	Usmeni dio ispita čini provjeru znaja vezanu uz obveznu literaturu
Kriterij ocjenjivanja pismenog dijela ispita: 0-59% nedovoljan (1) 60 – 69% dovoljan (2) 70-79% dobar (3) 80-89% vrlo dobar (4) 90-100% izvrstan (5)	Izrada vježbi zadovoljava sve formalne kriterije i prezentirane su jasno i koncizno(5) Izrada vježbi zadovoljava sve formalne kriterije ali su nejasno prezentirane (4) Izrada vježbi zadovoljava formalne kriterije u postojanje određenih nedostataka (3) Izrada vježbi zadovoljava formalne kriterije ali su uočeni nedostaci (2)	Dovoljan (2) Dobar (3) Vrlo dobar (4) Izvrstan (5)

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlodobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente

(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...).

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Održivi razvoj-nenad 1 (odraz.hr)		x	X					x		
Dopunska	globalni-ciljevi-odrzigog-razvoja-izvjestaj-za-2016-i-2017-odraz-2.pdf AKCIJSKI PLAN ZA OBRAZOVANJE ZA ODRŽIVI RAZVITAK (odraz.hr) Prirucnik HR 02 (odraz.hr) dop.pdf (odraz.hr)		X	X					X		
			X	X					X		
			X	X					X		
			X	X					X		
			X	x					X		
			x						x		
Dodatne informacije o predmetu											

OPĆA PEDAGOGIJA

Studijski program	Geografija						
Ciklus	1.	Vrsta	Sveučilišni studij				
Smjer	Geografija	Modul	-				
Godina studija	2.	Semestar	3.				
Naziv predmeta	Opća pedagogija	Kod predmeta	FPMOZGM104J				
ECTS	4	Status	obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	Ovladavanje osnovnim znanjima iz područja pedagoške teorije i prakse potrebnima za uspješnu organizaciju i provođenje pedagoških aktivnosti i pedagoških procesa u odgojno-obrazovnoj praksi. Spoznaja razvojne tendencije alternativnih pedagoških teorija i prakse, te spoznati osnovne karakteristike i razvoj školskih sustava. Razumijevanje i ispravno korištenje osnovnih pojmova/termina pedagogije koji su referentni okvir za sporazumijevanje u učiteljskoj profesiji. Razumijevanje osnovnih pedagoških pravaca te povijesnog razvoja teorijskih koncepata odgoja koji su utjecali na praktični rad u obrazovanju. Razumijevanje osnovnih metodoloških paradigmi koje se ishodište za istraživanje pedagoških fenomena. Sposobnost primjene teorijskih koncepata u analiziranju prakse u školi Stjecanje kompetencije za rješavanje konkretnih pedagoških i socijalnih pitanja u sklopu cjeloživotnog učenja						
Ishodi učenja predmeta	Nakon odslušanog kolegija, student		Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	definira temeljne pedagoške pojmove - odgoj, obrazovanje,izobrazba,naobrazba, socijalizacija, edukacija, neformalno obrazovanje, informalno obrazovanje		IU-FPMOZKB3061		IU-FPMOZKB5		
	analizira i uspoređuje različite pristupe definiranju temeljnih pojmova		IU-FPMOZKB3062		IU-FPMOZKB5		
	opisuje i zna objasniti razlike između različitih pravaca znanosti o odgoju		IU-FPMOZKB3063		IU-FPMOZKB5		
	opisuje i zna objasniti različite metode istraživanja pedagoških fenomena		IU-FPMOZKB3064		IU-FPMOZKB5		
	razumje primjenu obrazovnih teorija u školskoj praksi		IU-FPMOZKB3065		IU-FPMOZKB5		
	sposoban je za misaono operiranje (indukcija, analiza, sinteza, komparacija, evaluacija...)		IU-FPMOZKB3066		IU-FPMOZKB5		
	demonstrira novostečena znanja iz područja odgojno – obrazovne znanosti pomoću kojeg je moguće unapređivati profesionalne prakse posebno u području odgoja, učenja i poučavanja		IU-FPMOZKB3067		IU-FPMOZKB5		

	interpretira strukturu odgojno obrazovnog procesa i kritički analizirati važnost različitih odgojnih sredina	IU-FPMOZKB3068	IU-FPMOZKB5				
	uspoređuje značaj i ulogu suvremenoga poimanja kompetencija učitelja	IU-FPMOZKB3069	IU-FPMOZKB5				
Preduvjeti za upis predmeta	-						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1.	Pedagogija – znanost o odgoju					
	2.	Temelji odgoja, antropološke pretpostavke odgoja, strukturna obilježja					
	3.	Pedagogija, njezin predmet i područje istraživanja					
	4.	Povijesna i tradicijska određenja pedagogijske znanosti					
	5.	Osnovni pedagoški procesi – odgoj					
	6.	Pedagoški pojmovi, terminologija i terminološke raznolikosti					
	7.	Osnovni pedagoški procesi - socijalizacija, učenje					
	8.	Didaktika, nastava					
	9.	Kurikulum, učitelj, učenik, savjetovanje, pomoć					
	10.	Discipline znanosti o odgoju I.					
	11.	Discipline znanosti o odgoju II.					
	12.	Pedagogija i komplementarne znanosti: interdisciplinarne i transdisciplinarne relacije pedagogijske znanosti					
	13.	Područja realizacije odgojne djelatnosti					
	14.	Metodika odgojne djelatnosti i odgojne metode					
	15.	Priprema za završni ispit					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Sumarum, e - kolegij						
Metode poučavanja	Verbalne, demonstracijske, dokumentacijske, metoda praktičnih radova, rješavanje problema						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	-	-		
SEMINARSKI RAD					-		
PISMENI ISPIT		IU-FPMOZKB3061 IU-FPMOZKB3062 IU-FPMOZKB3063 IU-FPMOZKB3064 IU-FPMOZKB3065 IU-FPMOZKB3066 IU-FPMOZKB3067 IU-FPMOZKB3068 IU-FPMOZKB3069		2	50%		
USMENI ISPIT		IU-FPMOZKB3061 IU-FPMOZKB3062		2	50%		

	IU-FPMOZKB3063 IU-FPMOZKB3064 IU-FPMOZKB3065 IU-FPMOZKB3066 IU-FPMOZKB3067 IU-FPMOZKB3068 IU-FPMOZKB3069										
Ukupno		.	.	100%							
Način izračuna konačne ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...). Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	1. Mušanović M.,Lukaš M. (2011).Osnove pedagogije, HFD, Rijeka 2. Bratanić, M. (2002). Paradoks odgoja. II izdanje Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb 3. Vukasović A. (2001). Pedagogija, HKZ Mi, Zagreb			+				+			
Dopunska	1. Bratanić M. Mikropedagogija, Zagreb 1990, Školska knjiga 2. Konig, E., Zedler, P. (2000). Teorije znanosti o odgoju, Educa, Zagreb. 3. Gudjons, H.(1994), Pedagogija - temeljna znanja, Zagreb, Educ		+	+				+			
Dodatne informacije o predmetu											

TURISTIČKE DESTINACIJE SVIJETA

Studijski program	Jednopredmetni studijski program geografije						
Ciklus	2.	Vrsta	Nastavnički				
Smjer	Geografija	Modul	-				
Godina studija	1	Semestar	1				
Naziv predmeta	Turističke destinacije svijeta	Kod predmeta	FPMOZGM106J				
ECTS	5	Status	Obvezan				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praks	
			30	30	0		
Ciljevi predmeta	Proširiti kod studenata osnovno znanja o posebnostima pojedinih turističkih destinacija svijeta Analizirati značenje i važnost pojedinih turističkih destinacija u svijetu Analizirati turističke destinacije u BiH						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na studijskoga programa			
	Objašnjava turističke regije svijeta kao i prostornu distribuciju turizma		FPMOZGM106J IU-1	FPMOZGM-IU-9			
	Uspoređuje turističke destinacije BiH sa destinacijama svijeta		FPMOZGM106J IU-2	FPMOZGM-IU-10			
	Analizira faze razvoja pojedinih turističkih destinacija		FPMOZGM106J IU-3	FPMOZGM-IU-10			
	Objašnjava vanost prirodno geografske osnove za razvoj pojedinih turističkih destinacija		FPMOZGM106J IU-4	FPMOZGM-IU-10			
Preduvjeti za upis predmeta	Nema						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1.		Uvod u kolegij, Literatura, Zadatci i obveze studenata				
	2.		Pojam i definicija turističke destinacije				
	3.		Pojam i definicija turističkih regija				
	4.		Značaj prirodnih i društvenih elemenata za razvoj turističkih destinacija				
	5.		Imidž turističke destinacije				
	6.		Faze razvoja turističke destinacije				
	7.		Destinacijski menadžment				
	8.		Suvremene turističke regije i destinacije				
	9.		Turistička regionalizacija svijeta				
	10.		Najvažnije turističke destinacije regije Angloamerike, Srednja i Južna Amerika				
	11.		Najvažnije turističke destinacije regije Istočna Azija i Oceanija				
	12.		Najvažnije turističke destinacije Europe				
	13.		BiH- kao turistička destinacija				
	14.		Budućnosti turističkih destinacija svijeta				
	15.		Pripreme za ispit, ponavljanje gradiva				
Jezik	Hrvatski						
E-učenje							
Metode poučavanja	Interaktivne i participativne metode (dijalog, razgovor) Predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni

Pohađanje nastave	FPMOZGM106J IU-1 FPMOZGM106J IU-2 FPMOZGM106J IU-3 FPMOZGM106J IU-4	60	1.5	10%
Pismeni ispit	FPMOZGM106J IU-1 FPMOZGM106J IU-2 FPMOZGM106J IU-3 FPMOZGM106J IU-4	90	3	70%
Praktični/projektni zadatci	FPMOZGM106J IU-3 FPMOZGM106J IU-4	40	1.5	20%
Ukupno		180	5	100%

Način izračuna konačne ocjene

Kolokvij se ocjenjuje na sljedeći način (2x):

manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene

od 55 % do 66 % = do 27,5 % ocjene

od 67 % do 78 % = do 35 % ocjene

od 79 % do 90 % = do 42,5 % ocjene

od 91 % do 100 % = do 50 % ocjene

Pismeni ispit ocjenjuje se na sljedeći način:

manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene

od 55 % do 66 % = do 55 % ocjene

od 67 % do 78 % = do 70 % ocjene

od 79 % do 90 % = do 83 % ocjene

od 91 % do 100 % = do 100 % ocjene

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

F = 0 – 54 % nedovoljan (1)

E = 55 – 66 % dovoljan (2)

C/D = 67 – 78 % dobar (3)

B = 79 – 90 % vrlo dobar (4)

A = 91 – 100 % odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente

(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...).

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela		
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta
Obvezna	Geografija turizma, Curić, Z., Glamuzina, N., Opačić, V.T. Zagreb.		X	X				X		
	Koncepcija turističke destinacije; Mikačić, V. (2005.): 3. hrvatski geografski kongres –Zbornik radova, Hrvatsko geografsko društvo, Zagreb		X	X					X	
Dopunska	WorldgeographyofTravelandTourismLew , A, HallC.M., Dallen T. (2008): Elsevier, Oxfordand Burlington Tourism Geography,Williams S., 2009): -		X			X		X		
	Anewsynthesis Routledge, London and New York		X			x		X		

Dodatne informacije o predmetu											

METODIKA NASTAVE GEOGRAFIJE 2

Studijski program	Dvopredmetni sveučilišni studijski program geografije						
Ciklus	2.	Vrsta	Nastavnički				
Smjer	Geografija	Modul	-				
Godina studija	4.	Semestar	2.				
Naziv predmeta	Metodika nastave geografije 2	Kod predmeta	FPMOZGM201J				
ECTS	8	Status	obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			15	45	0		
Ciljevi predmeta	Razvoj kompetencija za samostalno izvođenje nastave geografije u osnovnim i srednjim školama.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	- razlikovati razine, strukturu i sadržaj kurikulumu nastave Geografije		FPMOZGM201D-1	FPMOZGM-IU-1			
	- samostalno planirati, programirati, pripremiti, realizirati i evaluirati odgojno-obrazovni rad (redovitu, dodatnu, dopunsku, izbornu nastavu, izvannastavne i izvanškolske aktivnosti)		FPMOZGM201D-2	FPMOZGM-IU-2			
	- samostalno izraditi izvedbene nastavne kurikulume sve razrede u kojima se izvodi nastava Geografije u osnovnim i srednjim školama		FPMOZGM201D-3	FPMOZGM-IU-6			
	- samostalno napisati pripremu za sve tipove nastavih satova Geografije		FPMOZGM201D-4	FPMOZGM-IU-3			
	- formulirati ciljeve, ishode učenja i zadatke za njihovu provjeru u nastavi Geografije		FPMOZGM201D-5	FPMOZGM-IU-9			
	- odabrati i primijeniti suvremene nastavne strategije, metode, tehnike i postupke u nastavi Geografije te samostalno voditi pedagošku dokumentaciju		FPMOZGM201D-6	FPMOZGM-IU-5			
Preduvjeti za upis predmeta	Odslušan predmet Metodika nastave geografije 1						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1.	1. Uvodno predavanje (ciljevi i struktura predmeta, obveze studenata, literatura, vrednovanje postignuća)					
	2.	2. Razine i struktura kurikulumu Geografije					
	3.	3. Okvirni kurikulum i kurikulum nastave Geografije					
	4.	4. Međupredmetne teme u nastavi Geografije					
	5.	5. Školski kurikulum					
	6.	6. Izrada multimedijalnih sadržaja u nastavi Geografije					
	7.	7. Nastavne strategije					
	8.	8. Nastavne metode, postupci i tehnike rada u nastavi geografije					
	9.	9. Terenski rad i ekskurzije u nastavi geografije (priprema i realizacija izvanučioničke nastave)					
	10.	10. Organizacija nastavnog sata					

	11.	11. Individualizirana nastava geografije, prilagođeni program i rad s darovitim učenicima									
	12.	12. Pisana priprema za izvođenje nastavnog sata Geografije (praktičan rad)									
	13.	13. Vrednovanje učeničkih postignuća, elementi i kriteriji vrednovanja i ocjenjivanja učenika									
	14.	14. Analiza nastave Geografije									
	15.	15. Stručni ispit iz Geografije									
Jezik	Hrvatski										
E-učenje	-										
Metode poučavanja	- Predavačke (predavanje, izlaganje, demonstracija) - Participativne i interaktivne (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - Istraživačke (intervju, rad na terenu, oluja ideja, analiza slučaja) - Aktivno-iskustvene (terenski rad, igranje uloga, simulacija)										
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita					
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak			ostalo	pismeni	usmeni	praktični		
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-		30		2		20 %			
Kolokvij i pisani rad				60		3		40 %			
Usmeni ispit				60		3		40 %			
Ukupno				150.		8		100%			
Način izračuna konačne ocjene											
Pohađanje nastave 10 % Kolokviji 10 % Pisana priprema za nastavni sat 40 % Usmeni ispit (praktični rad) 40 % Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54 % nedovoljan (1) 55 – 66 % dovoljan (2) 67 – 78 % dobar (3) 79 – 90 % vrlo dobar (4) 91 – 100 % odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...).											
Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Bežen, A., 2008: Metodika – znanost o poučavanju nastavnog predmeta, Učiteljski fakultet, Profil, Zagreb.			x				x			
Obvezna	Curić, Z., 2000: Suvremeni koncept školske geografije, zbornik radova 2. hrvatskoga geografskog kongresa, Hrvatsko geografsko društvo, Zagreb, 53-			x					x		

	60. 10										
Obvezna	Matas, M., 1998: Metodika nastave geografije, drugo izdanje, Hrvatsko geografsko društvo, Zagreb.			x				x			
Obvezna	Matijević, M., 2004: Ocjenjivanje u osnovnoj školi, TIPEX, Zagreb.			x				x			
Dopunska	Kurikulum – teorije, metodologija, sadržaj, struktura (ur. Previšić, V.), Školska knjiga, Zagreb, 2007.			x				x			
Dopunska	Vuk, R., Curić, Z., 2011: Geografska imena u nastavi geografije u osnovnim i srednjim školama, Zbornik radova s Prvoga nacionalnog znanstvenog savjetovanja o geografskim imenima (Zadar, 23. – 24. listopada 2009.), 93-103., Sveučilište u Zadru i Hrvatsko geografsko društvo, Zadar.			x					x		
Dodatne informacije o predmetu		-									

TERENSKA NASTAVA IZ GEOGRAFIJA 4.

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2.	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Geografija	Modul					
Godina studija	1.	Semestar	2.				
Naziv predmeta	Terenska nastava 4.	Kod predmeta	FPMOZGM202J				
ECTS	2	Status	obavezan				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			0	30	0	0	
Ciljevi predmeta	Primjenjivanje znanja i kritičko razumijevanje principa vezanih za interdisciplinarno područje geografije. Istražiti zadaće i funkcije Hrvatske narodne banke, - istražiti strukturu hrvatskog bankarskog sustava i sudionike na financijskom tržištu, - razvijati vještine upravljanja novcem u svakodnevnom životu, - poticati odgovoran odnos prema upravljanju osobnim financijama, - razgledati numizmatičku zbirku /Muzej novca/, - razvijati financijsku pismenost kod učenika.						
Ishodi učenja				Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		

predmeta	Prepoznati fizičko-geografske elemente prostora		IU-FPMOZGBD-2	FPMOZGBD-IU-2			
Preduvjeti za upis predmeta	nema						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1.		Terenski rad uz primjenu svih fizičko-društvenih parametara na odabranom prostoru				
	2.		Terenski rad uz primjenu svih fizičko-društvenih parametara na odabranom prostoru				
	3.		Terenski rad uz primjenu svih fizičko-društvenih parametara na odabranom prostoru				
	4.		Terenski rad uz primjenu svih fizičko-društvenih parametara na odabranom prostoru				
	5.		Terenski rad uz primjenu svih fizičko-društvenih parametara na odabranom prostoru				
	6.		Terenski rad uz primjenu svih fizičko-društvenih parametara na odabranom prostoru				
	7.		Terenski rad uz primjenu svih fizičko-društvenih parametara na odabranom prostoru				
	8.		Terenski rad uz primjenu svih fizičko-društvenih parametara na odabranom prostoru				
	9.		Terenski rad uz primjenu svih fizičko-društvenih parametara na odabranom prostoru				
	10.		Terenski rad uz primjenu svih fizičko-društvenih parametara na odabranom prostoru				
	11.		Terenski rad uz primjenu svih fizičko-društvenih parametara na odabranom prostoru				
	12.		Terenski rad uz primjenu svih fizičko-društvenih parametara na odabranom prostoru				
	13.		Terenski rad uz primjenu svih fizičko-društvenih parametara na odabranom prostoru				
	14.		Terenski rad uz primjenu svih fizičko-društvenih parametara na odabranom prostoru				
	15.		Terenski rad uz primjenu svih fizičko-društvenih parametara na odabranom prostoru				
Jezik	Hrvatski						
E-učenje							
Metode poučavanja	Terenski rad, oblici rada, metode, tehnike i postupke istraživanja						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		-					
Ukupno			.	.		100%	
Način izračuna konačne ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:							
0 – 54% nedovoljan (1)							
55 – 66% dovoljan (2)							
67 – 78% dobar (3)							
79 – 90% vrlodobar (4)							

91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...). Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Praktični rad										
Dopunska											
Dodatne informacije o predmetu											

PROMETNA GEOGRAFIJA

Studijski program	Jednopredmetni/Dvopredmetni studijski program geografije						
Ciklus	Diplomski studij	Vrsta	Nastavnički				
Smjer	-	Modul	-				
Godina studija	1	Semestar	2				
Naziv predmeta	Prometna geografija	Kod predmeta	FPMOZGM203J				
ECTS	2	Status	Obvezan				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			15	15	0		
Ciljevi predmeta	Stjecanje općih znanja o prometu i pojedinim njegovim granama; razumijevanje suvremenih procesa i uzročno-posljedičnih veza između etapa razvoja prometa te njihova utjecaja na sveukupni razvoj svijeta; spoznavanje uloge prometa u širem regionalnom i europskom kontekstu. Osim navedenoga, studenti moraju biti sposobni samostalno prikupljati, obrađivati i interpretirati podatke i na bazi njih određivati intenzitet i značenje pojedinih pojava i procesa razvoja prometa u prostoru. <i>Ciljevi kolegija su postavljeni na razinama usvajanja, nadgradnje i kritičkog razumijevanja teorijskih znanja iz područja povijesnih aspekata razvoja prometa. Također razvoj i implementacija stečenih znanja u kvalitativnoj domeni prometa u cjelini.</i> Stjecanje vještina potrebnih za vrednovanje, tumačenje i sintezu informacija i podataka, te vještina u prezentaciji znanstvenih sadržaja i argumentacija, pisano i usmeno. Sustavno i napredno kartiranje geografskih sadržaja, georeferenciranje, kao i primjena odgovarajućih statističkih i grafičkih metoda u analizi i prezentaciji prikupljenih rezultata. Primjena odgovarajućih karata i kartografskih metoda u analizi i prezentaciji rezultata, kao i primjena odgovarajućih GIS-tehnika čime bi se stvorili preduvjeti za učinkovit rad, samostalno i u timu.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	<i>interpretirati i sintetizirati temeljne teorijske elemente prometa,</i>		FPMOZGM203J IU-1		(FPMOZGBJ-IU-6)		
	<i>afirmirati kulturu učenja i znanja prostornog uvjetovanja u svjetskom prometu te definirati karakteristike prostorne organizacije prometa na svjetskoj razini,</i>		FPMOZGM203J IU-2		(FPMOZGBTJ-IU-1)		

	analizirati i predvidjeti nove trendove razvoja prometa XXI. stoljeća, spoznati poštovati i razvijati profesionalnu etiku u prometu;			FPMOZGM203J IU-3	(FPMOZGBTJ-IU-2)
Preduvjeti za upis predmeta	-----				
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema		
	1.		Metodologija, objekt i cilj istraživanja prometne geografije,		
	2.		Razvoj prometa (stare civilizacije, srednji i novi vijek, novo doba, promet budućnosti)		
	3.		Prometna sredstva (cestovna, željeznička, zračna, specijalna, kombinirana)		
	4.		Prostorni činitelji razvoja prometa (prirodni i društveni)		
	5.		Razvojni aspekti svjetskog prometa (litoralizacija, koncentracija, gospodarski razvoj i prometni tokovi)		
	6.		Korelacija prometa i gospodarstva (turizam, industrija)		
	7.		Razvoj prometne infrastrukture u prostoru (sutavi, mreže i terminali)		
	8.		Podjela prometa i značaj pojedinih vrsta prometa (kopneni, vođeni, zračni, telekomunikacijski i kombinirani)		
	9.		Prometni sustav BiH osnovne značajke prometnih tokova u svjetlu Eurointegracija i globalnih kretanja		
	10.		Ograničavajući faktori u razvoju prometa (u urbanim i ruralnim sredinama)		
	11.		Promet i prometna politika Krizna žarišta u odnosima prometa i ekologije		
	12.		Stanje u istraživanju i nove paradigme prometa		
	13.		Koncept održivog razvitka prometa (važnost i uloga sigurnosti u prometu)		
	14.		Uporaba geografskih karata i primjena GIS-a u prometnoj geografiji		
	15.		Značenje prometa u suvremenom svijetu i njegova uloga u globalizaciji.		
Jezik	- Hrvatski				
E-učenje	-----				
Metode poučavanja	Interaktivne i participativne metode (dijalog, razgovor) Predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija)				
Oblici provjere znanja (označiti)					
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita	
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni usmeni praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni					
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni
Pohađanje nastave			15	0,25	8
Kolokvij			15	0,3	10
Pismeni ispit			5	0,2	7
Praktični/projektni zadatci			15	0.5	15
Završni ispit			20	0,75	60

Ukupno		70		2		100%					
Način izračuna konačne ocjene											
Kolokvij se ocjenjuje na sljedeći način (2x): manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 27,5 % ocjene od 67 % do 78 % = do 35 % ocjene od 79 % do 90 % = do 42,5 % ocjene od 91 % do 100 % = do 50 % ocjene Pismeni ispit ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 55 % ocjene od 67 % do 78 % = do 70 % ocjene od 79 % do 90 % = do 83 % ocjene od 91 % do 100 % = do 100 % ocjene Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: F = 0 – 54 % nedovoljan (1) E = 55 – 66 % dovoljan (2) C/D = 67 – 78 % dobar (3) B = 79 – 90 % vrlo dobar (4) A = 91 – 100 % odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu izrade pristupnog rada. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Rodrigue, J-P et al. (2006.) The Geography of Transport Systems, Hofstra University, Department of Economics & Geography,		X		x			X			
	Hoyle B. S., Knowles, R. D. (1994.) Modern transort Geography, John Wiley & Sons, Chichester, New York, Brisbane, Toronto, Singapore		x		x			x			
Dopunska	Malić, A. (1998.) Geoprometna obilježja svijeta, nakladna kuća “dr. Feletar”, Koprivnica		X	X				X			
			x		x			x			
			x								
Dodatne informacije o predmetu											

GEOGRAFIJA AFRIKE

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2.	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Geografija	Modul					
Godina studija	1.	Semestar	2.				
Naziv predmeta	Geografija Afrike	Kod predmeta	FPMOZGM204J				
ECTS	4	Status	obavezan				
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa		
		30	30	0	0		
Ciljevi predmeta	1. Usvojiti osnovne pojmove vezane uz prirodno i društveno-geografske procese u Africi 2. Objasniti povijesno-geografski razvoj afričkog kontinenta 3. Interpretirati suvremene društvene procese u Africi 4. Usvojiti osnovno znanje o odabranim državama iz pojedinih regija Afrike.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	interpretirati ekonomsko-geografske sustave i modele, faktore razvoja, dinamiku i strukture lokalnih, regionalnih i nacionalnih ekonomija te globalne ekonomije		IU-FPMOZ-10	FPMOZ-IU-10			
	izraditi osnovne geografske modele, za različite geografske analize i prostorno modeliranje		IU-FPMOZGM-3	FPMOZGM-IU-3			
Preduvjeti za upis predmeta	nema						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1.	Geografska obilježja kontinenta.					
	2.	Prirodna osnova kao čimbenik naseljavanja i gospodarskog iskorištavanja.					
	3.	Povijesni razvoj i suvremena Afrika.					
	4.	Procesi kolonizacije i dekolonizacije.					
	5.	Stanovništvo Afrike.					
	6.	Gospodarstvo Afrike u uvjetima globalizacije.					
	7.	Kolokvij 1.					
	8.	Regionalizacija Afrike.					
	9.	Sjeverna Afrika.					
	10.	Zapadna Afrika.					
	11.	Istočna Afrika.					
	12.	Ekvatorska Afrika.					
	13.	Južna Afrika.					
	14.	Globalni utjecaji					
15.	Kolokvij 2.						
Jezik	Hrvatski						
E-učenje							
Metode poučavanja	Verbalne, frontalne, dijalog, prezentacijske						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		-	30		1		0%

Seminarski rad		30	0,5	20%
Kolokvij		40	1,5	60%
Ispit		20	1	20%
Ukupno		120	4	100%

Način izračuna konačne ocjene

Pismeni test (cjelokupni pismeni test 60% ocjene)	Seminar (20 % završne ocjene)	Usmeni ispit (20 % završne ocjene)
Pismeni dio ispita čini test od 10-20 pitanja	Seminar se sastoji od izrade prezentacije na zadanu temu	Usmeni dio ispita čini provjeru znanja vezanu uz obveznu literaturu (udžbenik + vježbe/praktikum)
Kriterij ocjenjivanja pismenog dijela ispita: 0-59% nedovoljan (1) 60 – 69% dovoljan (2) 70-79% dobar (3) 80-89% vrlo dobar (4) 90-100% izvrstan (5)	Izrada vježbi zadovoljava sve formalne kriterije i prezentirane su jasno i koncizno(5) Izrada vježbi zadovoljava sve formalne kriterije ali su nejasno prezentirane (4) Izrada vježbi zadovoljava formalne kriterije u postojanje određenih nedostataka (3) Izrada vježbi zadovoljava formalne kriterije ali su uočeni nedostaci (2)	Dovoljan (2) Dobar (3) Vrlo dobar (4) Izvrstan (5)

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...).
Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Crkvenčić, I. (1990): Geografija Afrike, Školska knjiga, Zagreb. De Blij, Muller (2008): Geography - Realms, Regions and Concepts, Study Guide, 13th Edition		X	X				x			
			x		x						x
Dopunska	Stock, R. (2004): Africa South of the Sahara, Guilford.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

PRIMIENJENA KLIMATOLOGIJA

Studijski program	Geografija		
Ciklus	2.	Vrsta	Sveučilišni
Smjer	Geografija	Modul	-
Godina studija	1.	Semestar	2.

Naziv predmeta	Primijenjena klimatologija	Kod predmeta	FPMOZGM205J				
ECTS	4	Status	obavezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			15	15	15	0	
Ciljevi predmeta	Usvajanje primijenjenih znanja iz klimatologije						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Argumentirati opravdanost korištenja određenih znanstveno-istraživačkih metoda pri analizi i planiranju prostora		IU-FPMOZGM-4	FPMOZGM-IU-4			
	primijeniti geografsku terminologiju, osnovne definicije i temeljne teorije u objašnjavanju prostornih pojava i procesa		IU-FPMOZGM-9	FPMOZGM-IU-9			
Preduvjeti za upis predmeta	Položen predmet Klimatologija						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1.	Primijenjena klimatologija: definicija i razvoj.					
	2.	Metode istraživanja.					
	3.	Klima i čovjek.					
	4.	Klima i zdravlje					
	5.	Klima i okoliš					
	6.	Utjecaj klime na urbano planiranje i arhitekturu.					
	7.	Utjecaj klime na urbano planiranje i arhitekturu.					
	8.	Utjecaj klime na urbano planiranje i arhitekturu.					
	9.	Kolokvij					
	10.	Klimatski utjecaji u gospodarskim djelatnostima.					
	11.	Klimatski utjecaji u gospodarskim djelatnostima.					
	12.	Utjecaj klime na prometne sisteme.					
	13.	Utjecaj klime na prometne sisteme.					
	14.	Urbana klima.					
	15.	Kolokvij 2.					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje							
Metode poučavanja	Predavanja, seminari, vježbe						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		-	15	1		0%	
Seminar i praktični zadatak			30	0,5		20%	
Kolokvij			40	1,5		60%	
Ispit			20	1		20%	
Ukupno			105	4		100%	
Način izračuna konačne ocjene							
Pismeni test (cjelokupni pismeni test 60% ocjene)		Seminar i zadatak (20 % završne ocjene)		Usmeni ispit (20 % završne ocjene)			
Pismeni dio ispita čini test od 10-20 pitanja		Seminar i zadatak se sastoji od izrade prezentacije na zadanu vježbu i izrada same vježbe + 9 vježbi koje		Usmeni dio ispita čini provjeru znaja vezanu uz obveznu literaturu			

	student izrađuje, ukupno 10 vježbi	(udžbenik + vježbe/praktikum)
Kriterij ocjenjivanja pismenog dijela ispita: 0-59% nedovoljan (1) 60 – 69% dovoljan (2) 70-79% dobar (3) 80-89% vrlo dobar (4) 90-100% izvrstan (5)	Izrada vježbi zadovoljava sve formalne kriterije i prezentirane su jasno i koncizno(5) Izrada vježbi zadovoljava sve formalne kriterije ali su nejasno prezentirane (4) Izrada vježbi zadovoljava formalne kriterije u postojanje određenih nedostataka (3) Izrada vježbi zadovoljava formalne kriterije ali su uočeni nedostaci (2)	Dovoljan (2) Dobar (3) Vrlo dobar (4) Izvrstan (5)

0 – 54% nedovoljan (1)

67 – 78% dobar (3)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...).

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Šegota, T.; Filipčić, A. (1996.); Klimatologija za geografe, Školska knjiga, Zagreb		x	x				x			
Dopunska	R. D. Thompson, A. Perry (ed.) 1997: Applied Climatology. Routledge. London. 352 pp		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

DIDAKTIKA

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2.	Vrsta	Sveučilišni studij				
Smjer	Geografija	Modul	Nastvnički				
Godina studija	1.	Semestar	2.				
Naziv predmeta	Didaktika	Kod predmeta	FPMOZGM206J				
ECTS	4	Status	Obvezan				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	/	
Ciljevi predmeta	- Postići kod studenata razlikovanje i sposobnost identifikacije osnovnih didaktičkih spoznaja o nastavi i obrazovanju; - Osposobiti studente za demonstriranje i kombiniranje suvremenih metoda i strategija rada u nastavi, te razvijati sposobnosti za njihovu efikasnu primjenu u radu; - Razvijati kompetencije za kritičko propitivanje recentne nastavne prakse; - Osposobljavati studente za organizaciju učenja i poučavanja u kojoj dominiraju strategije aktivnog učenja						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Interpretira i povezuje različite didaktičke konstrukte		IU - FPMOZZAM201-1		SUMZAM-IU-4 SUMZAM-IU-5		
	Razlikuje i primjenjuje metode rješavanja problema u nastavi		IU -FPMOZZAM201-2		SUMZAM-IU-4 SUMZAM-IU-5 SUMZAM-IU-6		
	Simulira i konstruira metode i modele rada u poučavanju i pedagoškom djelovanju		IU - FPMOZZAM201-3		SUMZAM-IU-4 SUMZAM-IU-5 SUMZAM-IU-6		
	Kombinira različite metode i metodičke varijante u nastavi i poučavanju		IU- FPMOZZAM201-4		SUMZAM-IU-4 SUMZAM-IU-5 SUMZAM-IU-6		
	Povezuje različite pristupe učinkovite komunikacije u nastavi i poučavanju		IU-FPMOZZAM201-5		SUMZAM-IU-4 SUMZAM-IU-5 SUMZAM-IU-6		
	Intervjuira i istražuje različite oblike komunikacije		IU - FPMOZZAM201-6		SUMZAM-IU-4		
	Vrednuje i prilagođava komunikaciju i nastavu različitim skupinama, uzrastima i situacijama u kojima sudjeluje		IU- FPMOZZAM201-7		SUMZAM-IU-4 SUMZAM-IU-5 SUMZAM-IU-6		
	Razlikuje i evoluira različite pristupe vrednovanja i praćenja učenikova znanja i napretka		IU- FPMOZZAM201-8		SUMZAM-IU-4 SUMZAM-IU-5 SUMZAM-IU-6		
Preduvjeti za upis predmeta	/						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1.		Didaktika – Povijesni diskurs				
	2.		Pristupi i određenja didaktike				

	3.	Kurikul i didaktika						
	4.	Didaktika u suvremenom kontekstu						
	5.	Što (ni)je znanje						
	6.	Nastava						
	7.	Nastavne strategije						
	8.	Nastavne metode i metodičke varijante						
	9.	Takosonomije ciljeva odgoja i obrazovanja						
	10.	Konstruktivizam u Didaktici						
	11.	Konstrukcionizam						
	12.	Evaluacija nastave						
	13.	Komuniakcije u razredu i emocije učitelja/nastavnika						
	14.	Tko je učinkovit učitelj						
	15.	Inkuzivna didaktika						
	Jezik	Hrvatski						
	E-učenje							
Metode poučavanja	Verbalne, dokumentacijske, demonstracijske, metoda prektičnih radova, riješavanje problema							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		-		60	2		0%	
Projektni zadatci		IU-1- IU8		15	0,5		30%	
Pismeni ispit		IU-1-IU8		30	1		50%	
Usmeni ispit		IU1-IU78		15	0,5		20%	
Ukupno				150	4		100%	
Način izračuna konačne ocjene								
Pismeni test (cjelokupni pismeni test 50% ocjene)		Projektni zadatak (30 % završne ocjene)			Usmeni ispit (20 % završne ocjene)			
Pismeni dio ispita čini test od 10-20 pitanja		Projektni zadatak se sastoji od izrade prezentacije na zadanu vježbu i izrada same vježbe + 9 vježbi koje student izrađuje, ukupno 10 vježbi			Usmeni dio ipita čini provjeru znaja vezanu uz obveznu literaturu (udžbenik + vježbe/praktikum)			
Kriterij ocjenjivanja pismenog dijela ispita: 0-59% nedovoljan (1) 60 – 69% dovoljan (2) 70-79% dobar (3) 80-89% vrlo dobar (4) 90-100% izvrstan (5)		Izrada vježbi zadovoljava sve formalne kriterije i prezentirane su jasno i koncizno(5) Izrada vježbi zadovoljava sve formalne kriterije ali su nejasno prezentirane (4) Izrada vježbi zadovoljava formalne kriterije u postojanje određenih nedostataka (3) Izrada vježbi zadovoljava formalne kriterije ali su uočeni nedostaci (2)			Dovoljan (2) Dobar (3) Vrlo dobar (4) Izvrstan (5)			

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlodobar (4)

91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu Kao alternativu obvezi pohađanja nastave, izvanredni studenti imaju obvezu napisati referat za zadanu temu. Rerefat ne ulazi u izračun konačne ocjene, te se konačna ocjena definira na isti način kao kod redovitih studenata Ostale obveze su iste kao za redovite studente (izrada 10 vježbi, pismeni i usmeni ispit)											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Vasilj, M., Jovanović, I. (2021) Didaktika. Sveučilište u Mostaru, Hrvatska akademija za znanost i umjnost u BiH. PRESSUM			x				x			
	Mušanović, M., Vasilj, M., Kovačević, S. (2010). Vježbe iz didaktike. Hrvatsko Futurološko društvo. Rijeka (Praktikum za izradu zadataka)			x							x
Dopunska	Vasilj, M., (2015), Didaktičke teme. Sveučilište u Mostaru. Mostar.			x				x			
	Vasilj, M., Jovanović, I. (2021) Didaktika – Zbirka zadataka. Sveučilište u Mostaru, Hrvatska akademija za znanost i umjnost u BiH. PRESSUM			x							x
Dodatne informacije o predmetu											

ŠKOLSKI MENADŽMENT

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2.	Vrsta	Sveučilišni studij				
Smjer	Geografija	Modul	Nastavnički				
Godina studija	1.	Semestar	2.				
Naziv predmeta	Školski menadžment	Kod predmeta	FPMOZGM207J				
ECTS	4	Status	Obvezan				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15	/	
Ciljevi predmeta	Osposobiti studente za praktičnu primjenu temeljnih spoznaja o upravljanju , rukovođenju i vođenju u odgojno-obrazovnim ustanovama. Osposobljavati studente za organizaciju komunikacije i suradnje s dionicima odgojno-obrazovnog sustava						
			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Simulira različite stilove vodstva i upravljanja na različitim razinama menadžmenta, s naglaskom na upravljanje ljudskim		IU- FPMOZGM207J		FPMOZGM-IU-1 FPMOZGM-IU-2		

Ishodi učenja predmeta	potencijalima								
	Primjenjuje različite modele menadžmenta u obrazovanju		IU- FPMOZGM207J	FPMOZGM-IU-1 FPMOZGM-IU-2					
	Analizira i procjenjuje modele rješavanja problema u pedagoškom menadžmentu		IU- FPMOZGM207J	FPMOZGM-IU-1 FPMOZGM-IU-2					
	Razlikuje i evoluira različite razine upravljanja, rukovođenja, vođenja o-o ustanova		IU- FPMOZGM207J	FPMOZGM-IU-1 FPMOZGM-IU-2					
	Primjenjuje različite pristupe učinkovite komunikacije u poticanju suradnje svih dionika o-o sustava, partnerstva, timskog rada, stručnog usavršavanja djelatnika, razvijanju kulture zajednice koja uči.		IU- FPMOZGM207J	FPMOZGM-IU-1 FPMOZGM-IU-2					
	Intervjuira i evoluira različite oblike unutarnjeg i vanjskog vrednovanja rada i učinkovitosti o-o ustanove		IU- FPMOZGM207J	FPMOZGM-IU-1 FPMOZGM-IU-2					
	Vrednuje i prilagođava komunikaciju različitim skupinama, uzrastima i situacijama u kojima sudjeluje u svrhu kontinuiranog poboljšanja profesionalnog statusa nastavnika, odgajatelja, stručnih suradnika u o-o ustanovi		IU- FPMOZGM207J	FPMOZGM-IU-1 FPMOZGM-IU-2					
Preduvjeti za upis predmeta	/								
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema						
	1.		Uvod u kolegij						
	2.		Osnovi pojmovi menadžmenta u odgoju i obrazovnju						
	3.		Menadžment i društvo znanja						
	4.		Upravljanje odgjno-obrazovnim sustavom						
	5.		Odrednice i sastvnice menadžmenta u obrazovanju						
	6.		Upravljanje, rukovođenje i vođenje – sastvnice menadžmenta u obrazovanju						
	7.		Teorije i modeli menadžmenta u odgoju i obarzovanju						
	8.		Odgojno-obrazovna usatnova kao organizacija koja uči						
	9.		Kultura odgojno-obrazovne ustanove						
	10.		Vođenje kao menadžerska funkcija u o-o ustanovi						
	11.		Vodstvo kao upravljanje ljudskim potencijalom						
	12.		Timski rad u o-o ustanovi						
	13.		Upravljanje promjenama						
	14.		Upravljanje kvalitetom						
	15.		Unutarnje i vanjsko vrednovanje o-o ustanove						
Jezik	Hrvatski								
E-učenje									
Metode poučavanja	Verbalne, dokumentacijske, demonstracijske, metoda prektičnih radova, riješavanje problema								
Oblici provjere znanja (označiti)									
Vrsta predispitne obveze			Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični		
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni									
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		-		45		1,5		0%	

Projektni zadatci/seminarski radovi	IU-1- IU7	15	0,5	30%
Pismeni ispit	IU-1-IU7	30	1	50%
Usmeni ispit	IU1-IU7	15	0,5	20%
Ukupno		105	4	100%

Način izračuna konačne ocjene

Pismeni test (cjelokupni pismeni test 50% ocjene)	Projektni zadatak (20 % završne ocjene)	Usmeni ispit (30 % završne ocjene)
Pismeni dio ispita čini test od 10-20 pitanja	Projektni zadatak se sastoji od izrade prezentacije na zadanu vježbu	Usmeni dio ispita čini provjeru znanja vezanu uz obveznu literaturu
Kriterij ocjenjivanja pismenog dijela ispita: 0-59% nedovoljan (1) 60 – 69% dovoljan (2) 70-79% dobar (3) 80-89% vrlo dobar (4) 90-100% izvrstan (5)	Izrada vježbi zadovoljava sve formalne kriterije i prezentirane su jasno i koncizno(5) Izrada vježbi zadovoljava sve formalne kriterije ali su nejasno prezentirane (4) Izrada vježbi zadovoljava formalne kriterije u postojanje određenih nedostataka (3) Izrada vježbi zadovoljava formalne kriterije ali su uočeni nedostaci (2)	Dovoljan (2) Dobar (3) Vrlo dobar (4) Izvrstan (5)

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

- 0 – 54% nedovoljan (1)
- 55 – 66% dovoljan (2)
- 67 – 78% dobar (3)
- 79 – 90% vrlo dobar (4)
- 91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu

Kao alternativu obvezi pohađanja nastave, izvanredni studenti imaju obvezu napisati referat za zadanu temu.

Rereferat ne ulazi u izračun konačne ocjene, te se konačna ocjena definira na isti način kao kod redovitih studenata
Ostale obveze su iste kao za redovite studente

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Staničić, S., (2010). <i>Menadžment u obrazovanju</i> , vlastita naklada, Rijeka.			x				x			
	Bahtijarević-Šiber, F. Sikavica, P., Pološki-Vokić, N. (2008.): <i>Suvremeni menadžment: vještine, sustavi i izazovi</i> . Zagreb: Školska knjiga			x				x			
Dopunska	Jurić, V. (2004): <i>Metodika rada školskoga pedagoga</i> . Zagreb: Školska knjiga			x				x			

Dodatne informacije o predmetu

GEOGRAFSKE OSNOVE REGIONALNOG I PROSTORNOG PLANIRANJE

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2.	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Geografija	Modul	Nastavnički				
Godina studija	2.	Semestar	3.				
Naziv predmeta	Geografske osnove regionalnog i prostornog planiranje	Kod predmeta	FPMOZGM301J				
ECTS	6	Status	obavezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	15	0	
Ciljevi predmeta	Upoznati studente sa potrebom predviđanja u prostornom planiranju. Shvaćanje da postoji piramida u odlučivanju u prostornon planiranju kod različitih naroda. Spoznaja o promjenama u ekonomskim planovima i veza sa prostornim ploaniranjem. Studenti treba da shvate da je cilj transparentno prostorno i regionalno planiranje na različitim razinama upravljanja od MZ do entiteta i države, a u suvremenim uvjetima i regije.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razi studijskoga programa		
	interpretirati ekonomsko-geografske sustave i modele, faktore razvoja, dinamiku i strukture lokalnih, regionalnih i nacionalnih ekonomija te globalne ekonomije		IU-FPMOZ-10		FPMOZ-IU-10		
Preduvjeti za upis predmeta	nema						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1.	Pregled razvoja prostornog planiranja u predindustrijskom razdoblju, Prostorno planiranje u 20. st.					
	2.	Korisnici prostornih planova i vrste planova prostornog uređenja					
	3.	Državni i regionalni prostorni plan					
	4.	Lokalni ili mikro regionalni prostorni plan					
	5.	Prostorni plan za područja posebnih obilježja					
	6.	Urbanistički planovi i urbanizacija prostora					
	7.	Teorije i osovine razvoja; Pragovi razvoja.					
	8.	Kolokvij 1.					
	9.	Razlike između regionalnog i prostornog planiranja					
	10.	Pravna legislativa u regionalnom i prostornom planiranju;					
	11.	LEAP, KEAP, NEAP					
	12.	Pregled prostornog planiranja u nekim državama Europe					
	13.	Gradnja velikih prometnih objekata i gradnja velikih infrastruktura					
	14.	Opća industrijalizacija prostora, Turizam (sekundarna urbanizacija), Načelo poljoprivredne proizvodnje i razvoj svijesti o potrebi očuvanja ukupnog prostora)					
15.	Kolokvij 2.						
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	-						
Metode poučavanja	Frontalno, dijalog, timski rad						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni
Pohađanje nastave	-	30	1	0%
Seminar i zadatak		45	2	20%
kolokvij		45	2	50%
ispit		30	1	30%
Ukupno		150	6	100%

Način izračuna konačne ocjene			
Pismeni test (cjelokupni pismeni test 50% ocjene)	Projektni zadatak (20 % završne ocjene)	Usmeni ispit (30 % završne ocjene)	
Pismeni dio ispita čini test od 10-20 pitanja	Projektni zadatak se sastoji od izrade prezentacije na zadanu vježbu	Usmeni dio ispita čini provjeru znaja vezanu uz obveznu literaturu	
Kriterij ocjenjivanja pismenog dijela ispita: 0-59% nedovoljan (1) 60 – 69% dovoljan (2) 70-79% dobar (3) 80-89% vrlo dobar (4) 90-100% izvrstan (5)	Izrada vježbi zadovoljava sve formalne kriterije i prezentirane su jasno i koncizno(5) Izrada vježbi zadovoljava sve formalne kriterije ali su nejasno prezentirane (4) Izrada vježbi zadovoljava formalne kriterije u postojanje određenih nedostataka (3) Izrada vježbi zadovoljava formalne kriterije ali su uočeni nedostaci (2)	Dovoljan (2) Dobar (3) Vrlo dobar (4) Izvrstan (5)	

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlo dobar (4)
91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):
--

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...).

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Marinović-Uzelac, A. 2001., Prostorno planiranje, Dom i svijet, Zagreb, 548 str.		x	x				x			
Dopunska	Bublin, M., 2003., Regionalno i prostorno planiranje, Univerzitetska knjiga, Sarajevo		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

VALORIZACIJA ZAŠTIĆENIH PODRUČJA

Studijski program	Geografija		
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni
Smjer	Geografija	Modul	Nastavnički
Godina studija	2.	Semestar	3.
Naziv predmeta	Valorizacija zaštićenih područja	Kod predmeta	FPMOZGM302J

ECTS	6	Status	Obavezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	Usvajanje znanja o publikacijama, cc, carnetu, načinu pohranjivanja, prikupljanja i čuvanja literature. Način citiranja literature. Izrada stručnih i znanstvenih radova. Kategorizacija radova. Recenzije. Usvojiti znanja o metodama i sredstvima izrade znanstvenih i stručnih radova						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	izraditi osnovne geografske modele, za različite geografske analize i prostorno modeliranje		IU-FPMOZGM-3	FPMOZGM-IU-3			
	interpretirati ekonomsko-geografske sustave i modele, faktore razvoja, dinamiku i strukture lokalnih, regionalnih i nacionalnih ekonomija te globalne ekonomije		IU-FPMOZ-10	FPMOZ-IU-10			
Preduvjeti za upis predmeta	nema						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1.		definicija zaštićenih objekata prirode,				
	2.		kategorizacija i povijesna dimenzija zaštićivanja pojedinih prirodnih objekata.				
	3.		turistička valorizacija zaštićenih objekata prirode,				
	4.		značenje turizma za jačanje svijesti o važnosti zaštite prirode				
	5.		mogućnosti korištenja u gospodarske svrhe.				
	6.		Kategorizacija zaštićenih područja				
	7.		nacionalni parkovi				
	8.		parkovi prirode,				
	9.		Kolokvij 1.				
	10.		primjeri turističke valorizacije zaštićenih objekata prirode iz svijeta, posebno iz razvijenih turističkih regija				
	11.		primjeri turističke valorizacije zaštićenih objekata prirode iz svijeta, posebno iz razvijenih turističkih regija				
	12.		primjeri turističke valorizacije zaštićenih objekata prirode iz svijeta, posebno iz razvijenih turističkih regija				
	13.		primjeri turističke valorizacije zaštićenih objekata prirode iz svijeta, posebno iz razvijenih turističkih regija				
	14.		primjeri turističke valorizacije zaštićenih objekata prirode iz svijeta, posebno iz razvijenih turističkih regija				
15.		Kolokvij 2.					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje							
Metode poučavanja	Frontalni, dijalog, timski rad						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	30	1	0%		
praktični zadatak			45	2	20%		
kolokvij			45	2	50%		
ispit			30	1	30%		
Ukupno			150	6	100%		
Način izračuna konačne ocjene							

Pismeni test (cjelokupni pismeni test 50% ocjene)	Projektni zadatak (20 % završne ocjene)	Usmeni ispit (30 % završne ocjene)
Pismeni dio ispita čini test od 10-20 pitanja	Projektni zadatak se sastoji od izrade prezentacije na zadanu vježbu	Usmeni dio ispita čini provjeru znanja vezanu uz obveznu literaturu
Kriterij ocjenjivanja pismenog dijela ispita: 0-59% nedovoljan (1) 60 – 69% dovoljan (2) 70-79% dobar (3) 80-89% vrlo dobar (4) 90-100% izvrstan (5)	Izrada vježbi zadovoljava sve formalne kriterije i prezentirane su jasno i koncizno(5) Izrada vježbi zadovoljava sve formalne kriterije ali su nejasno prezentirane (4) Izrada vježbi zadovoljava formalne kriterije u postojanje određenih nedostataka (3) Izrada vježbi zadovoljava formalne kriterije ali su uočeni nedostaci (2)	Dovoljan (2) Dobar (3) Vrlo dobar (4) Izvrstan (5)

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...).

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	KULUŠIĆ, S. (1965.), <i>Kornatska otočna skupina</i> , Geografski glasnik, 27, 215-245, Zagreb		X	X					x		
	RIDANOVIĆ, J. - ŠIMUNOVIĆ, V. (1995.), <i>Hidrogeografske specifičnosti Kornata</i> , Ekološke monografije, 7, 23-38, Zagreb		x	x							x
Dopunska	EAGLES, P. F. J. – MCCOOL, S. F. (2004.), <i>Tourism in national parks and protected areas – planning and management</i> , CABI publishing, Wallingford		x		x				x		
Dodatne informacije o predmetu											

DIPLOMSKI SEMINAR

Studijski program	Geografija		
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni
Smjer	Geografija	Modul	nastavnički
Godina studija	2.	Semestar	3.

Naziv predmeta	Diplomski seminar	Kod predmeta	FPMOZGM303J				
ECTS	6	Status	Obavezan				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			15	15	30	0	
Ciljevi predmeta	Usvajanje znanja o publikacijama, cc, carnetu, načinu pohranjivanja, prikupljanja i čuvanja literature. Način citiranja literature. Izrada stručnih i znanstvenih radova. Kategorizacija radova. Recenzije. Usvojiti znanja o metodama i sredstvima izrade znanstvenih i stručnih radova						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Argumentirati opravdanost korištenja određenih znanstveno-istraživačkih metoda pri analizi i planiranju prostora		IU-FPMOZGM-4	FPMOZGM-IU-4			
	izraditi osnovne geografske modele, za različite geografske analize i prostorno modeliranje		IU-FPMOZGM-3	FPMOZGM-IU-3			
	primijeniti geografsku terminologiju, osnovne definicije i temeljne teorije u objašnjavanju prostornih pojava i procesa		IU-FPMOZGM-9	FPMOZGM-IU-9			
Preduvjeti za upis predmeta	nema						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1.		Osnove i metodologija pisanja stručnog i znanstvenog rada iz područja geografije.				
	2.		Način osmišljavanja koncepcije tj. sinopsisa rada				
	3.		Struktura stručnog i znanstvenog rada				
	4.		Temeljne odrednice autorske kartice				
	5.		Stil pisanja (harvardski sustav, Chicago Manual Style)				
	6.		Posebnost pisanja geografskih radova				
	7.		Referiranje izvora podataka				
	8.		Kolokvij 1.				
	9.		Pretraga literature po knjižničnim analognim i internetskim katalozim (Crolist, CC i dr).				
	10.		Izvor podataka i izrada tematskih karata				
	11.		Korištenje elektroničkog atlasa Encarta World Atlas i elektroničkih atlasa na internetu				
	12.		Razvijanje znanja i sposobnosti samostalnog pisanja stručnih i znanstvenih radova iz područja geografije				
	13.		Razvoj geografskog pristupa istraživanju područja				
	14.		Promicanje znanstvene etike				
	15.		Kolokvij 2.				
Jezik	Hrvatski						
E-učenje							
Metode poučavanja	Frontalni, timski rad						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u	
						Udio u ocjeni	

Pohađanje nastave	-	20	1	0%
Seminarski rad i vježba		45	2	20%
Kolokvij		30	2	50%
Ispit		20	1	30%
Ukupno		115	6	100%

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

[illegible]

PROJEKTI EU FONDOVA

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2.	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Geografija	Modul	Nastavnički				
Godina studija	2.	Semestar	3.				
Naziv predmeta	Projekti fondova Europske Unije	Kod predmeta	FPMOZGM304J				
ECTS	6	Status	obavezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15	0	
Ciljevi predmeta	Pojedinac će integrirati znanja o fazama upravljanja projektnim ciklusom s elementima projektne ideje, a što će omogućiti razradu i provedbu projektne ideje.						
Ishodi učenja predmeta				Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	1. izraditi i realizirati projekte za poboljšanje odgojno-obrazovne prakse			IU-FPMOZPEDM-10	IU-FPMOZPEDM10		
	2. kreirati poticajno okruženje u odgojno-obrazovnim ustanovama			IU-FPMOZPEDM-15	IU-FPMOZPEDM15		
	3. surađivati i timski raditi s ravnateljima, nastavnim osobljem, stručnim suradnicima u odgojno-obrazovnim ustanovama			IU-FPMOZPEDM-16	IU-FPMOZPEDM16		
	4. raditi u javnim vladinim i nevladinim ustanovama koje se bave odgojno-obrazovnim radom			IU-FPMOZPEDM-18	IU-FPMOZPEDM18		
Preduvjeti za upis predmeta	nema						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1.	Definicija projekata i projektni zadatci Kratki opis: Obrazloženje definicija projekta s više aspekata: financijski i vremenski ograničene aktivnosti usmjerene ka postizanju određenog cilja (npr. proizvodnje novog automobila) čija realizacija zahtijeva timski rad, koordinaciju ljudskih, materijalnih i financijskih resursa, koja je nastala je upravo zbog naglih promjena i pritiska konkurencije koji su utjecali na to da se u određeni posao uvede više jedinstvenosti i inovacija, a manje rutine i ponavljanja.					
	2.	Odnos općeg i projektnog upravljanja Kratki opis: Raščlamba općeg i projektnog menadžmenta i njihove percepcije prilikom izbora i implementacije projekata. Povijesni razvoj.					
	3.	Kriteriji za primjenu projektnog menadžmenta, osnovne menadžerske vještine, posebna znanja i vještine projektnog menadžera Kratki opis: Opis kriterija i vještina koje su potrebne za rad na projektima.					
	4.	Životni ciklus projekta i projektni stakeholderi. Kratki opis: Opis planiranja i konceptualne postavke projekta. Opis potrebnih korisnika i njihove osobine.					
	5.	Tehnike planiranja i kontrole projekta Kratki opis: Obrazloženje koje tehnike planiranja koristiti, izrada vježbi i					

		razvoj i kontrola projekta.					
	6.	Projektan plan, vizija, misija i ciljevi projekta i strategija projekta Kratki opis: Objasniti kako razviti projektan plan, definirati viziju i misiju te postaviti ciljeve projekta.					
	7.	Analiza okoline projekta (eksterna okolina, interna okolina i SWOT analiza) Kratki opis: Prilagodba poduzeća/projekta na okolinu Odlučivanje Definiranje obuhvata projekta i raščlanjivanje radnih zadataka, vremensko planiranje i planiranje troškova projekta					
	8.	Planiranje projektnih resursa, procjenjivanje troškova i budžet i planiranje ljudskih resursa Kratki opis: Objasniti procjenu vrijednosti i financijski plan projekta te uklapanje projektnih resursa u plan i njihovo financiranje.					
	9.	Upravljanje kvalitetom projekta Kratki opis: Definiranje kvalitete i razine provodljivosti projekta. Planiranje financiranja i rizika projekta					
	10.	Upravljanje rizicima Kratki opis: Izvršiti identifikaciju i kvantificiranje rizika, akcije izbjegavanja ili minimaliziranja rizika i razvoj kontingencijskih planova u cilju upravljanja potencijalnim pogoršanjima.					
	11.	Motivacija za rad i zadovoljstvo, etika i projektan menadžment Kratki opis: Utvrditi motivacijske činitelje u radu i razvoj poticajnog menadžmenta. Obrazložiti što to znači etika u projektima i istaknuti njenu važnost.					
	12.	Projektan organizacijska struktura Kratki opis: Projektan timovi (formiranje i aspekti) Karakteristike efektivnoga projektnog tima					
	13.	Vođenje projekta Kratki opis: Pojasniti ulogu projektnog sponsora i menadžera. Istaknuti komunikaciju kao čimbenika uspjehnosti projektnog tima					
	14.	Kontrola projekta Kratki opis: Objasniti aspekte kontrolinga, evaluacijske obrasce i vremenski okvir.					
15.	Budućnost i projektan menadžment Kratki opis: Objasniti strateški aspekt projektnog menadžmenta poduzeća, njegov razvoj u budućnosti.						
Jezik	Hrvatski						
E-učenje							
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (projekt, analiza slučaja, intervju, anketa, upitnik, rad na terenu, oluja ideja) - aktivno-iskustvene metode (rad u laboratoriju, u prirodi, tehničkom kabinetu, igranje uloga, simulacija)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata			Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave			IU-FPMOZPEDM2	30	1		min 20%
Izrada projektnog zadatka			IU-FPMOZPEDM10	30	2		Min 50%
Kolokvij ili završni pismeni ispit			IU-FPMOZPEDM9	45	2		Min 20%
Završni usmeni ispit			IUFPMOZPEDM9	30	1		Min 10%

Ukupno		135		6		100%					
Način izračuna konačne ocjene											
Ovdje se mogu navesti i posebni kriteriji za izvanredne studente (npr 70 % završni ispit, a 30 % ostale aktivnosti, seminarski rad i sl.)											
Dodatna pojašnjenja:											
Npr. Angažiranost u nastavi se ocjenjuje na sljedeći način:											
manje od 80% dolazaka = 0% ocjene											
od 81% do 84% = do 2% ocjene											
od 85% do 88% = do 4% ocjene											
od 89% do 92% = do 6% ocjene											
od 93% do 96% = do 8% ocjene											
od 97% do 100% = do 10% ocjene											
Npr. Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način:											
manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene											
od 51% do 60% = do 6% ocjene											
od 61% do 70% = do 12% ocjene											
od 71% do 80% = do 18% ocjene											
od 81% do 90% = do 24% ocjene											
od 91% do 100% = do 30% ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:											
0 – 54% nedovoljan (1)											
55 – 66% dovoljan (2)											
67 – 78% dobar (3)											
79 – 90% vrlo dobar (4)											
91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...).											
Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	en gl.	ost.	višej ez.	knjiga	člana k	skrip ta	ost .
Obvezna	Projektni menadžment, Cetinski, V., Perić, M., 2013, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci		x	x				X			
Dopunska	Motivacija – teorija i načela, Beck R., 2003, Sveučilište u Zagrebu, Zagreb		x	x							x
	Planiranje investicijskih projekata, Bendeković, J. et al., 1993, Knjige I-IV, Ekonomski institut Zagreb i Hrvatska kreditna banka za obnovu Zagreb, Zagreb.		x	x				X			
	Strateški management i projekti, Bobek, S., Hauc, A., Semolič, B., Treven, S., 1991, Informator, Zagreb.		x	x				x			
	"Vođenje projekata", Dujanić, M., 1996, Zbornik		x	x							x

	radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci, Vol.2, No.14, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka.									
Dodatne informacije o predmetu										

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	Geografija	Modul	Nastavnički				
Godina studija	2.	Semestar	3.				
Naziv predmeta	Geografske izvannastavne i izvanškolske aktivnosti	Kod predmeta	FPMOZGM305J				
ECTS	2	Status	obavezan				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			15	15	0	0	
Ciljevi predmeta	Cilj predmeta je osposobiti studente za kvalitetnu pripremu, izvođenje, vrednovanje i samovrednovanje svih vrsta nastave geografije						
Ishodi učenja predmeta				Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	analizirati elemente potrebne za pripremu, izvođenje, vrednovanje i administriranje nastave geografije u osnovnim i srednjim školama			IU-FPMOZGM-1	FPMOZGM-IU-1		
	primijeniti vještine za praćenje, provjeravanje i ocjenjivanje postignuća učenika u nastavi u osnovnoj i srednjoj školi, vrednovanje nastave i kurikuluma geografije			IU-FPMOZGM-5	FPMOZGM-IU-5		
Preduvjeti za upis predmeta	nema						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1.	Područja realizacije izvannastavnih i izvanškolskih aktivnost					
	2.	Sadržaji i oblici provođenja slobodnog vremena					
	3.	Aktivnosti					
	4.	odgojno-obrazovno djelovanje škole u izvanškolsko vrijeme					
	5.	odgojno-obrazovno djelovanje s učenicima u organizaciji drugih društvenih zajednica					
	6.	Socijalizacijski i razvojni aspekti izvannastavnih i izvanškolskih aktivnost					
	7.	model vršnjačkih odnosa					
	8.	Kolokvij 1.					
	9.	izvannastavne i izvanškolske aktivnosti prema području rada					
	10.	Odnos učenika s učiteljem/voditeljem izvannastavnih/izvanškolskih aktivnosti i vršnjacima					
	11.	H1 hipoteza					
	12.	suradnički odnos					
	13.	Školske aktivnosti					
	14.	Sadržaji i oblici provođenja slobodnog vremena					
	15.	Kolokvij 2.					

Jezik	Hrvatski										
E-učenje											
Metode poučavanja	Frontalni, dijalog, timski rad										
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze							Vrsta ispita				
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak		ostalo	pismeni	usmeni	praktični			
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-		15		0		0%			
Seminar i zadatak				15		0.5		20%			
Kolokvij				30		1		50%			
ispit				30		0.5		30%			
Ukupno				90		2		100%			
Način izračuna konačne ocjene											
Pismeni test (cjelokupni pismeni test 50% ocjene)			Projektni zadatak (20 % završne ocjene)			Usmeni ispit (30 % završne ocjene)					
Pismeni dio ispita čini test od 10-20 pitanja			Projektni zadatak se sastoji od izrade prezentacije na zadanu vježbu			Usmeni dio ipita čini provjeru znaja vezanu uz obveznu literaturu					
Kriterij ocjenjivanja pismenog dijela ispita: 0-59% nedovoljan (1) 60 – 69% dovoljan (2) 70-79% dobar (3) 80-89% vrlo dobar (4) 90-100% izvrstan (5)			Izrada vježbi zadovoljava sve formalne kriterije i prezentirane su jasno i koncizno(5) Izrada vježbi zadovoljava sve formalne kriterije ali su nejasno prezentirane (4) Izrada vježbi zadovoljava formalne kriterije u postojanje određenih nedostataka (3) Izrada vježbi zadovoljava formalne kriterije ali su uočeni nedostaci (2)			Dovoljan (2) Dobar (3) Vrlo dobar (4) Izvrstan (5)					
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...). Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Barber, B. L., Stone M. R., Eccles, J. S. (2003) Adolescent Participation in Organized Activities. Indicators of Positive Development Conference. Cindrić, M. (1992) Izvannastavne i		X		x				x		

	izvanškolske aktivnosti učenika osnovne škole. Život i škola 41(1), 49-68.		x	x				x			
Dopunska	Coie, J. D., Dodge, K. A., Coppotelli, H. (1982) Dimensions and types of social status: A cross-age perspective. Developmental Psychology, 18, 557-570.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2.	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Geografija	Modul	nastavnički				
Godina studija	5.	Semestar	4.				
Naziv predmeta	Metodička praksa nastave geografije	Kod predmeta	FPMOZGM401J				
ECTS	8	Status	obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			0	60	30		
Ciljevi predmeta	Cilj metodičke prakse iz geografije je osposobiti studente za kvalitetnu pripremu, izvođenje, vrednovanje i samovrednovanje svih vrsta nastave geografije u osnovnim i srednjim školama te cjeloživotno učenje.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	- primijeniti zakonske i podzakonske akte u konkretnim nastavnim i školskim situacijama		FPMOZGM401D-1	FPMOZGM-IU-1			
	- samostalno planirati, programirati, pripremiti, realizirati i evaluirati odgojno-obrazovni rad (redovitu, dodatnu, dopunsku, izbornu nastavu, izvannastavne i izvanškolske aktivnosti)		FPMOZGM401D-2	FPMOZGM-IU-2			
	- samostalno izraditi izvedbene nastavne kurikulare za sve razrede u kojima se izvodi nastava geografije u osnovnim i srednjim školama		FPMOZGM401D-3	FPMOZGM-IU-6			
	- samostalno napisati pripremu za sve tipove nastavih satova geografije, formulirati ciljeve, zadatke i ishode učenja nastave geografije za odabrane nastavne jedinice		FPMOZGM401D-4	FPMOZGM-IU-3			
	- odabrati i primijeniti suvremene nastavne strategije, metode, tehnike i postupke u nastavi geografije te samostalno voditi pedagošku dokumentaciju		FPMOZGM401D-5	FPMOZGM-IU-9			
	- odabrati i primijeniti tradicionalna i suvremena nastavna sredstva i pomagala		FPMOZGM401D-6	FPMOZGM-IU-5			
Preduvjeti za upis predmeta	Položen predmet Metodika nastave geografije 1 i odslušan predmet Metodika nastave geografije 2						
	Tjedan / turnus	Tema					

Sadržaj predmeta	1.	Tijekom metodičke prakse nastave geografije studenti će: 1. upoznati školu kao organizaciju neposrednim uvidom u njen rad,										
	2.	2. upoznati zakonske i podzakonske akte po kojima djeluje (zakone, pravilnike, Statut škole i dr.),										
	3.	3. upoznati pedagošku dokumentaciju,										
	4.	4. upoznati izvedbene kurikulare za nastavu geografije,										
	5.	5. upoznati organizaciju nastave geografije u školi-vježbaonici,										
	6.	6. upoznati specijaliziranu učionicu za nastavu geografije,										
	7.	7. prisustvovati satovima nastave profesora – praktičara (mentora),										
	8.	8. samostalno napisati detaljnu pripremu i pripremiti nastavni materijal, održati i kritički (samo)vrednovati satove nastave geografije,										
	9.	9. održati ogledni nastavni sat pred sveučilišnim nastavnikom-voditeljem prakse,										
	10.	10. voditi dnevnik prakse u koji će zapisivati kratke pripreme za sve nastavne sate kojima su prisustvovali i osvrt na održane satove geografije.										
Jezik	Hrvatski											
E-učenje	-											
Metode poučavanja	- Predavačke (predavanje, izlaganje, demonstracija) - Participativne i interaktivne (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava) - Istraživačke (intervju, rad na terenu, oluja ideja, analiza slučaja) - Aktivno-iskustvene (terenski rad, igranje uloga, simulacija)											
Oblici provjere znanja (označiti)												
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak			ostalo	pismeni	usmeni	praktični			
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni												
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni				
Pohađanje nastave		-		40		1		22 %				
Pisane pripreme za nastavni sat				70		3,5		39 %				
Vođenje dnevnika metodičke prakse				70		3,5		39 %				
Ukupno				180.		8		100%				
Način izračuna konačne ocjene												
Metodička praksa nastave geografije ne ocjenjuje se brojčano. Nakon obavljene metodičke prakse, održanog oglednog sata i pregleda dnevnika metodičke prakse u informacijski sustav (ISS) se opisno upisuje (OBAVLJENA ili NIJE OBAVLJENA)												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...).												
Ostale obveze su iste kao za redovite studente.												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela				
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.	
Obvezna	Bežen, A., 2008: Metodika – znanost o poučavanju nastavnog predmeta, Učiteljski fakultet, Profil, Zagreb.			x				x				

Obvezna	Mattes, W., 2007: Nastavne metode, Naklada Ljevak, Zagreb.			x				x			
Obvezna	Matas, M., 1998: Metodika nastave geografije, drugo izdanje, Hrvatsko geografsko društvo, Zagreb.			x				x			
Obvezna	Odobreni udžbenici iz geografije za izabrani razred u osnovnim ili srednjim školama			x				x			
Dopunska	Kurikulum – teorije, metodologija, sadržaj, struktura (ur. Previšić, V.), Školska knjiga, Zagreb, 2007.			x				x			
Dopunska	Nastavni kurikulumi za geografiju u osnovnim i srednjim školama, udžbenici, radne bilježnice, školski geografski atlasi			x					x		
Dodatne informacije o predmetu		Metodička praksa iz geografije odvija se u odabranim školama-vježbaonicama, pod stručnim vodstvom profesora-praktičara (mentora studentima) tijekom koje će studenti realizirati sadržaj predmeta.									

POLITIČKA GEOGRAFIJA

Studijski program	DVOPREDMETNI STUDIJ GEOGRAFIJE –diplomski						
Ciklus	2.	Vrsta	nastavni				
Smjer	Geografija	Modul	-				
Godina studija	2	Semestar	4				
Naziv predmeta	Politička geografija	Kod predmeta	FPMOZGM402J				
ECTS	4	Status	obavezan				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15			
Ciljevi predmeta	Stjecanje osnovnih teorijsko-metodoloških znanja iz političke geografije. Osposobljavanje studenata za uočavanje složenosti političko-geografskih pojava i procesa, te uloga i značaj političke geografije u njihovom objašnjenju.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Analizira političko geografske odnose i suvremeni stanje u Svijetu		IUPMOZGM402D	IUPMOZGM402D-1			
	Identificira i kritički analizira obilježja društva i uloge pojedinca u društvu i suvremenom globaliziranom svijetu;		IUPMOZGM402D	IUPMOZGM402D-2			
	Prepoznaje kvalitetne informacija o političko-geografskim pitanjima i problemima, vidi uloga geografa u njihovom istraživanju i objašnjavanju;		IUPMOZGM402D	IUPMOZGM402D-3			

	Identificira suvremenog stanja i utjecaj geografije na državne institucije i prosperitet države;		IUPMOZGM402D	IUPMOZGM402D-4			
	Koristi geografske koncepte u svrhu kritičke analize međusobnog djelovanja društvenih faktora i prirodne osnove prilikom oblikovanja i preoblikovanja političko- geografskih ishoda; Identificira i razlikovanje teritorijalnih i neteritorijalnih politika;		IUPMOZGM402D	IUPMOZGM402D-5			
	Prosuduje, razvijanje i korištenje političko-geografskih ideja u formiranju stava o suvremenim problemima geopolitike u Svijetu;		IUPMOZGM402D	IUPMOZGM402D-6			
Preduvjeti za upis predmeta	Predmeti regionalne geografije, Ekonomska geografija						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1.	Teorijsko-metodološke osnove političke geografije					
	2.	Izvori političko-geografskih ideja i pravci razvoja moderne političke geografije					
	3.	Geografski elementi države i teritorijalni suverenitet					
	4.	Tipovi država prema veličini teritorije i broju stanovnika države					
	5.	Državne granice					
	6.	Antropogene determinante države					
	7.	Test					
	8.	Politički sistemi i njihovi oblici					
	9.	Elektoralna geografija					
	10.	Formiranje političke karte svijeta I					
	11.	Formiranje političke karte svijeta II					
	12.	Struktura svjetskog sistema					
	13.	Transnacionalne integracije i međunarodni savezi					
	14.	Konfliktna i postkonfliktna područja svijeta					
15.	Identitet i prostor						
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	da						
Metode poučavanja	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); Istraživački samostalni rad studenata i zajednička analiza (vježbe).						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		IUPMOZGM402D-1,2,3,4,5,6		15	1		7%
Samostalni zadaci		IUPMOZGM402D-5,6		15	2		46
Kolokvij i završni ispit		IUPMOZGM402D-1,2,3,4,5,6		15	1		47
Ukupno				45	4		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Pohađanje nastave i aktivnosti u nastavi: - manje od 80% dolazaka = 0% ocjene - manje od 85% dolazaka = 5.5% ocjene - manje od 90% dolazaka = 7% ocjene - manje od 95% dolazaka = 8.5% ocjene - od 95% do 100% dolazaka = 10% ocjene Izrada seminarskog rada (za postotak iz primjera):							

- 91 – 100% odličan (5)

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

[illegible]

7.3. Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru „Turizam i zaštita okoliša“

MENADŽMENT I MARKETING ODRŽIVOG RAZVOJA

Studijski program	GEOGRAFIJA						
Ciklus	2.	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Turizam i zaštita okoliša/Održivi razvoj turizma	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	1.				
Naziv predmeta	MENADŽMENT I MARKETING ODRŽIVOG RAZVOJA	Kod predmeta	FPMOZRM101				
ECTS	5	Status	Obvezan				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15		
Ciljevi predmeta	- Upoznati studente sa pozitivnim i negativnim razvojnim trendovima te suvremenim oblicima turističke ponude - Osposobiti studenta da uspostavi interakcijske veze i odnose među znanostima, disciplinama i praksi.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Sustavno analizirati i interpretirati doprinos turizma ukupnom gospodarstvu, s posebnim naglaskom na značenje primjene načela održivog razvoja.		FPMOZORM103-IU 1		(FPMOZORM-IU-3)		
	Razumjeti promjene koje održivi razvoj nameće svim sudionicima turističke ponude (hotelijerstvo, restoraterstvo, kampovi, turistička naselja...), ali i okruženju koje treba slijediti s namjerom ostvarenja ciljeva koje definira UN WTO te svjetske, regionalne i nacionalne strukovne udruge.		FPMOZORM103-IU 2		(FPMOZORM-IU-4)		
	Primijeniti legislativu i standarde od velikog značenja za područje turizma i održivog razvoja.		FPMOZORM103-IU 3		(FPMOZORM-IU-5)		
Preduvjeti za upis predmeta	Nema						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1.		Uvod u kolegij, Literatura, Zadatci i obveze studenata				
	2.		Održivi razvoj kao izazov civilizacije				
	3.		Menadžment-temeljni čimbenik uspješnog poduzeća.				
	4.		Inovativno upravljanje održivim razvojem u funkciji oblikovanja budućnosti.				
	5.		Participativno upravljanje za održivi razvoj.				
	6.		Održivost i marketinške strategije.				

	7.	Mogućnosti primjene održivosti u turističkim poduzećima.					
	8.	Društveni marketing i održivost.					
	9.	Zeleni marketing					
	10.	Društveno odgovorno poslovanje poduzeća u turizmu.					
	11.	Najbolja praksa društveno odgovornog poslovanja					
	12.	Izvešća o održivosti u sektoru turizma					
	13.	Ekološki menadžment i marketing – novi poslovni izazov.					
	14.	Buduće smjernice razvoja održivog menadžmenta i marketinga.					
	15.	Ponavljanje i priprema za ispit					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Interaktivne i participativne metode (dijalog, razgovor) Predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		/		60	2		10%
Seminarski rad		/		30	1		20%
Kolokvij ili Pismeni ispit		FPMOZORM101 - IU1 FPMOZORM101-IU2 FPMOZORM101-IU3		45	1		30%
Usmeni ispit		FPMOZORM101 - IU1 FPMOZORM101-IU2		45	1		40%
Ukupno				180	5		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Kolokvij se ocjenjuje na sljedeći način (2x): manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 27,5 % ocjene od 67 % do 78 % = do 35 % ocjene od 79 % do 90 % = do 42,5 % ocjene od 91 % do 100 % = do 50 % ocjene Pismeni ispit ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 55 % ocjene od 67 % do 78 % = do 70 % ocjene od 79 % do 90 % = do 83 % ocjene od 91 % do 100 % = do 100 % ocjene Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: F = 0 – 54 % nedovoljan (1) E = 55 – 66 % dovoljan (2) C/D = 67 – 78 % dobar (3)							

A = 91 – 100 % odličan (5)

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...).
Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Črnjar, M., Črnjar, K.,: Menadžment održivoga razvoja: ekonomija, ekologija, zaštita okoliša, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, Glosa, Rijeka, 2009.		x	x				x			
	Kotler, Ph., Lee, N.: DOP-Društveno odgovorno poslovanje: Suvremena teorija i najbolja praksa, M.E.P. d.o.o., Zagreb, 2009.		x	x				x			
	Klepić, Z., Alfirević,N., Rahmić,Z. (2020) Menadžment, Sveučilište u Mostaru, Sveučilište u Splitu, Univerzitet u Sarajevu (odabrana poglavlja)	x		x				x			
Dopunska	Madžar, D., Ostojić Mihić, A. (2020) Kreativnost i inovativnost u turizmu, Sveučilište u Mostaru, Pressum	x		x				x			
	Nefat, A.: Zeleni marketing, Sveučilište Jurja Dobrile, Pula, 2015		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

PRIRODNI RESURSI U TURIZMU

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2.	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Turizam i zaštita okoliša	Modul	-				
Godina studija	1	Semestar	1.				
Naziv predmeta	Prirodni resursi u turizmu	Kod predmeta	FPMOZTM102				
ECTS	5	Status	obavezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15	0	
Ciljevi predmeta	Atraktivnost prirodnih resursa predstavlja bitbu osnovu za razvoj turizma. Shodno tome, osnovni cilj je upoznati studente sa mogućim gospodarskim korištenjem atraktivnih prirodno geografskih resursa, u funkciji održivog razvoja.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	objasniti temeljne prirodno-geografske i društveno-geografske čimbenike okoliša te geoekološkog vrednovanja reljefa s aspekta turizma		IU-FPMOZTORM-1	FPMOZTORM-IU-1			
	primijeniti turističko vrednovanje prirodnih elemenata i društvenih sastavnica te kulturne ponude		IU-FPMOZTORM-2	FPMOZTORM-IU-2			
	Stručno primijeniti turističko vrednovanje prirodnih elemenata i društvenih sastavnica te kulturne ponude		IU-FPMOZTM-1	FPMOZTM-IU-1			
Preduvjeti za upis predmeta	nema						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1.		Pojam prirodnih resursa				
	2.		Geološka osnova kao mogući turistički potencijal				
	3.		Turistička valorizacija reljefa				
	4.		Planinski turizam				
	5.		Značaj svjetskog mora za razvoj turizma				
	6.		Turistička valorizacija rijeka				
	7.		Turistička valorizacija jezera				
	8.		Turistička valorizacija termalnih i mineralnih izvora				
	9.		Turistička valorizacija vegetacije				
	10.		Turistička valorizacija faune i njeno značenje za razvoj ribolovnog i lovnog turizma				

	11.	Klimatski utjecaji na turizam					
	12.	Turističko-klimatska regionalizacija					
	13.	Utjecaj turizma na onečišćenje prirodnog okoliša					
	14.	Turizam u zaštićenim područjima					
	15.	Potreba za izradom eko kapaciteta određenog područja					
Jezik		Hrvatski					
E-učenje							
Metode poučavanja		Frontalni, diferencirani: partnerski, individualni, timski					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		IU-1	30		0%		
Seminar i zadatak		IU-2	30		30%		
Kolokvij		IU-1	45		40%		
Ispit			30		30%		
Ukupno			135	.	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Pismeni test (cjelokupni pismeni test 50% ocjene)		Projektni zadatak (20 % završne ocjene)		Usmeni ispit (30 % završne ocjene)			
Pismeni dio ispita čini test od 10-20 pitanja		Projektni zadatak se sastoji od izrade prezentacije na zadanu vježbu		Usmeni dio ispita čini provjeru znaja vezanu uz obveznu literaturu			
Kriterij ocjenjivanja pismenog dijela ispita:		Izrada vježbi zadovoljava sve formalne kriterije i prezentirane su jasno i koncizno(5)		Dovoljan (2)			
0-59% nedovoljan (1)				Dobar (3)			
60 – 69% dovoljan (2)		Izrada vježbi zadovoljava sve formalne kriterije ali su nejasno prezentirane (4)		Vrlo dobar (4)			
70-79% dobar (3)				Izvrstan (5)			
80-89% vrlo dobar (4)		Izrada vježbi zadovoljava formalne kriterije u postojanje određenih nedostataka (3)					
90-100% izvrstan (5)		Izrada vježbi zadovoljava formalne kriterije ali su uočeni nedostaci (2)					

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...).

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

[illegible]

	Zagreb											
	STANKOVIĆ, M. (2003): Turizam, zaštita i valorizacija: SGD, Beograd											
Dodatne informacije o predmetu												

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	Turizam i zaštita okoliša	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	2.				
Naziv predmeta	Turizam u prostornom planiranju i uređenju prostora	Kod predmeta	FPMOZTM103				
ECTS	5	Status	obavezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15	0	
Ciljevi predmeta	Upoznati studente sa potrebom predviđanja u prostornom planiranju. Shvaćanje da postoji piramida u odlučivanju u prostornom planiranju kod različitih naroda. Spoznaja o promjenama u ekonomskim planovima i veza sa prostornim planiranjem. Studenti treba da shvate da je cilj transparentno prostorno i regionalno planiranje na različitim razinama upravljanja od MZ do entiteta i države, a u suvremenim uvjetima i regije.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	interpretirati ekonomsko-geografske sustave i modele, faktore razvoja, dinamiku i strukture lokalnih, regionalnih i nacionalnih ekonomija te globalne ekonomije		IU-FPMOZ-10		FPMOZ-IU-10		
Preduvjeti za upis predmeta	nema						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1.		Pregled razvoja prostornog planiranja u predindustrijskom razdoblju, Prostorno planiranje u 20. st.				
	2.		Korisnici prostornih planova i vrste planova prostornog uređenja				
	3.		Državni i regionalni prostorni plan				
	4.		Lokalni ili mikro regionalni prostorni plan				
	5.		Prostorni plan za područja posebnih obilježja				
	6.		Urbanistički planovi i urbanizacija prostora				
	7.		Teorije i osovine razvoja; Pragovi razvoja.				
	8.		Kolokvij 1.				
	9.		Razlike između regionalnog i prostornog planiranja				
	10.		Pravna legislativa u regionalnom i prostornom planiranju;				
	11.		LEAP, KEAP, NEAP				
	12.		Pregled prostornog planiranja u nekim državama Europe				
	13.		Gradnja velikih prometnih objekata i gradnja velikih infrastrukture				
	14.		Opća industrijalizacija prostora, Turizam (sekundarna urbanizacija), Načelo poljoprivredne proizvodnje i razvoj svijesti o potrebi očuvanja ukupnog prostora)				

	15.	Kolokvij 2.
Jezik	Hrvatski	
E-učenje	-	
Metode poučavanja	Frontalno, dijalog, timski rad	

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni
Pohađanje nastave	-	30	1	0%
Seminar i zadatak		45	1	20%
kolokvij		45	2	50%
ispit		30	1	30%
Ukupno		150	5	100%

Pismeni test (cjelokupni pismeni test 50% ocjene)	Projektni zadatak (20 % završne ocjene)	Usmeni ispit (30 % završne ocjene)
Pismeni dio ispita čini test od 10-20 pitanja	Projektni zadatak se sastoji od izrade prezentacije na zadanu vježbu	Usmeni dio ipita čini provjeru znaja vezanu uz obveznu literaturu
Kriterij ocjenjivanja pismenog dijela ispita: 0-59% nedovoljan (1) 60 – 69% dovoljan (2) 70-79% dobar (3) 80-89% vrlo dobar (4) 90-100% izvrstan (5)	Izrada vježbi zadovoljava sve formalne kriterije i prezentirane su jasno i koncizno(5) Izrada vježbi zadovoljava sve formalne kriterije ali su nejasno prezentirane (4) Izrada vježbi zadovoljava formalne kriterije u postojanje određenih nedostataka (3) Izrada vježbi zadovoljava formalne kriterije ali su uočeni nedostaci (2)	Dovoljan (2) Dobar (3) Vrlo dobar (4) Izvrstan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Marinović-Uzelac, A. 2001., Prostorno planiranje, Dom i svijet, Zagreb, 548 str.		x	x				x			
Dopunska	Bublin, M., 2003., Regionalno i prostorno planiranje, Univerzitetska knjiga, Sarajevo		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

GLOBALNI TURIZAM

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Turizma i zaštita okoliša	Modul	-				
Godina studija	1	Semestar	1				
Naziv predmeta	Globalni turizam	Kod predmeta	FPMOZORM104				
ECTS	5	Status	Obvezan				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15		
Ciljevi predmeta	<i>Ciljevi kolegija su postavljeni na razinama usvajanja, nadgradnje i kritičkog razumijevanja teorijskih znanja iz područja povijesnih, ali i novih usmjerenja turizma te razvoj i implementacija stečenih znanja u kvalitativnoj domeni turističkih kretanja pojedinih zemalja i svijeta u cjelini. Kolegij definira prostore razvoja povijesnih ali i suvremenih turističkih elemenata, u jednu novu turističku filozofiju i kulturu temeljenu na učenju i znanju, usmjerenu prema studentima. Upoznati studente s pojavom i razvojem te zadacima istraživanja. Kroz seminarske radove studenti će samostalno obrađivati sadržaje globalnih elemenata.</i> Stjecanje vještina potrebnih za vrednovanje, tumačenje i sintezu informacija i podataka, te vještina u prezentaciji znanstvenih sadržaja i argumentacija, pisano i usmeno, čime bi se stvorili preduvjeti za učinkovit rad, samostalno i u timu.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	<i>moгуćnost kritički prosuđivati, interpretirati i sintetizirati temeljne teorijske prostorne razlike u turizmu, analizirati i predvidjeti nove trendove prostornog razvoja turizma XXI. stoljeća,</i>		FPMOZORM104 IU - 1	(FPMOZTM-IU-1)			
	<i>afirmirati kulturu učenja i znanja prostornog uvjetovanja u turizmu, definirati karakteristike prostorne generacije suvremenih turističkih proizvoda, interpretirati mogućnosti globalnih prostornih karakteristika turističkih prostora</i>		FPMOZORM104 IU - 1	(FPMOZTM-IU-2) (FPMOZTM-IU-3)			
	posebnu pozornost posvetit globalnom pojmu, pojavi i razvoju turizma, definirati faktore globalnog razvoja turizma, regionalni pregled turističkih područja u svijetu, BiH i Hrvatskoj, primijeniti različite metode i oblike nastavnog rada; rješavati složene nastavne probleme u novim i nepoznatim sredinama unutar šireg (ili interdisciplinarnog) konteksta u vezi sa područjem nastave globalnog turizma		FPMOZORM104 IU - 1	(FPMOZTM-IU-4)			
Preduvjeti za	-----						

upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1.		Uvodno predavanje i predstavljanje literature,				
	2.		Pojam turizma i pojam globalizacije				
	3.		Tržište i turizam u uvjetima globalizacije,				
	4.		Globalizacija i njen utjecaj na turističku potražnju,				
	5.		Globalizacija i nova turistička ponuda				
	6.		Informacijske tehnologije i njihova uloga u svjetskom turizmu				
	7.		Turističke destinacije u globalnim uvjetima				
	8.		Očuvanje i zaštita prirodnih resursa i svjetski turizam				
	9.		Kulturno povijesna baština i svjetski turizam				
	10.		Elementi prostorne konkurentnosti na svjetskom turističkom tržištu				
	11.		Suvremeni turistički proizvod u uvjetima globalne turističke potražnje				
	12.		Promet i turizam u uvjetima globalizacije				
	13.		Touroperatori i svjetski turizam				
	14.		Globalni trendovi u svjetskom turizmu				
15.		Geografsko-turistički položaj BiH i Hrvatske u globalnom razvoju turizma					
Jezik		- Hrvatski					
E-učenje		-----					
Metode poučavanja		Interaktivne i participativne metode (dijalog, razgovor) Predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija)					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave				30	1,2		5
Kolokvij				30	1,2		10
Pismeni ispit				5	0,2		5
Praktični/projektni zadatci				30	1,2		40
Završni ispit				30	1,2		40
Ukupno				125	5		100%
Način izračuna konačne ocjene							

Kolokvij se ocjenjuje na sljedeći način (2x):

manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene

od 55 % do 66 % = do 27,5 % ocjene

od 67 % do 78 % = do 35 % ocjene

od 79 % do 90 % = do 42,5 % ocjene

od 91 % do 100 % = do 50 % ocjene

Pismeni ispit ocjenjuje se na sljedeći način:

manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene

od 55 % do 66 % = do 55 % ocjene

od 67 % do 78 % = do 70 % ocjene

od 79 % do 90 % = do 83 % ocjene

od 91 % do 100 % = do 100 % ocjene

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

F = 0 – 54 % nedovoljan (1)

E = 55 – 66 % dovoljan (2)

C/D = 67 – 78 % dobar (3)

B = 79 – 90 % vrlo dobar (4)

A = 91 – 100 % odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu izrade pristupnog rada.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Nevenka Čavlek: Touroperatori i svjetski turizam, Golden Marketing, Zagreb, 1998.,		x	x				x			
	Vlatko Jadrešić: Turizam u interdisciplinarnoj teoriji i primjeni, Školska knjiga, Zagreb, 2001.		x	x				x			
	William F. Theobald: Global Tourism, 3th Edition, Elsevier, London, 2005.,		x		x			x			

Dopunska	Salah Wahab and Chris Cooper: Tourism in the Age of Globalisation, Routledge, London, 2003,		x		x			x			
	Kevin Meethan:Tourism in Global Society, Place, culture, Consumption, Palgrave, new York, 2001.,		x		x			x			
	Kolumbić, Nikica: Turistička kultura u teoriji i praksi; Mediji, kultura i odnosi s javnošću,Zagreb, 2002.		x		x			x			
	Jurgen Osterhaamel and Miels P. Petersson: Globalisation , a Short History, Princenton University Press, New Jersy, 2005.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu		-----									

Studijski program	Geografija						
Ciklus	1.	Vrsta	Sveučilišni studij				
Smjer	Turizma i zaštita okoliša	Modul	/				
Godina studija	1.	Semestar	1.				
Naziv predmeta	Digitalna transformacija u turizmu	Kod predmeta	FPMOZTM105				
ECTS	5	Status	Obavezan				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15	0	
Ciljevi predmeta	Studente osposobiti da znaju prostorno i regionalno planirati na različitim razinama upravljanja od mjesne zajednice do entiteta i države, a u suvremenim uvjetima i regije, u kojem je turizam i zaštita okoliša oplemenjujući, a ne opterećujući čimbenik. Jer bez kvalitetnog okoliša i razvoja metoda njegove zaštite i očuvanja nema niti razvoja turizma.						
Ishodi učenja			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Samostalno pretraživati literaturu i izvore		IU-FPMOZGBTJ-1		FPMOZGBTJ-IU-1		
	Pokazati znanje i razumijevanje temeljnih pojmova, principa i teorija u geografiji		IU-FPMOZGBTJ-2		FPMOZGBTJ-IU-2		
	Prepoznati fizičko-geografske elemente prostora		IU-FPMOZGBTJ-3		FPMOZGBTJ-IU-3		

predmeta	Analizirati i obraditi statističke i prostorne podatke korištenjem geografskih informacijskih sustava (GIS)		IU-FPMOZGBTJ-4	FPMOZGBTJ-IU-4			
	Integrirati znanja iz matematičke geografije s ostalim relevantnim i međusobno povezanim disciplinama geografije (kartografija, geomorfologija, klimatologija, hidrogeografija)		IU-FPMOZGBTJ-5	FPMOZGBTJ-IU-5			
Preduvjeti za upis predmeta	Nema						
Sadržaj predmeta	Tema						
	1.		Uvodno predavanje				
	2.		Povijest i značajke GIS-a				
	3.		Povijest turizma				
	4.		Područje primjene GIS-a				
	5.		Sastavnice GIS-a				
	6.		Alati u GIS-u				
	7.		Prikupljanje i pohrana podataka				
	8.		Prostorna analiza				
	9.		Baza podataka				
	10.		Slojevi i skupovi podataka				
	11.		Vektorski podaci				
	12.		Rasterski podaci				
	13.		Planiranje infrastrukture				
	14.		Odabir lokacije				
	15.		GIS kao podrška odlučivanju u turizmu				
Jezik	Hrvatski						
E-učenje							
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (projekt, analiza slučaja, intervju, anketa, upitnik, rad na terenu, oluja ideja) - aktivno-iskustvene metode (rad u laboratoriju, u prirodi, tehničkom kabinetu, igranje uloga, simulacija)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze			Vrsta ispita				
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-					
Izrada projektnog zadatka							
Kolokvij							
Ispit							
Ukupno			.	.	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).							
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):							

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...). Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	1. The GIS book, OnWord Press, Korte, G. B. ,2001 2. Ekonomika turizma, Cicvarić, A, 1990. 3. Povijest hrvatskog turizma, Prometej, Vukonić, B., 2005. 4. Principles of geographic information systems, Huisman, 2009.		/		/			/			
Dopunska	GIS for Environmental Applications: A practical approach, Zhu X., 2016.		/		/			/			
Dodatne informacije o predmetu											

POLITIKA ODRŽIVOG RAZVOJA TURIZMA

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Turizam i zaštita okoliša	Modul					
Godina studija	I	Semestar	II				
Naziv predmeta	Politika održivog razvoja turizma	Kod predmeta	FPMOZTM201				
ECTS	6	Status					
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
Ciljevi predmeta	Cilj je predmeta pružiti studentima znanja iz područja održivog razvoja turizma, kao specifičnog segmenta gospodarstva za koji je održivi razvoj od iznimnog, dugoročnog značaja. Studenti će steći znanja koja će moći primijeniti u budućem radu u praksi, no istodobno naučiti i teorijske škole i pristupe održivog razvoju turizma.						
			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	1.Objasniti i argumentirati potrebu održivog razvoja u području turizma		FPMOZTM201-IU-1	FPMOZTM-IU-1-6			

Ishodi učenja predmeta	2. Interpretirati temeljne pojmove iz područja održivog razvoja turizma	FPMOZTM201-IU-2	FPMOZTM-IU-1-6
	3.Opisati i objasniti različite razvojne teorije vezane uz implementaciju održivog razvoja turizma	FPMOZTM201-IU-3	FPMOZTM-IU-1-6
	4.Objasniti i interpretirati načela održivog razvoja turizma	FPMOZTM201-IU-4	FPMOZTM-IU-1-6
	5.Objasniti, usporediti i razlikovati korištenje različitih instrumenata i metoda održivog razvoja turizma	FPMOZTM201-IU-5	FPMOZTM-IU-1-6
	6.Razviti sposobnosti interdisciplinarnog pristupa	FPMOZTM201-IU-6	FPMOZTM-IU-1-6
Preduvjeti za upis predmeta	Ne postoje		
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema	
	1.	Turizam kao gospodarska aktivnosti i društvena pojava. Ekonomske i društvene funkcije turizma.	
	2.	Utjecaji turizma na okruženje - ekološki, ekonomski i socio-kulturni utjecaj na prirodni okoliš.	
	3.	Održivi razvoj turizma – definicija, etimologija, značaj , ciljevi.	
	4.	Načela održivog razvoja turizma – ekonomska, ekološka i socio-kulturna (I)	
	5.	Načela održivog razvoja turizma – ekonomska, ekološka i socio-kulturna (II)	
	6.	Pretpostavke za implementaciju održivog razvoja turizma. Čimbenici značajni pri primjeni održivog razvoja turizma.	
	7.	Prihvatni kapaciteti- granice prihvatljivih promjene, ekološka procjena utjecaja, etički kodeksi (I)	
	8.	Prihvatni kapaciteti- granice prihvatljivih promjene, ekološka procjena utjecaja, etički kodeksi (II)	
	9.	Razvijanje strategija održivog turizma	
	10.	Praktična primjena načela održivog turizma	
	11.	Monitoring održivog turizma – indikatori održivog turizma EU i Svjetske turističke organizacije	
	12.	Monitoring održivog turizma - indikatori održivog turizma prema tipu destinacije	
	13.	Monitoring održivog turizma - indikatori održivog turizma prema tipu destinacije	
	14.	Perspektive koncepcije održivog razvoja turizma (I)	
15.	Stanje održivog turizma u BiH i Hrvatskoj		
Jezik	Hrvatski		
E-učenje	-		

Metode poučavanja		monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode									
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak		ostalo	pismeni	usmeni	praktični			
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		FPMOZTM201-IU- 1-6		30		0		0%			
Ispit- pismeni i usmeni		FPMOZTM201-IU- 1-6		150		6		100%			
Ukupno				180.		.		100%			
Način izračuna konačne ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...). Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	1.Skupina autora (u red. Vujić, V.): Održivi razvoj turizma – problemi i perspektive, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija, Opatija, 2005.		x	h				x			
	2. Skupina autora (u red. Blažević, B., Peršić, M.): Turistička regionalizacija u globalnim procesima, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, Opatija, 2009. (odabrana poglavlja)										
Dopunska	1.Održivi turizam u deset koraka (ur. Carić, H.), Odras, Institut za turizam, Zagreb, 2006		x	x							x
	2. WTO: Indicators of		x		x						x

	Sustainable Development for Tourism Destinations, WTO, Madrid, 2004										
	3. Stojanović, Vladimir: Turizma i održivi razvoj, 2011, Novi Sad		x			x		x			
	4. Harris, R., Griffin, T., Williams, P. (ed.) : Sustainable Tourism: A Global Perspectivte, Butterworth-Heinemann, Oxford, 2002		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

PLANIRANJE U TURIZMU

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Turizam i zaštita okoliša	Modul	-				
Godina studija	1	Semestar	2				
Naziv predmeta	Planiranje u turizmu	Kod predmeta					
ECTS	5	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15	0	
Ciljevi predmeta	Ciljevi su usmjereni na usvajanje, nadgradnja i razumijevanje teorijskih spoznaje o planiranju turizma u funkciji atraktivnosti i konkurentnosti turističkih destinacija i implementacija stečenih znanja u definiranju ciljeva i operacijskih strategija u izvođenju događaja. Ciljevi su: usvajanje metodologije planiranja; planiranje strateško taktičko i operativno u turizmu; analiza sadašnjeg stanja ponude, otkrivanje trendova tržišta događaja, razvoj kreativnosti i inovativnosti u determiniranju novih događaja, definiranje odrednica strateškog planiranja događaja i scenarij razvoja, postavljanje ciljeva i strategija razvoja događaja, upravljanje i poticanje promjena na tržištu turističkih događaja, inoviranje ljudskih resursa u planiranju događaja, determiniranje evaluacije i kontrole događaja u funkciji izvrsnosti događaja.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Student će nakon položenog ispita biti sposoban pravilno interpretirati temeljne teorijske pojmove planiranja u turističkoj ponudi.		(FPMOZORM-IU-1)		(FPMOZORM-IU-1)		
	Na osnovu analize sadašnjeg stanja postaviti ciljeve događaja i predložiti i argumentirati strategije provođenja događaja u cilju pružanja		(FPMOZORM-IU-2) (FPMOZORM-IU-3)		(FPMOZORM-IU-2) (FPMOZORM-IU-3)		

	jedinstvenog doživljaja za turista i multipliciranja profita, usporediti, razlikovati i anticipirati konkurentne događaje i nove potrebe turista te predložiti i opisati načine inoviranja sadržaja događaja						
	U planiranju turističkih resursa student će biti osposobljen za definiranje financijskog i marketinškog plana, upravljanje rizicima, upravljanje ljudskim potencijalima, evaluaciju i kontrolu događaja te predviđanje budućih strateških usmjerenja u inoviranju događaja.			(FPMOZORM-IU-5) (FPMOZTORM-IU-3)	(FPMOZORM-IU-5) (FPMOZTORM-IU-3)		
Preduvjeti za upis predmeta	Preduvjeti za upis propisani su Statutom, te Pravilnikom o studiju i studiranju.						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1.	Pojam i sadržaj poslovnog planiranja u turizmu					
	2.	Lanac vremena i utjecaj na poslovno planiranje u turizmu					
	3.	Faze procesa planiranja					
	4.	Vrste poslovnih planova					
	5.	Strategijsko planiranje u turizmu					
	6.	Faze procesa strategijskog planiranja u turizmu					
	7.	Postavljanje misije vizije i ciljeva					
	8.	Istrumenti strategijskog planiranja u turizmu					
	9.	Instrumenti za cjelovito strategijsko pozicioniranje poduzeća u turizmu					
	10.	Planiranje prodaje u turizmu					
	11.	Planiranje marketinga u turizmu					
	12.	Planiranje nabave u turizmu					
	13.	Metode i tehnike operativnog planiranja					
	14.	Međuovisnost strategijskog, taktičkog i operativnog planiranja u turizmu					
15.	Priprema za test						
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		-	60	1		0%	
Kolokvij/završni pismeni ispit			90	3		80%	
Usmeni dio ispita			30	1		20%	
Ukupno			180	5		100%	
Način izračuna konačne ocjene							
Svaki kolokvij:							
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene							
od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene							
od 67% do 78% točnih odgovora =28% ocjene							

od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene
od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene

Završni pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima):

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene
od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene
od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene
od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene

Završni usmeni ispit:

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene
od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene
od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene
od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)
55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlo dobar (4)
91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Papac, N., Marjanović, Z., Poslovno planiranje, Sveučilište u Mostaru, 2019,		X	X							
	Van Der Wagen, L., Carlos, B. R., Event Management Upravljanje događajima, Mate, Zagreb, 2008.		X	X							
Dopunska	Kilkenny, S., The Complete Guide to Successful Event Planning, Atlantic Pub Group, Ocala, 2011.		X		X						

	Wise, N., Maguire, K., A Research Agenda for Event Impacts, Edward Elgar Publishing, cop., Cheltenham, 2022.		x		x					
Dodatne informacije o predmetu										

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Turizam i zaštita okoliša	Modul	-				
Godina studija		Semestar	2.				
Naziv predmeta	Ekonomika okoliša	Kod predmeta					
ECTS	5	Status	obvezan				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			45	15	15		
Ciljevi predmeta	Cilj predmeta je upoznati studente s ključnim pojmovima iz područja ekonomike okoliša. Posebno važan cilj je ukazati studentima na povezanost i interdisciplinarnost tematike ekonomike okoliša.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Ispravno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove iz područja ekonomike okoliša.						
	Analizirati i interpretirati probleme i rješenja u području zaštite okoliša.						
	Identificirati ekonomske aspekte zaštite okoliša.						
Preduvjeti za upis predmeta	Nema						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1. – 5.		Uvodno predavanje – informacije o kolegiju. Definicija ekonomike okoliša. Ekonomika okoliša – interdisciplinarni pristup. Ekonomika i politika okoliša. Značaj etike.				
	6. – 10.		Znanje u funkciji zaštite okoliša. Ekološki problemi današnjice. Klimatske promjene. Koristi i troškovi zaštite okoliša. Ekonomski razvoj i zaštita okoliša.				
	11. – 15.		Ekološke eksternalije. Financiranje zaštite okoliša. Ekonomski				

		instrumenti zaštite okoliša.									
Jezik	Hrvatski										
E-učenje											
Metode poučavanja	predavanje, participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, rasprava, debata); istraživačke metode (seminarski rad, izlaganje)										
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita					
kolokvij	seminarski rad x	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	Pismeni x	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni				
Pohađanje nastave		-									
Ukupno				.	.		100%				
Način izračuna konačne ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...). Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Črnjar M.: Ekonomija i zaštita okoliša, Školska knjiga, Glosa, Zagreb-Rijeka, 1997. Herceg, N.: Okoliš i održivi razvoj, Synopsis, Zagreb, 2013.	x		x				x			
Dopunska	Različiti znanstveni članci i publikacije o temama iz područja ekonomike okoliša										
Dodatne informacije o predmetu											

SMART TURIZAM

Studijski program	GEOGRAFIJA		
Ciklus	2.	Vrsta	Sveučilišni
Smjer	Turizam i zaštita okoliša	Modul	-
Godina studija	1.	Semestar	2.

Naziv predmeta	SMART TURIZAM	Kod predmeta	FPMOZTM204			
ECTS	5	Status	Obvezan			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	15	15	
Ciljevi predmeta	- Upoznati studente sa pozitivnim i negativnim razvojnim trendovima te suvremenim oblicima turističke ponude - Osposobiti studenta da uspostavi interakcijske veze i odnose među znanostima, disciplinama i praksi.					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Sustavno analizirati i interpretirati doprinos turizma ukupnom gospodarstvu, s posebnim naglaskom na značenje primjene načela održivog razvoja.		FPMOZOTM204-IU 1	(FPMOZOTM-IU-3)		
	Razumjeti promjene koje održivi razvoj nameće svim sudionicima turističke ponude (hotelijerstvo, restoraterstvo, kampovi, turistička naselja...), ali i okruženju koje treba slijediti s namjerom ostvarenja ciljeva koje definira UN WTO te svjetske, regionalne i nacionalne strukovne udruge.		FPMOZOTM204-IU 2	(FPMOZOTM-IU-4)		
	Primijeniti legislativu i standarde od velikog značenja za područje turizma i održivog razvoja.		FPMOZOTM204-IU 3	(FPMOZORM-IU-5)		
Preduvjeti za upis predmeta	Nema					
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema			
	1.		Uvod u kolegij, Literatura, Zadatci i obveze studenata			
	2.		Pametni gradovi.			
	3.		Pametne turističke destinacije.			
	4.		Pametni turisti, njihovo ponašanje i uloga u (pametnom) turizmu destinacije.			
	5.		Modaliteti stvaranja pametnih destinacija i indikatori praćenja.			
	6.		Fizička dostupnost u turizmu. Dostupnost informacija u pametnom turizmu.			
	7.		Uloga kreativnosti u pametnom turizmu.			
	8.		Uloga inovativnosti u pametnom turizmu.			
	9.		Pametnije upravljanje turističkom destinacijom.			
	10.		Fizička i psihološka dostupnost destinacije kroz tehnologiju i inovacije.			
	11.		Pametni turizam i kulturna baština.			
	12.		Infrastruktura zajednice i pametni turizam.			
	13.		Dostupnost informacija ciljnim skupinama korisnika prostora destinacije.			
	14.		Kulturna baština kao izvor kreativnosti u turizmu.			
15.		Ponavljanje i priprema za ispit				
Jezik	Hrvatski					

E-učenje		mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje									
Metode poučavanja		Interaktivne i participativne metode (dijalog, razgovor) Predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija)									
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak		ostalo	pismeni	usmeni	praktični			
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		/		60		2		10%			
Seminarski rad		/		30		1		20%			
Kolokvij ili Pismeni ispit		FPMOZORM204 - IU1 FPMOZORM204-IU2 FPMOZORM204-IU3		45		1		30%			
Usmeni ispit		FPMOZORM204 - IU1 FPMOZORM204-IU2		45		1		40%			
Ukupno				180		5		100%			
Način izračuna konačne ocjene											
Kolokvij se ocjenjuje na sljedeći način (2x): manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 27,5 % ocjene od 67 % do 78 % = do 35 % ocjene od 79 % do 90 % = do 42,5 % ocjene od 91 % do 100 % = do 50 % ocjene Pismeni ispit ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 55 % ocjene od 67 % do 78 % = do 70 % ocjene od 79 % do 90 % = do 83 % ocjene od 91 % do 100 % = do 100 % ocjene Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: F = 0 – 54 % nedovoljan (1) E = 55 – 66 % dovoljan (2) C/D = 67 – 78 % dobar (3) B = 79 – 90 % vrlo dobar (4) A = 91 – 100 % odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...). Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Madžar, D., Ostojić Mihić,	x		x				x			

	A. (2020) Kreativnost i inovativnost u turizmu, Sveučilište u Mostaru, Pressum Xiang, Z. and Daniel R. Fesenmaier (Eds.). 2018. Analytics in Smart Tourism Design: Concepts and Methods. Cham: Springer International Publishing AG.		x		x			x			
Dopunska	Gajdošík, T. 2022. Smart Tourism Destination Governance: Technology and Design-Based Approach. Routledge Gretzel, U. 2018. From smart destinations to smart tourism regions. Investigaciones Regionales - Journal of Regional Research, 42: 11761-11766. Boes, K., Buhalis, D., and Inversini, A. 2015. Conceptualising Smart Tourism Destination Dimensions. In Tussyadiah, I. and A. Inversini (Eds.), Information and Communication Technologies in Tourism, 391–403. Cham: Springer. Femenia-Serra, F., Neuhofer, B., and Ivars-Baidal, J. A. 2019. Towards a conceptualisation of smart tourists and their role within the smart destination scenario. The Service Industries Journal, 39(2):		x		x			x			
			x		x				x		
			x		x					x	
			x		x					x	
			x		x					x	

109-133,										
Dodatne informacije o predmetu										

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2.	Vrsta	Stručni				
Smjer	Održivi razvoj turizma	Modul	Obvezni				
Godina studija	1.	Semestar	2.				
Naziv predmeta	Okoliš i održivi razvoj	Kod predmeta	FPMOZORM206				
ECTS	4	Status					
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15		
Ciljevi predmeta	Postići kod studenata razumijevanje temeljnih pojmova i teorijskih osnova zaštite prirode i okoliša, terminološke razgraničenosti istih i značaja sastavnica okoliša za razvoj društva, kao i osposobiti studente za primjenu načela i mehanizmima njihovog očuvanja kroz koncept održivog razvoja.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Student objašnjava razliku u terminološkoj razgraničenosti pojmova prirode i okoliša i njihove zaštite		FPMOZORM206-1	FPMOZORM-IU-5			
	Student tumači posljedični utjecaj razvoja društva na sastavnice okoliša i načela njihove zaštite		FPMOZORM206-2	FPMOZORM-IU-5			
	Student primjenjuje različite načine pristupa problematici zaštite prirode i upravljanja okolišem te specifičnostima upravljanja pojedinim sastavnicama okoliša (zrak, voda, tlo i priroda) i otpadom prema kriteriju održivog razvoja.		FPMOZORM206-3	FPMOZORM-IU-2			
	Student objašnjava važnost održivog upravljanja okolišem za razvoj turizma u lokalnim zajednicama		FPMOZORM206-4	FPMOZORM-IU-6			
Preduvjeti za upis predmeta	Nema						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1.		DEFINICIJE, TERMINOLOŠKA RAZGRANIČENJA I POVIJESNI RAZVOJ; Definicija i podjela ekologije; Definicija okoliša				
	2.		Ekološka hijerarhija i ekološki čimbenici				
	3.		Povijesni razvoj ekologije				
	4.		Definicija i temeljni pojmovi zaštite okoliša i zaštite prirode .				
	5.		Povijesni razvoj zaštite okoliša i zaštite prirode				
	6.		Međusobni odnosi ekologije i zaštite okoliša				
7.		OKOLIŠNI PROBLEMI, KVALITETA ŽIVOTA I LJUDSKO ZDRAVLJE ;Definicije i					

		terminološka razgraničenja					
	8.	Onečišćenje zraka					
	9.	Onečišćenje tla					
	10.	Onečišćenje vode					
	11.	Onečišćenje prirode i smanjenje bioraznolikosti					
	12.	Otpad – okolišni problem današnjice					
	13.	ODRŽIVI RAZVOJ; Okoliš, gospodarstvo i održivi razvoj					
	14.	Održivi razvoj – izazov civilizacije					
	15.						
Jezik		Hrvatski					
E-učenje		Do 30%					
Metode poučavanja		Predavačke metode, problemska nastava te participativne i interaktivne metode.					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		-		30	1		10%
Seminarski rad		FPMOZORM20-1		30	1		20%
Pismeni ispit		FPMOZORM20-2		60	2		70%
Ukupno				120	4		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5) Pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje se ocjenjuje na sljedeći način: - neredoviti dolasci = 0% ocjene - redoviti dolasci bez aktivnosti = 5.5% ocjene - aktivnost samo na poticaj nastavnika = 7% ocjene - samoinicijativna aktivnost = 8.5% ocjene - samoinicijativna aktivnost s kvalitetnom raspravom = 10% ocjene Izlaganje seminarskog rada: - Rad nije usmeno prezentiran. = 0% - Rad je pročitao. = 11% - Rad je djelomično pročitao i nepripremljen. = 14% - Izlaganje je dobro pripremljeno, ali su uočeni neki nedostaci u izlaganju. = 17% - Usmeno izlaganje je izvrsno pripremljeno. = 20% Kolokvij/Pismeni ispit se ocjenjuje na sljedeći način:							

Završna ocjena je zbroj pondera = pohađanje nastave (210% ocjene) + izrađen i obranjen seminarski rad (20% ocjene) + polaganje pismenog ispita nakon turnusa (70% ocjene)

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...).
Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

INOVACIJSKE POLITIKE I DRUŠTVENI RAZVOJ

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Turizam i zaštita okoliša	Modul					
Godina studija	I.	Semestar	2.				
Naziv predmeta	Inovacijske politike i društveni razvoj	Kod predmeta	FPMOZTM205				
ECTS	4	Status	Obvezan				
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa		
		30	15	15	0		
Ciljevi predmeta	Ukazati na važnost inovacijske politike, koliko je široko prepoznata, koliko je u sinergiji s drugim politikama EU-a, primjerice u području zapošljavanja, tržišnog natjecanja, okoliša, industrije i energije. Uloga je inovacija pretočiti rezultate istraživanja u nove i kvalitetnije usluge i proizvode u cilju zadržavanja konkurentnosti na svjetskom tržištu te unaprijediti kvalitetu života ljudi.						

Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa
	Nakon odslušanog i položenog kolegija studenti će ovladati teorijskim znanjima o inovacijama, inovacijskim politikama i njihovim primjenama u cilju društvenog razvoja.			FPMOZTORM-IU-5
	Moći će analizirati i interpretirati kvantitativne i kvalitativne aspekte inovacijskih politika i društvenih benefita.			FPMOZTORM-IU-5
	Moći će prepoznati i evaluirati održivost kroz provođenje inovacijskih politika.			FPMOZTB-IU-3 FPMOZTM-IU-4
Preduvjeti za upis predmeta				
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema	
	1.		Teorijske pretpostavke ekonomije znanja	
	2.		Inovativnost – osnovne značajke i klasifikacija	
	3.		Nacionalni inovacijski sustav i inovativno poduzetništvo	
	4.		Uloga inovacija u poslovnoj izvrsnosti poduzeća	
	5.		Strategija plavog oceana	
	6.		Upravljanje intelektualnim kapitalom u funkciji gospodarskog razvoja	
	7.		Inovacije usmjerene na rješavanje društvenih izazova (grand challenges) i održivi razvoj	
	8.		Inovacijske politike	
	9.		Koncept inovacijske politike (IP)	
	10.		Koncept transformacijske inovacijske politike (TIP)	
	11.		Socijalne inovacije i društveni izazovi	
	12.		Društveni razvoj	
	13.		Europski program za inovacije	
	14.		Primjeri dobre prakse	
	15.		Projektni zadatak	
Jezik	Hrvatski			
E-učenje	DA			
Metode poučavanja				
Oblici provjere znanja (označiti)				
Vrsta predispitne obveze				
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo
Vrsta ispita				
	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u
Pohađanje nastave		-	30	1
Projektni zadatak			30	1
Usmeni ispit			60	2
Ukupno			.	.
100%				
Način izračuna konačne ocjene				
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:				

0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...). Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Kreativnost i inovativnost u turizmu, Madžar, D., Ostojić Mihić, A, (2020)	x		x				x			
Dopunska	Inovacijska politika Informativni članci o Europskoj uniji Europski parlament (europa.eu)				x						x
	http://www.tipconsortium.net/				x						x
Dodatne informacije o predmetu											

TURISTIČKA GEOGRAFIJA BIH I SUSJEDNIH ZEMALJA

PROJEKTI U TURIZMU

Studijski program	Geografija						
Ciklus	II.	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Turizam i zaštita okoliša	Modul	-				
Godina studija	2.	Semestar	3.				
Naziv predmeta	Projekti u turizmu	Kod predmeta	FPMOZTM302				
ECTS	5	Status	obavezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15	0	
Ciljevi predmeta	Pojedinac će integrirati znanja o fazama upravljanja projektnim ciklusom s elementima projektne ideje, a što će omogućiti razradu i provedbu projektne ideje.						
Ishodi učenja				Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	1. Izraditi i realizirati projekte za poboljšanje turističkog sektora			IU-FPMOZTM-5	FPMOZTM-IU-5		
	2. Primijeniti stečeno teorijsko znanje u rješavanju praktičnih problema u turizmu			IU-FPMOZTORM-2	FPMOZTORM-IU-2		

predmeta	.		
	3. raditi u javnim vladinim i nevladinim ustanovama koje se bave turizmom	IU-FPMOZTM-6	FPMOZTM-IU-6
Preduvjeti za upis predmeta	nema		
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema	
	1.	Definicija projekata i projektni zadatci Kratki opis: Obrazloženje definicija projekta s više aspekata: financijski i vremenski ograničene aktivnosti usmjerene ka postizanju određenog cilja (npr. proizvodnje novog automobila) čija realizacija zahtijeva timski rad, koordinaciju ljudskih, materijalnih i financijskih resursa, koja je nastala je upravo zbog naglih promjena i pritiska konkurencije koji su utjecali na to da se u određeni posao uvede više jedinstvenosti i inovacija, a manje rutine i ponavljanja.	
	2.	Odnos općeg i projektnog upravljanja Kratki opis: Raščlamba općeg i projektnog menadžmenta i njihove percepcije prilikom izbora i implementacije projekata. Povijesni razvoj.	
	3.	Kriteriji za primjenu projektnog menadžmenta, osnovne menadžerske vještine, posebna znanja i vještine projektnog menadžera Kratki opis: Opis kriterija i vještina koje su potrebne za rad na projektima.	
	4.	Životni ciklus projekta i projektni stakeholderi. Kratki opis: Opis planiranja i konceptualne postavke projekta. Opis potrebnih korisnika i njihove osobine.	
	5.	Tehnike planiranja i kontrole projekta Kratki opis: Obrazloženje koje tehnike planiranja koristiti, izrada vježbi i razvoj i kontrola projekta.	
	6.	Projektni plan, vizija, misija i ciljevi projekta i strategija projekta Kratki opis: Objasniti kako razviti projektni plan, definirati viziju i misiju te postaviti ciljeve projekta.	
	7.	Analiza okoline projekta (eksterna okolina, interna okolina i SWOT analiza) Kratki opis: Prilagodba poduzeća/projekta na okolinu Odlučivanje Definiranje obuhvata projekta i raščlanjivanje radnih zadataka, vremensko planiranje i planiranje troškova projekta	
	8.	Planiranje projektnih resursa, procjenjivanje troškova i budžet i planiranje ljudskih resursa Kratki opis: Objasniti procjenu vrijednosti i financijski plan projekta te uklapanje projektnih resursa u plan i njihovo financiranje.	
	9.	Upravljanje kvalitetom projekta Kratki opis: Definiranje kvalitete i razine provodljivosti projekta. Planiranje financiranja i rizika projekta	
	10.	Upravljanje rizicima Kratki opis: Izvršiti identifikaciju i kvantificiranje rizika, akcije izbjegavanja ili minimaliziranja rizika i razvoj kontingencijskih planova u cilju upravljanja potencijalnim pogoršanjima.	
	11.	Motivacija za rad i zadovoljstvo, etika i projektni menadžment Kratki opis: Utvrditi motivacijske činitelje u radu i razvoj poticajnog menadžmenta. Obrazložiti što to znači etika u projektima i istaknuti njenu	

		važnost.					
	12.	Projektna organizacijska struktura Kratki opis: Projektni timovi (formiranje i aspekti) Karakteristike efektivnoga projektnog tima					
	13.	Vođenje projekta Kratki opis: Pojasniti ulogu projektnog sponsora i menadžera. Istaknuti komunikaciju kao čimbenika uspješnosti projektnog tima					
	14.	Kontrola projekta Kratki opis: Objasniti aspekte kontorlinga, evaluacijske obrasce i vremenski okvir.					
	15.	Budućnost i projektni menadžment Kratki opis: Objasniti strateški aspekt projektnog menadžmenta poduzeća, njegov razvoj u budućnosti.					
Jezik		Hrvatski					
E-učenje							
Metode poučavanja		- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (projekt, analiza slučaja, intervju, anketa, upitnik, rad na terenu, oluja ideja) - aktivno-iskustvene metode (rad u laboratoriju, u prirodi, tehničkom kabinetu, igranje uloga, simulacija)					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/ref erat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata			Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave			IU-5	30	1.5		min 20%
Izrada projektnog zadatka			IU-2	30	1.5		Min 50%
Kolokvij ili završni pismeni ispit			IU-6	30	1		Min 20%
Završni usmeni ispit				20	1		Min 10%
Ukupno				100 sati	5		100%
Način izračuna konačne ocjene							
<i>Ovdje se mogu navesti i posebni kriteriji za izvanredne studente (npr 70 % završni ispit, a 30 % ostale aktivnosti, seminarski rad i sl.)</i>							
<i>Dodatna pojašnjenja:</i>							
<i>Npr. Angažiranost u nastavi se ocjenjuje na sljedeći način:</i>							
<i>manje od 80% dolazaka = 0% ocjene</i>							
<i>od 81% do 84% = do 2% ocjene</i>							
<i>od 85% do 88% = do 4% ocjene</i>							
<i>od 89% do 92% = do 6% ocjene</i>							
<i>od 93% do 96% = do 8% ocjene</i>							
<i>od 97% do 100% = do 10% ocjene</i>							
<i>Npr. Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način:</i>							
<i>manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene</i>							
<i>od 51% do 60% = do 6% ocjene</i>							
<i>od 61% do 70% = do 12% ocjene</i>							
<i>od 71% do 80% = do 18% ocjene</i>							

od 81% do 90% = do 24% ocjene
od 91% do 100% = do 30% ocjene

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...).

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	više ez.	knji ga	član ak	skrip ta	ost.
Obvezna	Projektni menadžment, Cetinski, V., Perić, M., 2013, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci		x	x				X			
Dopunska	Motivacija – teorija i načela, Beck R., 2003, Sveučilište u Zagrebu, Zagreb		x	x							x
	Planiranje investicijskih projekata, Bendeković, J. et al., 1993, Knjige I-IV, Ekonomski institut Zagreb i Hrvatska kreditna banka za obnovu Zagreb, Zagreb.		x	x				X			
	Strateški management i projekti, Bobek, S., Hauc, A., Semolič, B., Treven, S., 1991, Informator, Zagreb.		x	x				x			
	"Vođenje projekata", Dujanić, M., 1996, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci, Vol.2, No.14,		x	x							x

	Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka.										
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	GEOGRAFIJA						
Ciklus	2	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	TURIZAM I ZAŠTITA OKOLIŠA	Modul	-				
Godina studija	2	Semestar	3				
Naziv predmeta	Geografija Novog svijeta	Kod predmeta	FPMOZTM303				
ECTS	5	Status	obavezan				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15		
Ciljevi predmeta	Osposobiti studente za učinkovitu primjenu geografske karte Postići kod studenata da razvijaju kritičko mišljenje Upoznati studente s osnovnim fizičkim elementima prostora – reljef, klima, vode, vegetacija Upoznati studente s društveno geografskim obilježjima – gospodarstvo, stanovništvo, regionalne cjeline Poticati interes studenata za samostalan rad						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	1. Analizirati geografske karte Sjeverne i Južne Amerike,te Australije i Oceanije		FPMOZTM303-1	FPMOZGBJ-IU-3			
	2. Prepoznati i usporediti glavne reljefne cjeline,		FPMOZTM303-2	FPMOZGBJ-IU-6			
	3. Utvrditi povezanost fizičko geografskih obilježja i društveno gospodarskih procesa		FPMOZTM303-3	FPMOZGBTJ-IU-1			
	4. Usporediti regionalne cjeline Sjeverne i Južne Amerike, Australije		FPMOZTM303-4	FPMOZGBJ-IU-3			
	5. Vrednovati položaj Australije i Novog Zelanda kao gospodarski razvijenih zemalja svijeta te prosuditi kolika je važnost prirodnih resursa, uključujući energetske obnovljive i neobnovljive izvore, za gospodarstvo tih zemalja.		FPMOZTM303-5	FPMOZGBTJ-IU-1			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj	Tjedan / turnus		Tema				
	1.		Geografski položaj i smještaj Sjeverne Srednje i Južne				

predmeta			Amerike						
		Tjedan 2 – 3	Prirodno – geografska i kulturno – antropološka podjela Otkrića i istraživači Amerika i Australije						
		Tjedan 4 . – 6.	Prirodno – geografska obilježja (geološke osobine prostora, reljefna obilježja,Hidrogeografska obilježja, klimatska podjela, eko- klimatske zone) Amerika i Australije – usporedna analiza Društveno – ekonomske karakteristike prostora Amerika i Australije						
		Tjedan 7. – 11.	Stanovništvo : Prvi narodi Amerika, Aborigini i Maori kolonizacijski period Migracije do sred. 20. st, Migracije Hrvata od 19. st do danas u Ameriku, Australiju i Novi Zeland Demogeografska obilježja (prirodno kretanje stanovništva, suvremene migracije, strukture stanovništva) Gospodarska obilježja (poljoprivreda , industrijski razvoj, III – IV sektor) SAD, Kanade, Australije i NZ, te Meksika, Brazila i Argentine Urbanizacija Angloamerike i Latinske Amerike, te Australije i NZ						
		Tjedan 12. – 14.	Regionalne cjeline SAD-a Regionalne cjeline Srednje Amerike: Mexico, zemlje prevlake, Karibi Regionalne cjeline Južne Amerike : Brazil, Argentina, Čile						
		15.	Regionalne cjeline Australije, Novog Zelanda						
Jezik		Hrvatski							
E-učenje									
Metode poučavanja		predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata							
Oblici provjere znanja (označiti)									
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita			
Kolokvij DA	seminarski rad DA	esej/referat	praktični/projektni zadatak		ostalo	pismeni	Usmeni DA	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni									
Obveze studenata			FPMOZTM303-1 FPMOZTM303-2 FPMOZTM303-3 FPMOZTM303-4		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave			FPMOZTM303-1 FPMOZTM303-2 FPMOZTM303-3 FPMOZTM303-4		60	2		10	
Seminarski rad			FPMOZTM303-1 FPMOZTM303-2 FPMOZTM303-3		30	1		20	

	FPMOZTM303-4										
Kolokviji	FPMOZTM303-1 FPMOZTM303-2 FPMOZTM303-3 FPMOZTM303-4	45	1,5	30							
Završni ispit	FPMOZTM303-1 FPMOZTM303-2 FPMOZTM303-3 FPMOZTM303-4	15	0,5	40							
Ukupno		150.	5.	100%							
Način izračuna konačne ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...). Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Clawson, D. L. 2006: Latin America & the Caribbean, odabrana poglavlja		x		x			x			
	De Blij, H.J & Muller, O.P.1998: Geography Realms, Regions and Concepts, odabrana poglavlja		x		x			x			
	Šegota, T. Geografija Australije i Oceanije, 2004.odabrana poglavlja		x	x				x			
	Rebeka Mesarić Žabčić: “The Phenomenon of Overseas Chain Migration to Australia”		x								
	Powell,J. M. An Historical Geography of Modern Australia, odabrana poglavlja		x		x			x	x		
Dopunska	Mesarić Žabčić, Rebeka;Perić, Marina Redefiniranje etničkog identiteta: Primjeri hrvatskih etničkih zajednica u Čileu i New South Walesu Mesarić Žabčić, Rebeka Opći pregled iseljavanja Hrvata u Sjedinjene Američke Države od 1880 do danas		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

POSREDNICI U TURIZMU I E-POSLOVANJE

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Turizam i zaštita okoliša	Modul					
Godina studija	II.	Semestar	3.				
Naziv predmeta	Posrednici u turizmu i E-poslovanje	Kod predmeta	FPMOZTM304				
ECTS	5	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	30	0	0	
Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je da studenti mogu prepoznati kako u suvremenim uvjetima globalizacija, borba za konkurentnost i lojalnost na tržištu ovisi o unaprjeđenju poslovanja kroz inovacije. Posrednici u turizmu, primjenom informacijske tehnologije razvijaju nove turističke proizvode i kreiraju inovativne paket aranžmane koji će nadmašiti očekivanja klijenata. Poseban naglasak je na kreiranju tematskih platformi u turizmu kroz identificiranje potreba ciljnih tržišta, razvoj održivog turističkog proizvoda prema zahtjevima tržišnih segmenata i uspostavljanje suradnje sa svim dionicima destinacije povezivanjem specijaliziranih agencija u klastere. Cilj je ukazati na suvremene modele poslovanja koji će omogućit posrednicima da opstanu na tržištu te kroz pametnu specijalizaciju povećanjem kvalitete ponude, direktno doprinesu valorizaciji i rastu konkurentnosti turizma određene destinacije.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Studenti će moći bolje razumjeti poslovanje turoperatora i turističkih agencija u današnje vrijeme kada Internet postaje glavni konkurent klasičnim modelima poslovanja.				FPMOZTM-IU-3 FPMOZTM-IU-4		
	Razvoj tehnologije ključan je za inovacije unutar turističkog poslovanja poput kreiranja prihvatljivog softvera i umrežavanje koje će rezultirati boljom komunikacijom s partnerima i klijentima.				FPMOZTM-IU-4		
	Studenti će moći istaknuti utjecaj turoperatora i turističkih agencija na karakteristike, strukturu i tijekove turističke potražnje kao i njihovo značenje za razvoj turizma.				FPMOZTORM-IU-3 FPMOZORM-IU-6		
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1.	Turističko posredovanje u uvjetima globalizacije:					
	2.	Uloga i važnost posrednika u turizmu;					
	3.	Inovacije u turizmu;					
	4.	Turističko tržište;					
	5.	Turističke agencije;					

	6.	Turoperatori, značajke poslovanja;									
	7.	Odnos turističkih agencija i poslovnih partnera;									
	8.	Marketinške koncepcije u poslovanju turističkih agencija;									
	9.	Formiranje turističkih aranžmana, plasman, promocija i politika cijena;									
	10.	Analiza turističkog tržišta Bosne i Hercegovine;									
	11.	Destinacijski menadžment, inovacije i održivi razvoj;									
	12.	Novi trendovi u turističkoj ponudi i potražnji;									
	13.	Virtualna putovanja;									
	14.	Uspostavljanje globalnog centra za otpornost i upravljanje krizama u turizmu;									
	15.	Prilagodba BiH turizma suvremenim trendovima									
Jezik	Hrvatski										
E-učenje											
Metode poučavanja											
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni				
Pohađanje nastave		-		30	1		20				
Projektni zadatak				30	1		20				
Usmeni ispit				90	3		60				
Ukupno				.	.		100%				
Način izračuna konačne ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu pisanja projektnih zadataka. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Turoperatori i hotelijeri u suvremenom turizmu , Gržinić, J., Florićić, T. (2015)		x	x				x			
Dopunska	Turističke agencije, Vukonić, B., Keča, K., Pukšar, I. (2015)		x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

URBANI TURIZAM

Studijski program	Jednopedmetni studijski program geografije						
Ciklus	diplomski studij - TZO-a	Vrsta					
Smjer	-	Modul	-				
Godina studija	2	Semestar	3				
Naziv predmeta	Urbani turizam	Kod predmeta	FPMOZTM305				
ECTS	4	Status	Obvezan				
Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa		
		30	15	15			
Ciljevi predmeta	Proširiti kod studenata temeljne pojmove urbanog turizma Osposobiti studente za analizu prostorne, socijalne, morfološke strukture gradova. Proširiti znanje studenata o osnovnim prirodnim i društvenim komponentama razvoja urbanog turizma Osposobiti studente za definiranje strateških ciljeva urbanog turizma						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Primjenjuje znanje o temeljnim pojmovima i principima o urbane geografije i urbanog turizma		FPMOZTM305 IU-1	FPMOZTM-IU-3			
	Interpretira osnovne prirodne i društvene potencijale za razvoj urbanih destinacija		FPMOZTM305 IU-2	FPMOZTORM-IU-1			
	Identificira osnovne pozitivne i negativne učinke urbanog turizma		FPMOZTM305 IU-3	FPMOZTORM-IU-3			
	Uspoređuje suvremene urbane procese u svijetu i BiH		FPMOZTM305 IU-4	FPMOZTORM-IU-1			
Preduvjeti za upis predmeta	Nema						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1.		Uvod u kolegij, Literatura, Zadaci i obveze studenata				
	2.		Uvod u urbanu geografiju; povijest razvoja urbane geografije				
	3.		Urbanizacija, pojam i razvoj				
	4.		Razvoj grada kroz povijesna razdoblja				
	5.		Funkcije grada- podjela				
	6.		Potražnja za urbanim turizmom, profil urbanog turista				
	7.		Imidž grada urbanog turizma				
	8.		Tipologija gradova urbanog turizma				
	9.		Najpoznatije urbane turističke destinacije				
	10.		Strategija razvoja urbanih turističkih destinacija				
	11.		Menadžment urbanog turizma				
	12.		Marketing urbanog turizma				
	13.		Pozitivne i negativne posljedice urbanih turističkih destinacija				
	14.		Ekologija i urbani turizam				

	15.	Pripreme za ispit, ponavljanje gradiva					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje							
Metode poučavanja	Interaktivne i participativne metode (dijalog, razgovor) Predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		FPMOZTM305 IU- 1 FPMOZTM305 IU- 2 FPMOZTM305 IU- 3 FPMOZTM305 IU- 4		60	1.5		10%
Pismeni ispit		FPMOZTM305 IU- 1 FPMOZTM305 IU- 2 FPMOZTM305 IU- 3 FPMOZTM305 IU- 4		45	1		40%
Kolokvij		FPMOZTM305 IU- 1 FPMOZTM305 IU- 2 FPMOZTM305 IU- 3 FPMOZTM305 IU- 4		45	1		35%
Seminarski rad		FPMOZTM305 IU- 3 FPMOZTM305 IU- 4		30	0.5		10
Praktični/projektni zadatci		FPMOZTM305 IU- 3 FPMOZTM305 IU- 4		10	0		0%
Ukupno				190	4		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Kolokvij se ocjenjuje na sljedeći način (2x): manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 27,5 % ocjene od 67 % do 78 % = do 35 % ocjene od 79 % do 90 % = do 42,5 % ocjene od 91 % do 100 % = do 50 % ocjene Pismeni ispit ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 55 % ocjene od 67 % do 78 % = do 70 % ocjene od 79 % do 90 % = do 83 % ocjene od 91 % do 100 % = do 100 % ocjene Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: F = 0 – 54 % nedovoljan (1) E = 55 – 66 % dovoljan (2) C/D = 67 – 78 % dobar (3)							

B = 79 – 90 % vrlo dobar (4)											
A = 91 – 100 % odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...). Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Vresk, M., <i>Grad i urbanizacija – Osnove urbane geografije</i> , peto dopunjeno izdanje, Školska knjiga, Zagreb. 2002:		X	X				X			
	Metro-Roland, M.M. (2011). <i>Tourists, Signs and the City: The Semiotics of Culture in an Urban Landscape</i> (1st ed.). Routledge. <i>Tourism Marketing for Cities and Towns</i> ; B. Kolb, 2006.		X		X			X			
			X		X			X			
Dopunska	Vresk, M., <i>Razvoj urbanih sistema u svijetu</i> , Školska knjiga, Zagreb 2002.		X	X				X			
	Grad u historiji; Mumford, L.; <i>Naprijed</i> , Zagreb, 1988.		X	X	X			X			
	Hill, M., <i>Urban Settlement and Land Use</i> , Hodder Education.		X		X			X			
	Kaplan, D. , Wheeler, J., Holloway, S., 2009: <i>Urban Geography</i> , second edition, Wiley. 2005.		X					X			
Dodatne informacije o predmetu											

RAZVOJNA POLITIKA

Studijski program	Geografija		
Ciklus	2	Vrsta	Sveučilišni
Smjer	TURIZAM I ZAŠTITA OKOLIŠA	Modul	-
Godina studija	2	Semestar	4
Naziv predmeta	Razvojna politika	Kod predmeta	
ECTS	6	Status	Obvezni

Broj sati nastave		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		45	15	15	0
Ciljevi predmeta	- Postići kod studenata razumijevanje osnovnih znanja i pojmova iz procesa razvojne politike - Osposobiti studenata za analiziranje varijabli razvojne politike - Ciljevi su postavljeni na dvije razine: usvajanje, nadgradnja i razumijevanje teorijskih znanja iz područja strategije razvoja i poslovne politike i implementacija stečenih znanja u rješavanju konkretnih problemskih situacija – inoviranje koncepcije razvoja i poslovne politike poduzeća i destinacije u funkciji održivog razvoja. - Ciljevi uključuju: stjecanje potrebnih znanja za razumijevanje važnosti modela koncepcije razvoja, strategije razvoja i poslovne politike u sustavu održivog razvoja, analiza sadašnjeg stanja i razine konkurentnosti destinacije i poduzeća (makro i mikro razina), definiranje ciljeva, inoviranje potencijalnih strategija u ostvarenju konkurentnih prednosti temeljenih na inovacijama, implementacija strategija, inoviranje posebnih poslovnih politika, interakcija novih strateških usmjerenja i modela koncepcije razvoja u cilju izvrsnosti. - Ciljevi predmeta također uključuju: uvođenje studenata u model održivog razvoja turističke destinacije, kritičko razumijevanje i evaluacija principa i metoda održivog razvoja u turizmu, analiza suvremenih trendova održivog razvoja, upravljanje održivim razvojem destinacije, anticipiranje, kreiranje i upravljanje promjenama u funkciji održivog razvoja turističke destinacije te istraživanje praktičnih primjera koncepcije održivog turističkog razvoja				
Ishodi učenja predmeta		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Student će nakon položenog ispita biti sposoban prikupljati, analizirati, istraživati i sintetizirati relevantne informacije i znanja o izazovima održivog turizma XXI. stoljeća,	(FPMOZTM-IU-1) (FPMOZTM-IU-3) (FPMOZTORM-IU-3)	(FPMOZTM-IU-1) (FPMOZTM-IU-3) (FPMOZTORM-IU-3)		
	Student će nakon položenog ispita valorizirati stečena znanja, vještine i kompetencije u cilju održivog razvoja turističke destinacije, pravilno interpretirati temeljne teorijske pojmove modela koncepcije i strategije održivog razvoja i poslovne politike,	(FPMOZTM-IU-1) (FPMOZTM-IU-3)	(FPMOZTM-IU-1) (FPMOZTM-IU-3)		
	Student će nakon položenog ispita razumijevati promjene turističkog poslovanja, definirati nova strateška usmjerenja suvremenog hotelsko-turističkog poduzeća i destinacije (makro i mikro razina) u sustavu vrijednosti održivog razvoja,	(FPMOZTORM-IU-4)	(FPMOZTORM-IU-4)		
	Student će nakon položenog ispita anticipirati tržišne izazove u promjenjivoj okolini, razlikovati temeljne resurse i razine konkurentskih prednosti, interpretirati preduvjete održivog turističkog razvoja, analizirati sadašnje stanje konkurentnosti destinacije i hotelsko-turističkog poduzeća, poticati promjene u funkciji jačanja konkurentnosti	(FPMOZTM-IU-1) (FPMOZTM-IU-3)	(FPMOZTM-IU-1) (FPMOZTM-IU-3)		

	Student će nakon položenog ispita postaviti ciljeve poslovanja, razviti održive i socijalno odgovorne oblike turizma, predložiti i argumentirati strategije i posebne poslovne politike	(FPMOZTM-IU-3) (FPMOZTORM-IU-3)	(FPMOZTM-IU-3) (FPMOZTORM-IU-3)
Preduvjeti za upis predmeta	Preduvjeti za upis propisani su Statutom te Pravilnikom o studiju i studiranju.		
Sadržaj predmeta			
	1 tjedan	Pojmovno određenje modela koncepcije razvoja.	
	2 tjedan	Poslovna i razvojna politika u afirmaciji održivog razvoja.	
	3 tjedan	Formuliranje koncepcije u funkciji razvoja poduzeća: Potencijalne strategije. Metode formuliranja koncepcije	
	4 tjedan	Izbor najbolje strategije.	
	5 tjedan	Implementacija strategije.	
	6 tjedan	Operacijske strategije: Strategija marketinga. R/D strategija. Strategija proizvodnje. Financijska strategija. Strategija ljudskih resursa.	
	7 tjedan	Specifičnosti koncepcije i strategije razvoja u turizmu.	
	8 tjedan	Principi i metode održivog razvoja u turizmu.	
	9 tjedan	Poslovna i razvojna politika hotelsko-turističkih poduzeća u funkciji održivog razvoja.	
	10 tjedan	Interakcija poslovne kulture i sustava vrijednosti održivog razvoja.	
	11 tjedan	Predviđanje i analiza suvremenih trendova održivog razvoja destinacije	
	12 tjedan	Determinante održivog razvoja hrvatskog turizma	
	13 tjedan	Praktični primjeri modela koncepcije održivog razvoja u turizmu	
	14 tjedan	Koncepcije održivog razvoja u turizmu.	
15 tjedan	Nova strateška usmjerenja turizma -futurizam		
Jezik	Hrvatski		
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje		
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode		
Oblici provjere znanja (označiti)			

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene
od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene
od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene
od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene

manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene
od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene
od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene
od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene
od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene

0 – 54% nedovoljan (1)
55 – 66% dovoljan (2)
67 – 78% dobar (3)
79 – 90% vrlodobar (4)
91 – 100% odličan (5).

Zvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

[illegible]

	Lynch, R.: Strategic Management, SAGE, London, 2021.		x	x							
	Edgell, D. L.: Managing Sustainable Tourism: A Legacy for the Future, The Haworth Hospitality Press, New York, 2006.		x	x							
Dodatne informacije o predmetu											

PROJEKTI FONDOVA EU

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2.	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Turizam i zaštita okoliša	Modul	-				
Godina studija	2.	Semestar	3.				
Naziv predmeta	Projekti fondova Europske Unije	Kod predmeta	FPMOZTM302				
ECTS	5	Status	obavezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15	0	
Ciljevi predmeta	Pojedinaac će integrirati znanja o fazama upravljanja projektnim ciklusom s elementima projektne ideje, a što će omogućiti razradu i provedbu projektne ideje.						
Ishodi učenja predmeta				Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	1. izraditi i realizirati projekte za poboljšanje odgojno-obrazovne prakse			IU-FPMOZPEDM-10	IU-FPMOZPEDM10		
	2. kreirati poticajno okruženje u odgojno-obrazovnim ustanovama			IU-FPMOZPEDM-15	IU-FPMOZPEDM15		
	3. surađivati i timski raditi s ravnateljima, nastavnim osobljem, stručnim suradnicima u odgojno-obrazovnim ustanovama			IU-FPMOZPEDM-16	IU-FPMOZPEDM16		
	4. raditi u javnim vladinim i nevladinim ustanovama koje se bave odgojno-obrazovnim radom			IU-FPMOZPEDM-18	IU-FPMOZPEDM18		

Preduvjeti za opis predmeta	nema	
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema
	1.	Definicija projekata i projektni zadatci Kratki opis: Obrazloženje definicija projekta s više aspekata: financijski i vremenski ograničene aktivnosti usmjerene ka postizanju određenog cilja (npr. proizvodnje novog automobila) čija realizacija zahtijeva timski rad, koordinaciju ljudskih, materijalnih i financijskih resursa, koja je nastala je upravo zbog naglih promjena i pritisaka konkurencije koji su utjecali na to da se u određeni posao uvede više jedinstvenosti i inovacija, a manje rutine i ponavljanja.
	2.	Odnos općeg i projektnog upravljanja Kratki opis: Raščlamba općeg i projektnog menadžmenta i njihove percepcije prilikom izbora i implementacije projekata. Povijesni razvoj.
	3.	Kriteriji za primjenu projektnog menadžmenta, osnovne menadžerske vještine, posebna znanja i vještine projektnog menadžera Kratki opis: Opis kriterija i vještina koje su potrebne za rad na projektima.
	4.	Životni ciklus projekta i projektni stakeholderi. Kratki opis: Opis planiranja i konceptualne postavke projekta. Opis potrebnih korisnika i njihove osobine.
	5.	Tehnike planiranja i kontrole projekta Kratki opis: Obrazloženje koje tehnike planiranja koristiti, izrada vježbi i razvoj i kontrola projekta.
	6.	Projektni plan, vizija, misija i ciljevi projekta i strategija projekta Kratki opis: Objasniti kako razviti projektni plan, definirati viziju i misiju te postaviti ciljeve projekta.
	7.	Analiza okoline projekta (eksterna okolina, interna okolina i SWOT analiza) Kratki opis: Prilagodba poduzeća/projekta na okolinu Odlučivanje Definiranje obuhvata projekta i raščlanjivanje radnih zadataka, vremensko planiranje i planiranje troškova projekta
	8.	Planiranje projektnih resursa, procjenjivanje troškova i budžet i planiranje ljudskih resursa Kratki opis: Objasniti procjenu vrijednosti i financijski plan projekta te uklapanje projektnih resursa u plan i njihovo financiranje.
	9.	Upravljanje kvalitetom projekta Kratki opis: Definiranje kvalitete i razine provodljivosti projekta. Planiranje financiranja i rizika projekta
	10.	Upravljanje rizicima Kratki opis: Izvršiti identifikaciju i kvantificiranje rizika, akcije izbjegavanja ili minimaliziranja rizika i razvoj kontigencijskih planova u cilju upravljanja potencijalnim pogoršanjima.
	11.	Motivacija za rad i zadovoljstvo, etika i projektni menadžment Kratki opis: Utvrditi motivacijske činitelje u radu i razvoj poticajnog menadžmenta. Obrazložiti što to znači etika u projektima i istaknuti njenu važnost.
	12.	Projektna organizacijska struktura Kratki opis: Projektni timovi (formiranje i aspekti) Karakteristike efektivnoga projektnog tima
	13.	Vođenje projekta Kratki opis: Pojasniti ulogu projektnog sponsora i menadžera. Istaknuti komunikaciju kao čimbenika uspjehnosti projektnog tima
	14.	Kontrola projekta Kratki opis: Objasniti aspekte kontrolinga, evaluacijske obrasce i vremenski okvir.
	15.	Budućnost i projektni menadžment Kratki opis: Objasniti strateški aspekt projektnog menadžmenta poduzeća,

		njegov razvoj u budućnosti.										
Jezik	Hrvatski											
E-učenje												
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (projekt, analiza slučaja, intervju, anketa, upitnik, rad na terenu, oluja ideja) - aktivno-iskustvene metode (rad u laboratoriju, u prirodi, tehničkom kabinetu, igranje uloga, simulacija)											
Oblici provjere znanja (označiti)												
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak			ostalo	pismeni	usmeni	praktični			
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni												
Obveze studenata			Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave			IU-FPMOZPEDM2		30		1		min 20%			
Izrada projektnog zadatka			IU-FPMOZPEDM10		30		1		Min 50%			
Kolokvij ili završni pismeni ispit			IU-FPMOZPEDM9		45		2		Min 20%			
Završni usmeni ispit			IUFPMOZPEDM9		30		1		Min 10%			
Ukupno					135		5		100%			
Način izračuna konačne ocjene												
Ovdje se mogu navesti i posebni kriteriji za izvanredne studente (npr 70 % završni ispit, a 30 % ostale aktivnosti, seminarski rad i sl.)												
Dodatna pojašnjenja:												
Npr. Angažiranost u nastavi se ocjenjuje na sljedeći način:												
manje od 80% dolazaka = 0% ocjene												
od 81% do 84% = do 2% ocjene												
od 85% do 88% = do 4% ocjene												
od 89% do 92% = do 6% ocjene												
od 93% do 96% = do 8% ocjene												
od 97% do 100% = do 10% ocjene												
Npr. Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način:												
manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene												
od 51% do 60% = do 6% ocjene												
od 61% do 70% = do 12% ocjene												
od 71% do 80% = do 18% ocjene												
od 81% do 90% = do 24% ocjene												
od 91% do 100% = do 30% ocjene												
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:												
0 – 54% nedovoljan (1)												
55 – 66% dovoljan (2)												
67 – 78% dobar (3)												
79 – 90% vrlo dobar (4)												
91 – 100% odličan (5).												
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):												
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...).												
Ostale obveze su iste kao za redovite studente.												
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)		Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
			Vlastito	ost.	hrv.	en gl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.

[illegible]

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Turizam i zaštita okoliša	Modul	-				
Godina studija	2.	Semestar	IV				
Naziv predmeta	Menadžment događaja i slobodnog vremena u turizmu	Kod predmeta					
ECTS	4	Status	Obvezan				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15		
Ciljevi predmeta	- Poticanje studenta na sustavno i cjelovito obuhvaćanje znanja, vještina i kompetencija o osnovnim zakonitostima menadžmenta događaja, sa posebnim naglaskom na posebnosti u turizmu i ugostiteljstvu. - Stjecanje temeljnih, teorijskih, ali i novih praktičnih znanja i vještina funkcija planiranja, organiziranja, kadrovskog odabira, vođenja i kontroliranja kako u organizacijskom tako i u društvenom smislu, kako bi student na diplomskom studiju mogao lakše i cjelovitije pratiti razvoj zakonitosti suvremenih pristupa menadžmenta događaja sa posebnim naglaskom osiguranja dodatne vrijednosti i kredibiliteta na turističkom tržištu kao i zadovoljenja potreba i motiva turista i povećanja turističke						

	potrošnje.						
Ishodi učenja predmeta				Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	1. Interpretirati i primijeniti znanja iz menadžmenta događaja						
	2. Primijeniti analitička i kritička mišljenja o osnovnim vrstama i oblicima događaja u turizmu i ugostiteljstvu						
	3. Opisati i objasniti utjecaj trendova ponude i potražnje događaja u turizmu						
	4. Opisati i objasniti značaj svih funkcija menadžmenta događaja u turizmu						
	5. Primijeniti temeljna znanja potrebnih menadžerskih i poduzetničkih vještina u implementaciji događaja u turizmu						
	6. Opisati i usporediti posebnosti menadžmenta događaja ugostiteljskog objekta i turističke destinacije						
	7. Izmjeriti i ocijeniti učinke događaja u turizmu i ugostiteljstvu						
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1.		Uvod u kolegij				
	2.		Definicija događaja				
	3.		Određivanja uloge i značaja događaja u turizmu i ugostiteljstvu				
	4.		Vrste i oblici događaja u turizmu				
	5.		Motivi i potrebe suvremenog gosta i njihova povezanost s događajima u turizmu				
	6.		Trendovi turističke potražnje i ponude događaja u turizmu i ugostiteljstvu				
	7.		Marketing menadžment događaja u turizmu				
	8.		Planiranje događaja u turizmu i ugostiteljstvu				
	9.		Organiziranje događaja u turizmu i ugostiteljstvu				
	10.		Menadžment ljudskih potencija događaja u turizmu i ugostiteljstvu				
	11.		Poduzetništvo događaja u turizmu i ugostiteljstvu				
	12.		Menadžersko vođenje događaja u turizmu i ugostiteljstvu				
	13.		Menadžersko kontroliranje i evaluacija događaja u turizmu i ugostiteljstvu				
	14.		Metode mjerenja učinaka događaja u turizmu i ugostiteljstvu				
15.		Mjerenje i određivanje ekonomskih učinaka događaja u turizmu i ugostiteljstvu					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	SUMARUM						
Metode poučavanja	Predavanja, seminari i radionice, samostalni zadaci, mentorski rad						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							

Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni							
Pohađanje nastave	-	30	1	10%							
Vježbe	-	15	0,5	0%							
Seminarski rad i prezentacija	xx	15	0,5	Max. 20%							
Kolokvij ili završni pismeni ispit	xx	60	2	Max. 70%							
Ukupno		60	4	100%							
Način izračuna konačne ocjene											
U konačnu ocjenu ulazi pohađanje nastave, rezultati izrade seminarskog rada i prezentacija, kolokvija ili pismenog ispita i usmeni ispit.											
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi ocjenjivat će se na sljedeći način: manje od 75% dolazaka = 0% ocjene od 76% do 80% = 2% ocjene od 81% do 90% = 4% ocjene od 86% do 90% = 6% ocjene od 91% do 95% = 8% ocjene od 96% do 100% = 10% ocjene											
Seminarski rad ocjenjivat će se na sljedeći način: 0% = Rad ne zadovoljava formalne kriterije 1-4% = Rad zadovoljava formalne kriterije, ali su uočeni veći nedostaci na sadržajnom planu. 5-6% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene veće gramatičke i pravopisne pogreške. 7-8% = Rad zadovoljava formalno i sadržajno, ali su uočene manje gramatičke i pravopisne pogreške. 9-10% = Rad je iscrpan, gramatički i pravopisno točan. +											
Izlaganje/prezentacija seminarskog rada ocjenjivat će se na sljedeći način: 0% = Prezentacija nije urađena ili nije usmeno prezentirana. 2% = Prezentacija je jednostavno urađena i većinom pročitana. 4% = Prezentacija je jednostavno urađena, djelomično pročitana i nepripremljena. 6% = Prezentacija je jednostavno grafički pripremljena i nesigurnost u usmenom izlaganju/prezentaciji 8% = Prezentacija je izvrsno grafički pripremljena i mala nesigurnost u usmenom izlaganju/prezentaciji 10% = Prezentacija je izvrsno grafički pripremljena i prezentirana.											
Kolokviji ili završni pismeni ispit se ocjenjuju na sljedeći način manje od 55% točnih odgovora = nije položeno od 55% do 66% = od 43 do 50% ocjene od 67% do 78% = od 51 do 57% ocjene od 79% do 90% = od 58 do 64 % ocjene od 91% do 100% = od 65 do 70% ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlodobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.

Obvezna	1. Cerović, Z. (2010). Hotelski menadžment. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		x	x				x			
	2. Cerović, Z. (2008). Animacija u turizmu. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		x	x				x			
	3. Van Der Wagen, L. & Carlos, B.R. (2008). Event Management. Zagreb: MATE.		x	x				x			
Dopunska	1. Bodwin, G. et. al. (2011). Events Management. Elsavier: Butterworth-Heinemann		x		x			x			
	2. Allen, J. (2009). Event Planning. Toronto: John Wiley & Sons		x		x			x			
	3. Getz, D. (2009). Event Studies: theory, research and policy for planned events. Oxford: Elsavier- Butterworth-Heinemann.		x		x			x			
	4. Tum, J. (2009). Management of Event Operations. Oxford: Elsavier- Butterworth-Heinemann.		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

STRUČNA PRAKSA

Studijski program	GEOGRAFIJA				
Ciklus	2.	Vrsta	Sveučilišni		
Smjer	Turizam i zaštita okoliša/Održivi razvoj turizma	Modul	-		
Godina studija	2.	Semestar	4.		
Naziv predmeta	STRUČNA PRAKSA	Kod predmeta	FPMOZTM404		
ECTS	6	Status	Obvezan		
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari
					Praksa

		0	60	0	
Ciljevi predmeta	- Osposobiti studenta da uspostavi interakcijske veze i odnose među znanostima, disciplinama i praksi. - Osigurati studentima stjecanje praktičnih znanja i vještina na konkretnim poslovima u turizmu				
Ishodi učenja predmeta		Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Primijeniti legislativu i standarde od velikog značenja za područje turizma i održivog razvoja.	FPMOZORM404-IU 1	(FPMOZORM-IU-5)		
	Razumjeti promjene koje održivi razvoj nameće svim sudionicima turističke ponude (hotelijerstvo, restoraterstvo, kampovi, turistička naselja...), ali i okruženju koje treba slijediti s namjerom ostvarenja ciljeva koje definira UN WTO te svjetske, regionalne i nacionalne strukovne udruge.	FPMOZORM404-IU 2	(FPMOZORM-IU-4)		
Preduvjeti za upis predmeta	Nema				
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema			
	1.	Upravljanje i rukovođenje u turizmu			
	2.	Menadžment i izvođački informacijski sustav u turizmu			
	3.	Organizacija i menadžment procesne funkcije pripreme i pružanja usluga smještaja (marketing, prodaja, rezervacije, front office, back office operacije)			
	4.	Organizacija i menadžment ostalih podržavajućih procesnih funkcija (animacija, rekreacija, sport, kultura, wellness i dr.).			
	5.	Posrednici u turizmu (putničke agencije, touroperatorji).			
	6.	Turističke zajednice mjesta, općina i županija.			
	7.	Primjena održivosti i održivog marketinga u poslovanju.			
	8.	Upravljanje turističkim prostorom-turističkom destinacijom. Prihvatni potencijal turističke destinacije i održivi razvoj turizma.			
	9.	Mogućnosti primjene održivosti u turističkim poduzećima. Društveni marketing i održivost. Društveno odgovorno poslovanje poduzeća.			
	10.	Upravljanje odnosima s dobavljačima (Supplier Relationship Management) I Upravljanje odnosima s dobavljačima (Supplier Relationship Management) i Upravljanje materijalnim tokovima (Supply Chain Management).			
	11.				
	12.				
	13.				
	14.				
15.					
Jezik	Hrvatski				

E-učenje											
Metode poučavanja		Interaktivne i participativne metode									
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze							Vrsta ispita				
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak		ostalo		pismeni	usmeni	praktični		
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Praktični rad		/		60		6		100%			
Ukupno				60		6		100%			
Način izračuna konačne ocjene											
Kolokvij se ocjenjuje na sljedeći način (2x): manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 27,5 % ocjene od 67 % do 78 % = do 35 % ocjene od 79 % do 90 % = do 42,5 % ocjene od 91 % do 100 % = do 50 % ocjene Pismeni ispit ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 55 % ocjene od 67 % do 78 % = do 70 % ocjene od 79 % do 90 % = do 83 % ocjene od 91 % do 100 % = do 100 % ocjene Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: F = 0 – 54 % nedovoljan (1) E = 55 – 66 % dovoljan (2) C/D = 67 – 78 % dobar (3) B = 79 – 90 % vrlo dobar (4) A = 91 – 100 % odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...). Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna											
Dopunska											
Dodatne informacije o predmetu		Temeljem propisane dokumentacije a prema unaprijed utvrđenim rokovima i rasporedu izvršenja stručne prakse, student je obavezan odlaziti i izvršiti ukupno 60 sati stručne prakse. Student je dužan									

	izvršavati stručnu praksu u skladu sa propisima koji vrijede i u mjestu izvršenja stručne prakse.
--	---

7.4. Nastavni programi (silabusi) predmeta na smjeru „Održivi razvoj turizma“

MENADŽMENT I MARKETING ODRŽIVOG RAZVOJA

Studijski program	GEOGRAFIJA						
Ciklus	2.	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Održivi razvoj turizma	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	1.				
Naziv predmeta	MENADŽMENT I MARKETING ODRŽIVOG RAZVOJA	Kod predmeta	FPMOZRM101				
ECTS	5	Status	Obvezan				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15		
Ciljevi predmeta	- Upoznati studente sa pozitivnim i negativnim razvojnim trendovima te suvremenim oblicima turističke ponude - Osposobiti studenta da uspostavi interakcijske veze i odnose među znanostima, disciplinama i praksi.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Sustavno analizirati i interpretirati doprinos turizma ukupnom gospodarstvu, s posebnim naglaskom na značenje primjene načela održivog razvoja.		FPMOZORM103-IU 1		(FPMOZORM-IU-3)		
	Razumjeti promjene koje održivi razvoj nameće svim sudionicima turističke ponude (hotelijerstvo, restoraterstvo, kampovi, turistička naselja...), ali i okruženju koje treba slijediti s namjerom ostvarenja ciljeva koje definira UN WTO te svjetske, regionalne i nacionalne strukovne udruge.		FPMOZORM103-IU 2		(FPMOZORM-IU-4)		
	Primijeniti legislativu i standarde od velikog značenja za područje turizma i održivog razvoja.		FPMOZORM103-IU 3		(FPMOZORM-IU-5)		
Preduvjeti za upis predmeta	Nema						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1.		Uvod u kolegij, Literatura, Zadatci i obveze studenata				
	2.		Održivi razvoj kao izazov civilizacije				
	3.		Menadžment-temeljni čimbenik uspješnog poduzeća.				
	4.		Inovativno upravljanje održivim razvojem u funkciji oblikovanja				

		budućnosti.						
	5.	Participativno upravljanje za održivi razvoj.						
	6.	Održivost i marketinške strategije.						
	7.	Mogućnosti primjene održivosti u turističkim poduzećima.						
	8.	Društveni marketing i održivost.						
	9.	Zeleni marketing						
	10.	Društveno odgovorno poslovanje poduzeća u turizmu.						
	11.	Najbolja praksa društveno odgovornog poslovanja						
	12.	Izvešća o održivosti u sektoru turizma						
	13.	Ekološki menadžment i marketing – novi poslovni izazov.						
	14.	Buduće smjernice razvoja održivog menadžmenta i marketinga.						
	15.	Ponavljanje i priprema za ispit						
	Jezik	Hrvatski						
	E-učenje	mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
	Metode poučavanja	Interaktivne i participativne metode (dijalog, razgovor) Predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija)						
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		/		60	2		10%	
Seminarski rad		/		30	1		20%	
Kolokvij ili Pismeni ispit		FPMOZORM101 - IU1 FPMOZORM101-IU2 FPMOZORM101-IU3		45	1		30%	
Usmeni ispit		FPMOZORM101 - IU1 FPMOZORM101-IU2		45	1		40%	
Ukupno				180	5		100%	
Način izračuna konačne ocjene								
Kolokvij se ocjenjuje na sljedeći način (2x): manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 27,5 % ocjene od 67 % do 78 % = do 35 % ocjene od 79 % do 90 % = do 42,5 % ocjene od 91 % do 100 % = do 50 % ocjene Pismeni ispit ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 55 % ocjene od 67 % do 78 % = do 70 % ocjene od 79 % do 90 % = do 83 % ocjene od 91 % do 100 % = do 100 % ocjene Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:								

F = 0 – 54 % nedovoljan (1)

E = 55 – 66 % dovoljan (2)

C/D = 67 – 78 % dobar (3)

B = 79 – 90 % vrlodobar (4)

A = 91 – 100 % odličan (5)

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...).

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Črnjar, M., Črnjar, K.,: Menadžment održivoga razvoja: ekonomija, ekologija, zaštita okoliša, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, Glosa, Rijeka, 2009.	x	x	x				x			
	Kotler, Ph., Lee, N.: DOP-Društveno odgovorno poslovanje: Suvremena teorija i najbolja praksa, M.E.P. d.o.o., Zagreb, 2009.		x	x				x			
	Klepić, Z., Alfirević,N., Rahmić,Z. (2020) Menadžment, Sveučilište u Mostaru, Sveučilište u Splitu, Univerzitet u Sarajevu (odabrana poglavlja)			x				x			
Dopunska	Madžar, D., Ostojić Mihić, A. (2020) Kreativnost i inovativnost u turizmu, Sveučilište u Mostaru, Pressum		x	x				x			
	Nefat, A.: Zeleni marketing, Sveučilište Jurja Dobrile, Pula, 2015				x				x		
Dodatne informacije o predmetu											

PRIRODNI RESURSI U TURIZMU

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2.	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Održivi razvoj turizma	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	1.				
Naziv predmeta	Prirodni resursi u turizmu	Kod predmeta	FPMOZORM102				
ECTS	5	Status	obavezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
Ciljevi predmeta	Atraktivnost prirodnih resursa predstavlja bitbu osnovu za razvoj turizma. Shodno tome, osnovni cilj je upoznati studente sa mogućim gospodarskim korištenjem atraktivnih prirodno geografskih resursa, u funkciji održivog razvoja.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	objasniti temeljne prirodno-geografske i društveno-geografske čimbenike okoliša te geoekološkog vrednovanja reljefa s aspekta turizma		IU-FPMOZTORM-1	FPMOZTORM-IU-1			
	primijeniti turističko vrednovanje prirodnih elemenata i društvenih sastavnica te kulturne ponude		IU-FPMOZTORM-2	FPMOZTORM-IU-2			
	Stručno primijeniti turističko vrednovanje prirodnih elemenata i društvenih sastavnica te kulturne ponude		IU-FPMOZTM-1	FPMOZTM-IU-1			
Preduvjeti za upis predmeta	nema						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1.		Pojam prirodnih resursa				
	2.		Geološka osnova kao mogući turistički potencijal				
	3.		Turistička valorizacija reljefa				
	4.		Planinski turizam				
	5.		Značaj svjetskog mora za razvoj turizma				
	6.		Turistička valorizacija rijeka				
	7.		Turistička valorizacija jezera				
	8.		Turistička valorizacija termalnih i mineralnih izvora				
	9.		Turistička valorizacija vegetacije				
	10.		Turistička valorizacija faune i njeno značenje za razvoj ribolovnog i lovnog turizma				

	11.	Klimatski utjecaji na turizam					
	12.	Turističko-klimatska regionalizacija					
	13.	Utjecaj turizma na onečišćenje prirodnog okoliša					
	14.	Turizam u zaštićenim područjima					
	15.	Potreba za izradom eko kapaciteta određenog područja					
Jezik		Hrvatski					
E-učenje							
Metode poučavanja		Frontalni, diferencirani: partnerski, individualni, timski					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		IU-1	30	1	0%		
Seminar i zadatak		IU-2	30	2	30%		
Kolokvij		IU-1	45	1	40%		
Ispit			30	1	30%		
Ukupno			135	5	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Pismeni test (cjelokupni pismeni test 50% ocjene)		Projektni zadatak (20 % završne ocjene)		Usmeni ispit (30 % završne ocjene)			
Pismeni dio ispita čini test od 10-20 pitanja		Projektni zadatak se sastoji od izrade prezentacije na zadanu vježbu		Usmeni dio ispita čini provjeru znanja vezanu uz obveznu literaturu			
Kriterij ocjenjivanja pismenog dijela ispita:		Izrada vježbi zadovoljava sve formalne kriterije i prezentirane su jasno i koncizno(5)		Dovoljan (2)			
0-59% nedovoljan (1)				Dobar (3)			
60 – 69% dovoljan (2)		Izrada vježbi zadovoljava sve formalne kriterije ali su nejasno prezentirane (4)		Vrlo dobar (4)			
70-79% dobar (3)				Izvrstan (5)			
80-89% vrlo dobar (4)		Izrada vježbi zadovoljava formalne kriterije u postojanje određenih nedostataka (3)					
90-100% izvrstan (5)		Izrada vježbi zadovoljava formalne kriterije ali su uočeni nedostaci (2)					

Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

0 – 54% nedovoljan (1)

55 – 66% dovoljan (2)

67 – 78% dobar (3)

79 – 90% vrlo dobar (4)

91 – 100% odličan (5).

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):
--

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...).

[illegible]

[illegible]

MENADŽMENT KVALITETE U TURIZMU

Studijski program	GEOGRAFIJA						
Ciklus	2.	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Održivi razvoj turizma	Modul	-				
Godina studija	1.	Semestar	1.				
Naziv predmeta	MENADŽMENT KVALITETE U TURIZMU	Kod predmeta	FPMOZRM103				
ECTS	5	Status	Obavezan				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15		
Ciljevi predmeta	- Upoznati studente sa pozitivnim i negativnim razvojnim trendovima te suvremenim oblicima turističke ponude - Osposobiti studenta da uspostavi interakcijske veze i odnose među znanostima, disciplinama i praksi.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Sustavno analizirati i interpretirati doprinos turizma ukupnom gospodarstvu, s posebnim naglaskom na značenje primjene načela održivog razvoja.		FPMOZORM103-IU 1	(FPMOZORM-IU-3)			
	Razumjeti promjene koje održivi razvoj nameće svim sudionicima turističke ponude (hotelijerstvo, restoraterstvo, kampovi, turistička naselja...), ali i okruženju koje treba slijediti s namjerom ostvarenja ciljeva koje definira UN WTO te svjetske, regionalne i nacionalne strukovne udruge.		FPMOZORM103-IU 2	(FPMOZORM-IU-4)			
	Primijeniti legislativu i standarde od velikog značenja za područje turizma i održivog razvoja.		FPMOZORM103-IU 3	(FPMOZORM-IU-5)			
Preduvjeti za upis predmeta	Nema						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1.		Uvod u kolegij, Literatura, Zadatci i obveze studenata				
	2.		Pojam i razvoj kvalitete				
	3.		Kvaliteta i konkurentnost				
	4.		TQM				
	5.		Prednosti primjene TQM u hotelskim poduzećima				
	6.		Kvaliteta usluge				

	7.	Metode i modeli					
	8.	Tehnike, metode i modeli- Krugovi kvalitete, PDCA krug, Crosbyjev model poboljšanja kvalitete,					
	9.	Rezultati primjene TQM					
	10.	Razvoj i primjena standarda serije ISO Sustav upravljanja kvalitetom					
	11.	Upravljanje rizicima					
	12.	Alati za upravljanje kvalitetom					
	13.	Etički standardi kvalitete					
	14.	Implementacija sustava kvalitete u praksi					
	15.	Ponavljanje i priprema za ispit					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Interaktivne i participativne metode (dijalog, razgovor) Predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		/		60	2		10%
Seminarski rad		/		30	1		20%
Kolokvij ili Pismeni ispit		FPMOZORM103 - IU1 FPMOZORM103-IU2 FPMOZORM103-IU3		45	1		30%
Usmeni ispit		FPMOZORM103 - IU1 FPMOZORM103-IU2		45	1		40%
Ukupno				180	5		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Kolokvij se ocjenjuje na sljedeći način (2x): manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 27,5 % ocjene od 67 % do 78 % = do 35 % ocjene od 79 % do 90 % = do 42,5 % ocjene od 91 % do 100 % = do 50 % ocjene							
Pismeni ispit ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 55 % ocjene od 67 % do 78 % = do 70 % ocjene od 79 % do 90 % = do 83 % ocjene od 91 % do 100 % = do 100 % ocjene							
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: F = 0 – 54 % nedovoljan (1) E = 55 – 66 % dovoljan (2)							

A = 91 – 100 % odličan (5)

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...).
Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Avelini Holjevac, I., Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelskoj industriji, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2002.		x	x				x			
	Lazibat, T. Upravljanje kvalitetom, Znanstvena knjiga, Zagreb, 2009		x	x				x			
Dopunska	Oakland, J.S. , Total Quality Management and Operational Excellence- text with cases, Routledge, Taylor and Francis Group, Fourth Edition, London, New York , 2014.		x		x			x			
	World Tourism Organization. (2017). Practical Guidelines for Integrated Quality Management in Tourism Destinations. Madrid: UNWTO.		x		x						x
	Sustavi upravljanja kvalitetom – Temeljna načela i terminološki rječnik (ISO 9000:2015; EN ISO 9000:2015)		x	x							x
Dodatne informacije o predmetu											

GLOBALNI TURIZAM

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Održivi razvoj	Modul	-				
Godina studija	1	Semestar	1				
Naziv predmeta	Globalni turizam	Kod predmeta	FPMOZORM104				
ECTS	5	Status	Obvezan				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15		
Ciljevi predmeta	<i>Ciljevi kolegija su postavljeni na razinama usvajanja, nadgradnje i kritičkog razumijevanja teorijskih znanja iz područja povijesnih, ali i novih usmjerenja turizma te razvoj i implementacija stečenih znanja u kvalitativnoj domeni turističkih kretanja pojedinih zemalja i svijeta u cjelini. Kolegij definira prostore razvoja povijesnih ali i suvremenih turističkih elemenata, u jednu novu turističku filozofiju i kulturu temeljenu na učenju i znanju, usmjerenu prema studentima. Upoznati studente s pojavom i razvojem te zadacima istraživanja. Kroz seminarske radove studenti će samostalno obrađivati sadržaje globalnih elemenata.</i> Stjecanje vještina potrebnih za vrednovanje, tumačenje i sintezu informacija i podataka, te vještina u prezentaciji znanstvenih sadržaja i argumentacija, pisano i usmeno, čime bi se stvorili preduvjeti za učinkovit rad, samostalno i u timu.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	<i>moгуćnost kritički prosuđivati, interpretirati i sintetizirati temeljne teorijske prostorne razlike u turizmu, analizirati i predvidjeti nove trendove prostornog razvoja turizma XXI. stoljeća,</i>		FPMOZORM104 IU - 1		(FPMOZTM-IU-1)		
	<i>afirmirati kulturu učenja i znanja prostornog uvjetovanja u turizmu, definirati karakteristike prostorne generacije suvremenih turističkih proizvoda, interpretirati mogućnosti globalnih prostornih karakteristika turističkih prostora</i>		FPMOZORM104 IU - 1		(FPMOZTM-IU-2) (FPMOZTM-IU-3)		
	posebnu pozornost posvetit globalnom pojmu, pojavi i razvoju turizma, definirati faktore globalnog razvoja turizma, regionalni pregled turističkih područja u svijetu, BiH i Hrvatskoj, primijeniti različite metode i oblike nastavnog rada; rješavati složene nastavne probleme u novim i nepoznatim sredinama unutar šireg (ili interdisciplinarnog) konteksta u vezi sa područjem nastave globalnog turizma		FPMOZORM104 IU - 1		(FPMOZTM-IU-4)		

Preduvjeti za upis predmeta	-----		
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema	
	1.	Uvodno predavanje i predstavljanje literature,	
	2.	Pojam turizma i pojam globalizacije	
	3.	Tržište i turizam u uvjetima globalizacije,	
	4.	Globalizacija i njen utjecaj na turističku potražnju,	
	5.	Globalizacija i nova turistička ponuda	
	6.	Informacijske tehnologije i njihova uloga u svjetskom turizmu	
	7.	Turističke destinacije u globalnim uvjetima	
	8.	Očuvanje i zaštita prirodnih resursa i svjetski turizam	
	9.	Kulturno povijesna baština i svjetski turizam	
	10.	Elementi prostorne konkurentnosti na svjetskom turističkom tržištu	
	11.	Suvremeni turistički proizvod u uvjetima globalne turističke potražnje	
	12.	Promet i turizam u uvjetima globalizacije	
	13.	Touroperatori i svjetski turizam	
	14.	Globalni trendovi u svjetskom turizmu	
	15.	Geografsko-turistički položaj BiH i Hrvatske u globalnom razvoju turizma	
Jezik	- Hrvatski		
E-učenje	-----		
Metode poučavanja	Interaktivne i participativne metode (dijalog, razgovor) Predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija)		
Oblici provjere znanja (označiti)			
Vrsta predispitne obveze			
		Vrsta ispita	
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak
		ostalo	pismeni
			usmeni
			praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni			
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja
Pohađanje nastave			Udio u ECTS-u
			Udio u ocjeni
Kolokvij			
Pismeni ispit			
Praktični/projektni zadatci			
Završni ispit			

Ukupno				125		5		100%			
Način izračuna konačne ocjene											
Kolokvij se ocjenjuje na sljedeći način (2x): manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 27,5 % ocjene od 67 % do 78 % = do 35 % ocjene od 79 % do 90 % = do 42,5 % ocjene od 91 % do 100 % = do 50 % ocjene											
Pismeni ispit ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 55 % ocjene od 67 % do 78 % = do 70 % ocjene od 79 % do 90 % = do 83 % ocjene od 91 % do 100 % = do 100 % ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: F = 0 – 54 % nedovoljan (1) E = 55 – 66 % dovoljan (2) C/D = 67 – 78 % dobar (3) B = 79 – 90 % vrlo dobar (4) A = 91 – 100 % odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu izrade pristupnog rada. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Nevenka Čavlek: Tourop operatori i svjetski turizam, Golden Marketing, Zagreb, 1998.,		x	x				x			
	Vlatko Jadrešić: Turizam u interdisciplinarnoj teoriji i primjeni, Školska knjiga, Zagreb, 2001.		x	x				x			
	William F. Theobald: Global Tourism, 3th Edition, Elsevier, London, 2005.,		x		x			x			
Dopunska	Salah Wahab and Chris Cooper: Tourism in the Age of Globalisation, Routledge, London, 2003,		x		x			x			
	Kevin Meethan: Tourism in Global Society, Place, culture, Consumption,		x		x			x			
					x						

	Palgrave, new York, 2001., Kolumbić, Nikica: Turistička kultura u teoriji i praksi; Mediji, kultura i odnosi s javnošću,Zagreb, 2002. Jurgen Osterhaamel and Miels P. Petersson: Globalisation , a Short History, Princenton University Press, New Jersy, 2005.		x					x			
			x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu		-----									

Studijski program	Geografija						
Ciklus	1.	Vrsta	Sveučilišni studij				
Smjer	Održivi razvoj turizma	Modul	/				
Godina studija	1.	Semestar	1.				
Naziv predmeta	Digitalna transformacija u turizmu	Kod predmeta	FPMOZTM105				
ECTS	5	Status	Obavezan				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15	0	
Ciljevi predmeta	Studente osposobiti da znaju prostorno i regionalno planirati na različitim razinama upravljanja od mjesne zajednice do entiteta i države, a u suvremenim uvjetima i regije, u kojem je turizam i zaštita okoliša oplemenjujući, a ne opterećujući čimbenik. Jer bez kvalitetnog okoliša i razvoja metoda njegove zaštite i očuvanja nema niti razvoja turizma.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Samostalno pretraživati literaturu i izvore		IU-FPMOZGBTJ-1	FPMOZGBTJ-IU-1			
	Pokazati znanje i razumijevanje temeljnih pojmova, principa i teorija u geografiji		IU-FPMOZGBTJ-2	FPMOZGBTJ-IU-2			
	Prepoznati fizičko-geografske elemente prostora		IU-FPMOZGBTJ-3	FPMOZGBTJ-IU-3			
	Analizirati i obraditi statističke i prostorne podatke korištenjem geografskih informacijskih sustava (GIS)		IU-FPMOZGBTJ-4	FPMOZGBTJ-IU-4			
	Integrirati znanja iz matematičke geografije s ostalim relevantnim i međusobno povezanim disciplinama geografije (kartografija, geomorfologija, klimatologija, hidrogeografija)		IU-FPMOZGBTJ-5	FPMOZGBTJ-IU-5			
Preduvjeti za upis predmeta	Nema						
	Tema						

Sadržaj predmeta	1.	Uvodno predavanje					
	2.	Povijest i značajke GIS-a					
	3.	Povijest turizma					
	4.	Područje primjene GIS-a					
	5.	Sastavnice GIS-a					
	6.	Alati u GIS-u					
	7.	Prikupljanje i pohrana podataka					
	8.	Prostorna analiza					
	9.	Baza podataka					
	10.	Slojevi i skupovi podataka					
	11.	Vektorski podaci					
	12.	Rasterski podaci					
	13.	Planiranje infrastrukture					
	14.	Odabir lokacije					
	15.	GIS kao podrška odlučivanju u turizmu					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje							
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (projekt, analiza slučaja, intervju, anketa, upitnik, rad na terenu, oluja ideja) - aktivno-iskustvene metode (rad u laboratoriju, u prirodi, tehničkom kabinetu, igranje uloga, simulacija)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		-					
Izrada projektnog zadatka							
Ukupno				.	.		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Pismeni test (cjelokupni pismeni test 50% ocjene)		Projektni zadatak (20 % završne ocjene)			Usmeni ispit (30 % završne ocjene)		
Pismeni dio ispita čini test od 10-20 pitanja		Projektni zadatak se sastoji od izrade prezentacije na zadanu vježbu			Usmeni dio ipita čini provjeru znaja vezanu uz obveznu literaturu		
Kriterij ocjenjivanja pismenog dijela ispita: 0-59% nedovoljan (1) 60 – 69% dovoljan (2) 70-79% dobar (3) 80-89% vrlo dobar (4) 90-100% izvrstan (5)		Izrada vježbi zadovoljava sve formalne kriterije i prezentirane su jasno i koncizno(5) Izrada vježbi zadovoljava sve formalne kriterije ali su nejasno prezentirane (4) Izrada vježbi zadovoljava formalne kriterije u postojanje određenih nedostataka (3) Izrada vježbi zadovoljava formalne kriterije ali su uočeni nedostaci (2)			Dovoljan (2) Dobar (3) Vrlo dobar (4) Izvrstan (5)		
0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3)							

79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...). Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	5. The GIS book, OnWord Press, Korte, G. B., 2001		/		/			/			
	6. Ekonomika turizma, Cicvarić, A, 1990.										
	7. Povijest hrvatskog turizma, Prometej, Vukonić, B., 2005.										
	8. Principles of geographic information systems, Huisman, 2009.										
Dopunska	GIS for Environmental Applications: A practical approach, Zhu X., 2016.		/		/			/			
Dodatne informacije o predmetu											

POLITIKA ODRŽIVOG RAZVOJA TURIZMA

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2	Vrsta	Stručni				
Smjer	Održivi razvoj turizma	Modul					
Godina studija	1	Semestar	2				
Naziv predmeta	Politika održivog razvoja turizma	Kod predmeta	FPMOZTM201				
ECTS	6	Status					
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
Ciljevi predmeta	Cilj je predmeta pružiti studentima znanja iz područja održivog razvoja turizma, kao specifičnog segmenta gospodarstva za koji je održivi razvoj od iznimnog, dugoročnog značaja. Studenti će steći znanja koja će moći primijeniti u budućem radu u praksi, no istodobno naučiti i teorijske škole i pristupe održivog razvoju turizma.						
			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	1.Objasniti i argumentirati potrebu održivog		FPMOZTM201-IU-1		FPMOZTM-IU-1-6		

Ishodi učenja predmeta	razvoja u području turizma			
	2. Interpretirati temeljne pojmove iz područja održivog razvoja turizma		FPMOZTM201-IU-2	FPMOZTM-IU-1-6
	3. Opisati i objasniti različite razvojne teorije vezane uz implementaciju održivog razvoja turizma		FPMOZTM201-IU-3	FPMOZTM-IU-1-6
	4. Objasniti i interpretirati načela održivog razvoja turizma		FPMOZTM201-IU-4	FPMOZTM-IU-1-6
	5. Objasniti, usporediti i razlikovati korištenje različitih instrumenata i metoda održivog razvoja turizma		FPMOZTM201-IU-5	FPMOZTM-IU-1-6
	6. Razviti sposobnosti interdisciplinarnog pristupa		FPMOZTM201-IU-6	FPMOZTM-IU-1-6
Preduvjeti za upis predmeta	Ne postoje			
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema		
	1.	Turizam kao gospodarska aktivnosti i društvena pojava. Ekonomske i društvene funkcije turizma.		
	2.	Utjecaji turizma na okruženje - ekološki, ekonomski i socio-kulturni utjecaj na prirodni okoliš.		
	3.	Održivi razvoj turizma – definicija, etimologija, značaj , ciljevi.		
	4.	Načela održivog razvoja turizma – ekonomska, ekološka i socio-kulturna (I)		
	5.	Načela održivog razvoja turizma – ekonomska, ekološka i socio-kulturna (II)		
	6.	Pretpostavke za implementaciju održivog razvoja turizma. Čimbenici značajni pri primjeni održivog razvoja turizma.		
	7.	Prihvatni kapaciteti- granice prihvatljivih promjene, ekološka procjena utjecaja, etički kodeksi (I)		
	8.	Prihvatni kapaciteti- granice prihvatljivih promjene, ekološka procjena utjecaja, etički kodeksi (II)		
	9.	Razvijanje strategija održivog turizma		
	10.	Praktična primjena načela održivog turizma		
	11.	Monitoring održivog turizma – indikatori održivog turizma EU i Svjetske turističke organizacije		
	12.	Monitoring održivog turizma - indikatori održivog turizma prema tipu destinacije		
	13.	Monitoring održivog turizma - indikatori održivog turizma prema tipu destinacije		
	14.	Perspektive koncepcije održivog razvoja turizma (I)		
	15.	Stanje održivog turizma u BiH i Hrvatskoj		

Jezik		Hrvatski									
E-učenje		-									
Metode poučavanja		monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode									
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze						Vrsta ispita					
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak			ostalo	pismeni	usmeni	praktični		
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		FPMOZTM201-IU- 1-6		30		0		0%			
Ispit- pismeni i usmeni		FPMOZTM201-IU- 1-6		150		6		100%			
Ukupno				180.		.		100%			
Način izračuna konačne ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...). Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	1.Skupina autora (u red. Vujić, V.): Održivi razvoj turizma – problemi i perspektive, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija, Opatija, 2005.		x	h				x			
	2. Skupina autora (u red. Blažević, B., Peršić, M.): Turistička regionalizacija u globalnim procesima, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, Opatija, 2009. (odabrana poglavlja)										
Dopunska	1.Održivi turizam u deset koraka (ur. Carić, H.),		x	x							x

	Odraž, Institut za turizam, Zagreb, 2006									
	2. WTO: Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations, WTO, Madrid, 2004		x		x					x
	3. Stojanović, Vladimir: Turizma i održivi razvoj, 2011, Novi Sad		x			x		x		
	4. Harris, R., Griffin, T., Williams, P. (ed.) : Sustainable Tourism: A Global Perspectivte, Butterworth-Heinemann, Oxford, 2002		x		x			x		
Dodatne informacije o predmetu										

PLANIRANJE U TURIZMU

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	ODRŽIVI RAZVOJ TURIZMA	Modul	-				
Godina studija	1	Semestar	2				
Naziv predmeta	Planiranje u turizmu	Kod predmeta					
ECTS	5	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15	0	
Ciljevi predmeta	Ciljevi su usmjereni na usvajanje, nadgradnja i razumijevanje teorijskih spoznaje o planiranju turizma u funkciji atraktivnosti i konkurentnosti turističkih destinacija i implementacija stečenih znanja u definiranju ciljeva i operacijskih strategija u izvođenju događaja. Ciljevi su: usvajanje metodologije planiranja; planiranje strateško taktičko i operativno u turizmu; analiza sadašnjeg stanja ponude, otkrivanje trendova tržišta događaja, razvoj kreativnosti i inovativnosti u determiniranju novih događaja, definiranje odrednica strateškog planiranja događaja i scenarij razvoja, postavljanje ciljeva i strategija razvoja događaja, upravljanje i poticanje promjena na tržištu turističkih događaja, inoviranje ljudskih resursa u planiranju događaja, determiniranje evaluacije i kontrole događaja u funkciji izvrsnosti događaja.						
			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		

Ishodi učenja predmeta	Student će nakon položenog ispita biti sposoban pravilno interpretirati temeljne teorijske pojmove planiranja u turističkoj ponudi.		(FPMOZORM-IU-1)	(FPMOZORM-IU-1)			
	Na osnovu analize sadašnjeg stanja postaviti ciljeve događaja i predložiti i argumentirati strategije provođenja događaja u cilju pružanja jedinstvenog doživljaja za turista i multipliciranja profita, usporediti, razlikovati i anticipirati konkurentne događaje i nove potrebe turista te predložiti i opisati načine inoviranja sadržaja događaja		(FPMOZORM-IU-2) (FPMOZORM-IU-3)	(FPMOZORM-IU-2) (FPMOZORM-IU-3)			
	U planiranju turističkih resursa student će biti osposobljen za definiranje financijskog i marketinškog plana, upravljanje rizicima, upravljanje ljudskim potencijalima, evaluaciju i kontrolu događaja te predviđanje budućih strateških usmjerenja u inoviranju događaja.		(FPMOZORM-IU-5) (FPMOZORM-IU-3)	(FPMOZORM-IU-5) (FPMOZORM-IU-3)			
Preduvjeti za upis predmeta	Preduvjeti za upis propisani su Statutom, te Pravilnikom o studiju i studiranju.						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema					
	1.	Pojam i sadržaj poslovnog planiranja u turizmu					
	2.	Lanac vremena i utjecaj na poslovno planiranje u turizmu					
	3.	Faze procesa planiranja					
	4.	Vrste poslovnih planova					
	5.	Strategijsko planiranje u turizmu					
	6.	Faze procesa strategijskog planiranja u turizmu					
	7.	Postavljanje misije vizije i ciljeva					
	8.	Istrumenti strategijskog planiranja u turizmu					
	9.	Instrumenti za cjelovito strategijsko pozicioniranje poduzeća u turizmu					
	10.	Planiranje prodaje u turizmu					
	11.	Planiranje marketinga u turizmu					
	12.	Planiranje nabave u turizmu					
	13.	Metode i tehnike operativnog planiranja					
	14.	Međuovisnost strategijskog, taktičkog i operativnog planiranja u turizmu					
15.	Priprema za test						
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljačka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		-	60	1	0%		
Kolokvij/završni pismeni ispit			90	3	80%		

Usmeni dio ispita		30	1	20%							
Ukupno		180	5	100%							
Način izračuna konačne ocjene											
Svaki kolokvij: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora =28% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene											
Završni pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima): manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora =56% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene											
Završni usmeni ispit: manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom. Ostale obveze su iste kao za redovite studente. Dodatna obveza nema udio u ocjeni.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Papac, N., Marjanović, Z., Poslovno planiranje,Sveučilište u Mostaru, 2019,		X	X							
	Van Der Wagen, L., Carlos, B. R., Event Management Upravljanje događajima, Mate, Zagreb. 2008.		X	X							

Dopunska	Kilkenny, S., The Complete Guide to Successful Event Planning, Atlantic Pub Group, Ocala, 2011.		X		X						
	Wise, N., Maguire, K., A Research Agenda for Event Impacts, Edward Elgar Publishing, cop., Cheltenham, 2022.		X		X						
Dodatne informacije o predmetu											

AVANTURISTIČKI TURIZAM

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2.	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Održivi razvoj turizma	Modul	-				
Godina studija	1	Semestar	2.				
Naziv predmeta	Avanturistički turizam	Kod predmeta	FPMOZORM203				
ECTS	5	Status	Obvezan				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15		
Ciljevi predmeta	Proširiti znanje o temeljnim pojmovima avanturističkog turizma Osposobiti studente za analizu profila avanturističkog turista Proširiti temeljno znanje o pojedinim vrstama i oblicima avanturizma Osposobiti studente da mogu analizirati učinke razvoja avanturističkog turizma u pojedinim turističkim destinacijama						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Objasniti važnost održivog avanturističkog turizma za pojedine turističke destinacije		FPMOZORM203 IU-1	FPMOZORM-IU-1			
	Analizirati na temelju statističkih pokazatelja razvoj avanturističkog turizma u turističkim destinacijama		FPMOZORM203 IU- 2	FPMOZORM-IU-4			
	Usporediti važnost avanturističkog turizma sa drugim oblicima turizma u turističkim destinacijama		FPMOZORM203 IU-3	FPMOZORM-IU-5			
	Analizirati resurse za razvoj avanturističkog turizma u BIH		FPMOZORM203 IU-4	FPMOZORM-IU-1			
Preduvjeti za upis predmeta	Nema						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1.		Uvod u kolegij, Literatura, Zadatci i obveze studenata				
	2.		Trendovi u suvremenome turizmu				
	3.		Podjela turizma- vrste i oblici				
	4.		Definiranje pojma avanturističkog turizma				
	5.		Povijesni razvoj i trendovi avanturističkog turizma u svijetu				
	6.		Profil avanturističkog turista				
	7.		Klasifikacija avanturističkog turizma				
	8.		Avanturističke aktivnosti na kopnu				
	9.		Avanturističke aktivnosti na moru				
	10.		Avanturističke aktivnosti u zraku				
	11.		Avanturistički turizam i održivi razvoj				
	12.		Primjeri dobre prakse avanturističkog turizma u svijetu				
	13.		Mogućnosti i perspektive avanturističkog turizma u BIH				

	14.	EKonomski i socio kulturni učinci avanturističkog turizma					
	15.	Ponavljanje i priprema za ispit					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje							
Metode poučavanja	Interaktivne i participativne metode (dijalog, razgovor) Predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		FPMOZORM203 IU-1 FPMOZORM203 IU-2 FPMOZORM203 IU-3 FPMOZORM203 IU-4		60	1.5		10%
Pismeni ispit		FPMOZORM203 IU-1 FPMOZORM203 IU-2 FPMOZORM203 IU-3 FPMOZORM203 IU-4		45	1.5		40%
Kolokvij		FPMOZORM203 IU-1 FPMOZORM203 IU-2 FPMOZORM203 IU-3 FPMOZORM203 IU-4		45	1		30%
Seminarski rad		FPMOZORM203 IU- 2		30	0.5		20
Praktični/projektni zadatci		FPMOZORM203 IU- 2		20	0.5		10
Ukupno				200	5		100%
Način izračuna konačne ocjene							
Kolokvij se ocjenjuje na sljedeći način (2x): manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 27,5 % ocjene od 67 % do 78 % = do 35 % ocjene od 79 % do 90 % = do 42,5 % ocjene od 91 % do 100 % = do 50 % ocjene Pismeni ispit ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 55 % ocjene od 67 % do 78 % = do 70 % ocjene od 79 % do 90 % = do 83 % ocjene od 91 % do 100 % = do 100 % ocjene Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: F = 0 – 54 % nedovoljan (1) E = 55 – 66 % dovoljan (2) C/D = 67 – 78 % dobar (3) B = 79 – 90 % vrlo dobar (4) A = 91 – 100 % odličan (5)							

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...). Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Menadžment selektivnih oblika turizma, S. Geić; (2011); Sveučilište u Splitu		x	x				x			
	Turizam i sport Razvojni aspekti /M. Bartoluci, N. Čavlek i suradnici; (2007); Školska knjiga		x	x				x			
	Adventure Tourism Managment, R., Buckley, 2009., Routledge		x		x						
Dopunska	Menadžment sportskog turizma i srodnih oblika turizma, Bartoluci, M. ; Škorić, S.; Andrijašević M., (2021) Zagreb: Narodne novine.		x	x				x			
	Adventure Tourism, Meanings, experience and learning, S. Taylor, P. Varley, T. Johnston, (2017); Routledge		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

POSLOVNA INTELIGENCIJA U TURIZMU

JAVNO I PRIVATNO PARTNERSTVO

Studijski program	Geografija										
Ciklus	2	Vrsta	Sveučilišni								
Smjer	Održivi razvoj turizma	Modul									
Godina studija	I.	Semestar	2.								
Naziv predmeta	Javno-privatno partnerstvo	Kod predmeta	FPMOZORM205								
ECTS	4	Status	Obvezni								
Broj sati nastave							Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	

			30	15	15			
Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je upoznati studente s pojmom javno-privatnog partnerstva kroz teorijsku analizu modela javno-privatnog partnerstva. Izučavanjem oblika javno-privatnog partnerstva kroz primjere iz zemlje i regije studenti će steći potrebna teorijska i praktična znanja u analizi uloge privatnog i javnog sektora u projektima.							
Ishodi učenja predmeta				Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Studenti će moći razumjeti principe primjene modela javno-privatnog partnerstva kao i koristi koje nudi u pogledu disperzije rizika i lakšeg pristupu izvoru financiranja kao i inovativnim rješenjima.				FPMOZORM-IU-3			
	Studenti će moći interpretirati kriterije za odlučivanje i stupnjevanje prioriteta javnih investicija. Na temelju stečenih znanja moći će donijeti odluku o projektima koji su od vitalne važnosti za zajednicu u kojoj žive.				FPMOZORM-IU-1 FPMOZORM-IU-5)			
Preduvjeti za upis predmeta								
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema					
	1.		Pojmovno određenje javno-privatnog partnerstva;					
	2.		Značajke javno-privatnog partnerstva;					
	3.		Modeli javno-privatnog partnerstva;					
	4.		Opravdanost primjene modela javno-privatnog partnerstva;					
	5.		Vrijednost za novac kod projekata javno-privatnog partnerstva;					
	6.		Rizici u projektima javno-privatnog partnerstva;					
	7.		Prednosti i nedostaci javno-privatnog partnerstva;					
	8.		Temeljni oblici realizacije javno-privatnog partnerstva;					
	9.		Pravni okvir javno-privatnog partnerstva u EU;					
	10.		Javno-privatno partnerstvo i inovativnost privatnog sektora;					
	11.		Javno-privatno partnerstvo u Bosni i Hercegovini;					
	12.		Primjeri primjene javno-privatnog partnerstva;					
	13.		Analize primjera iz prakse;					
	14.		Radni zadatak 1;					
15.		Radni zadatak 2.						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	DA							
Metode poučavanja								
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		-		45	1		25	
Seminarski rad				45	1		25	
Usmeni ispit				60	2		50	
Ukupno				.	.		100%	

Način izračuna konačne ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu pisanja projektnog zadatka. Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Partnerstvo javnog i privatnog sektora, Perić, J., Dragičević, D. (2006)		x	x				x			
Dopunska	Public-Private Partnerships for Infrastructure, Yescombe, E.R., Farquharson, E. (2018)		x		x			x			
Dodatne informacije o predmetu											

GOSPODARENJE ENERGIJOM U TURIZMU

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2.	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Održivi razvoj turizma	Modul	-				
Godina studija	2.	Semestar	3.				
Naziv predmeta	Gospodarenje energijom u turizmu	Kod predmeta	FPMOZORM301				
ECTS	5	Status	obvezan				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15		
Ciljevi predmeta	Upoznavanje studenata sa temom energije i okoliša u turističkom sustavu, specifičnostima u energetske tržišnim odnosima, važnosti i aspektima energetske politike i njenim utjecajima na pojedine sektore u gospodarstvu, s posebnim naglaskom na turizam.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	objasniti mjesto i značaj energije i okoliša u razvoju gospodarstva, odnosno turizma						
	Primijeniti stečeno teorijsko znanje u rješavanju praktičnih problema u turizmu, naročito vezano uz upravljanje energijom				FPMOZTM-IU-3		
	analizirati indikatore turističkog razvoja i energetske bilance						
	Kritički prosuđivati aktualne energetske trendove vezane za turizam i projicirati moguće buduće promjene koje će utjecati na okoliš i razvoj turizma				FPMOZTM-IU-4		
Preduvjeti za upis predmeta	Nema						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	2. – 5.		Uvodne informacije, Gospodarenje energijom u turizmu, Oblici energije i podjela, Važnost energije i okoliša u turističkom gospodarstvu, Energija kao turističko-ekonomska kategorija				
	6. – 10.		Ciljevi energetske politike EU, Globalne i regionalne energetske potrebe EU, RH i BIH – energetske pokazatelji, komparativna analiza, energetska bilanca, Ekonomski instrumenti u području OIE				
	11. – 15.		Zakonodavni i institucionalni okvir za gospodarenje energijom, Važnost energetske strategije za gospodarski razvoj, Obnovljivi izvori energije u turizmu, Zelena javna nabava, Energetska efikasnost u turizmu.				
Jezik	Hrvatski						
E-učenje							
Metode poučavanja	predavanje, izlaganje; participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje); istraživačke metode (projekt, anketa, upitnik, rad na terenu)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze				Vrsta ispita			

kolokvij	seminarski rad x	esej/referat	praktični/projektni zadatak		ostalo	Pismeni x	usmeni	praktični			
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		-									
Ukupno				.		.		100%			
Način izračuna konačne ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...). Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Krstinić Nižić, M., Blažević, B., Gospodarenje energijom u turizmu, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2017.	x		x				x			
Dopunska	Vlahinić-Dizdarević, N., Žiković, S., Ekonomija energetskog sektora – izabrane teme, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, Rijeka, 2011.										
Dodatne informacije o predmetu											

PROJEKTI U TURIZMU

Studijski program	Geografija						
Ciklus	II.	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Turizam i zaštita okoliša	Modul	-				
Godina studija	2.	Semestar	3.				
Naziv predmeta	Projekti u turizmu	Kod predmeta	FPMOZTM302				
ECTS	5	Status	obavezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15	0	
Ciljevi predmeta	Pojedinaac će integrirati znanja o fazama upravljanja projektnim ciklusom s elementima projektne ideje, a što će omogućiti razradu i provedbu projektne ideje.						
Ishodi učenja predmeta				Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	1. Izraditi i realizirati projekte za poboljšanje turističkog sektora			IU-FPMOZTM-5	FPMOZTM-IU-5		
	2. Primijeniti stečeno teorijsko znanje u rješavanju praktičnih problema u turizmu .			IU-FPMOZTORM-2	FPMOZTORM-IU-2		
	3. raditi u javnim vladinim i nevladinim ustanovama koje se bave turizmom			IU-FPMOZTM-6	FPMOZTM-IU-6		
Preduvjeti za upis predmeta	nema						
Sadržaj predmeta	Tjedan turnus	Tema					
	1.	Definicija projekata i projektni zadatci Kratki opis: Obrazloženje definicija projekta s više aspekata: financijski i vremenski ograničene aktivnosti usmjerene ka postizanju određenog cilja (npr. proizvodnje novog automobila) čija realizacija zahtijeva timski rad, koordinaciju ljudskih, materijalnih i financijskih resursa, koja je nastala je upravo zbog naglih promjena i pritisaka konkurencije koji su utjecali na to da se u određeni posao uvede više jedinstvenosti i inovacija, a manje rutine i ponavljanja.					
	2.	Odnos općeg i projektnog upravljanja Kratki opis: Raščlamba općeg i projektnog menadžmenta i njihove percepcije prilikom izbora i implementacije projekata. Povijesni razvoj.					
	3.	Kriteriji za primjenu projektnog menadžmenta, osnovne menadžerske vještine, posebna znanja i vještine projektnog menadžera Kratki opis: Opis kriterija i vještina koje su potrebne za rad na projektima.					
	4.	Životni ciklus projekta i projektni stakeholderi. Kratki opis: Opis planiranja i konceptualne postavke projekta. Opis potrebnih korisnika i njihove osobine.					
	5.	Tehnike planiranja i kontrole projekta					

		Kratki opis: Obrazloženje koje tehnike planiranja koristiti, izrada vježbi i razvoj i kontrola projekta.					
	6.	Projektni plan, vizija, misija i ciljevi projekta i strategija projekta Kratki opis: Objasniti kako razviti projektni plan, definirati viziju i misiju te postaviti ciljeve projekta.					
	7.	Analiza okoline projekta (eksterna okolina, interna okolina i SWOT analiza) Kratki opis: Prilagodba poduzeća/projekta na okolinu Odlučivanje Definiranje obuhvata projekta i raščlanjivanje radnih zadataka, vremensko planiranje i planiranje troškova projekta					
	8.	Planiranje projektnih resursa, procjenjivanje troškova i budžet I planiranje ljudskih resursa Kratki opis: Objasniti procjenu vrijednosti i financijski plan projekta te uklapanje projektnih resursa u plan i njihovo financiranje.					
	9.	Upravljanje kvalitetom projekta Kratki opis: Definiranje kvalitete i razine provodljivosti projekta. Planiranje financiranja i rizika projekta					
	10.	Upravljanje rizicima Kratki opis: Izvršiti identifikaciju i kvantificiranju rizika, akcije izbjegavanja ili minimaliziranja rizika i razvoj kontingencijskih planova u cilju upravljanja potencijalnim pogoršanjima.					
	11.	Motivacija za rad i zadovoljstvo, etika i projektni menadžment Kratki opis: Utvrditi motivacijske činitelje u radu i razvoj poticajnog menadžmenta. Obrazložiti što to znači etika u projektima i istaknuti njenu važnost.					
	12.	Projektna organizacijska struktura Kratki opis: Projektni timovi (formiranje i aspekti) Karakteristike efektivnoga projektnog tima					
	13.	Vođenje projekta Kratki opis: Pojasniti ulogu projektnog sponsora i menadžera. Istaknuti komunikaciju kao čimbenika uspjehnosti projektnog tima					
	14.	Kontrola projekta Kratki opis: Objasniti aspekte kontorlinga, evaluacijske obrasce i vremenski okvir.					
15.	Budućnost i projektni menadžment Kratki opis: Objasniti strateški aspekt projektnog menadžmenta poduzeća, njegov razvoj u budućnosti.						
Jezik	Hrvatski						
E-učenje							
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (projekt, analiza slučaja, intervju, anketa, upitnik, rad na terenu, oluja ideja) - aktivno-iskustvene metode (rad u laboratoriju, u prirodi, tehničkom kabinetu, igranje uloga, simulacija)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/ref erat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							

Obveze studenata	Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni							
Pohađanje nastave	IU-5	30	1.5	min 20%							
Izrada projektnog zadatka	IU-2	30	1.5	Min 50%							
Kolokvij ili završni pismeni ispit	IU-6	30	1	Min 20%							
Završni usmeni ispit		20	1	Min 10%							
Ukupno		100 sati	5	100%							
Način izračuna konačne ocjene											
<i>Ovdje se mogu navesti i posebni kriteriji za izvanredne studente (npr 70 % završni ispit, a 30 % ostale aktivnosti, seminarski rad i sl.)</i>											
<i>Dodatna pojašnjenja:</i>											
<i>Npr. Angažiranost u nastavi se ocjenjuje na sljedeći način:</i>											
<i>manje od 80% dolazaka = 0% ocjene</i>											
<i>od 81% do 84% = do 2% ocjene</i>											
<i>od 85% do 88% = do 4% ocjene</i>											
<i>od 89% do 92% = do 6% ocjene</i>											
<i>od 93% do 96% = do 8% ocjene</i>											
<i>od 97% do 100% = do 10% ocjene</i>											
<i>Npr. Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način:</i>											
<i>manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene</i>											
<i>od 51% do 60% = do 6% ocjene</i>											
<i>od 61% do 70% = do 12% ocjene</i>											
<i>od 71% do 80% = do 18% ocjene</i>											
<i>od 81% do 90% = do 24% ocjene</i>											
<i>od 91% do 100% = do 30% ocjene</i>											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:											
0 – 54% nedovoljan (1)											
55 – 66% dovoljan (2)											
67 – 78% dobar (3)											
79 – 90% vrlo dobar (4)											
91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...).											
Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost .	više j ez.	knji g a	član ak	skrip ta	ost .
Obvezna	Projektni menadžment, Cetinski, V., Perić, M., 2013, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci		x	x				X			
Dopunska	Motivacija – teorija i načela, Beck R., 2003. Sveučilište u		x	x							x

	Zagreb, Zagreb										
	Planiranje investicijskih projekata, Bendeković, J. et al., 1993, Knjige I-IV, Ekonomski institut Zagreb i Hrvatska kreditna banka za obnovu Zagreb, Zagreb.		x	x				X			
	Strateški management i projekti, Bobek, S., Hauc, A., Semolič, B., Treven, S., 1991, Informator, Zagreb.		x	x				x			
	"Vođenje projekata", Dujanić, M., 1996, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci, Vol.2, No.14, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka.		x	x							x
Dodatne informacije o predmetu											

ODRŽIVO UPRAVLJANJE TURISTIČKIM RESURSIMA

Studijski program	GEOGRAFIJA						
Ciklus	2.	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Održivi razvoj turizma	Modul	-				
Godina studija	2.	Semestar	3.				
Naziv predmeta	ODRŽIVO UPRAVLJANJE TURISTIŠKIM RESURSIMA	Kod predmeta	FPMOZORM303				
ECTS	4	Status	Obvezan				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15		
Ciljevi predmeta	- Upoznati studente sa pozitivnim i negativnim razvojnim trendovima te suvremenim oblicima turističke ponude - Osposobiti studenta da uspostavi interakcijske veze i odnose među znanostima, disciplinama i praksi.						
			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Sustavno analizirati i interpretirati doprinos turizma ukupnom gospodarstvu, s		FPMOZORM-IU 1		(FPMOZORM-IU-3)		

Ishodi učenja predmeta	posebnim naglaskom na značenje primjene načela održivog razvoja.						
	Razumjeti promjene koje održivi razvoj nameće svim sudionicima turističke ponude (hotelijerstvo, restoraterstvo, kampovi, turistička naselja...), ali i okruženju koje treba slijediti s namjerom ostvarenja ciljeva koje definira UN WTO te svjetske, regionalne i nacionalne strukovne udruge.		FPMOZORM- IU 2	(FPMOZORM-IU-4)			
	Primijeniti legislativu i standarde od velikog značenja za područje turizma i održivog razvoja.		FPMOZORM- IU 3	(FPMOZORM-IU-5)			
Preduvjeti za upis predmeta	Nema						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1.		Uvod u kolegij, Literatura, Zadatci i obveze studenata				
	2.		Održivo upravljanje u turizmu				
	3.		Odgovorni turizam.				
	4.		Utjecaji turizma na prirodne i kulturno povijesne resurse				
	5.		Održivo upravljanje prirodnim i kulturno povijesnim turističkim resursima				
	6.		Turistička atrakcijska osnova (potencijalne i realne atrakcije).				
	7.		Uloga prirodnih i kulturno povijesnih resursa u turizmu.				
	8.		Funkcionalna klasifikacija turističkih atrakcija.				
	9.		Proces valorizacije i održivo upravljanje temeljnim turističkim resursima u turizmu.				
	10.		Analiziranje atrakcijske osnove u turizmu				
	11.		Održivo upravljanje turističkim atrakcijama.				
	12.		Matrica razvoja održivog konkurentnog turističkog proizvoda.				
	13.		Okvir upravljanja održivim posjetom atrakcija.				
	14.		Okvir upravljanja održivim posjetom atrakcija i utjecajima posjetitelja.				
15.		Ponavljanje i priprema za ispit					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje	mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje						
Metode poučavanja	Interaktivne i participativne metode (dijalog, razgovor) Predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave		/		60	2		10%
Seminarski rad		/		30	0.5		20%

Kolokvij ili Pismeni ispit	IU1	45	0.5	30%
	IU2			
	IU3			
Usmeni ispit	IU1	45	1	40%
	IU2			
Ukupno		180	4	100%

Način izračuna konačne ocjene

Kolokvij se ocjenjuje na sljedeći način (2x):

manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene

od 55 % do 66 % = do 27,5 % ocjene

od 67 % do 78 % = do 35 % ocjene

od 79 % do 90 % = do 42,5 % ocjene

od 91 % do 100 % = do 50 % ocjene

Pismeni ispit ocjenjuje se na sljedeći način:

manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene

od 55 % do 66 % = do 55 % ocjene

od 67 % do 78 % = do 70 % ocjene

od 79 % do 90 % = do 83 % ocjene

od 91 % do 100 % = do 100 % ocjene

Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:

F = 0 – 54 % nedovoljan (1)

E = 55 – 66 % dovoljan (2)

C/D = 67 – 78 % dobar (3)

B = 79 – 90 % vrlodobar (4)

A = 91 – 100 % odličan (5)

**Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente
(ako ih ima):**

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...).

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D. & Kesar, O. (2011). Turizam ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga		x	x				x			
	Kušen, E. (2002). Turistička atrakcijska osnova. Zagreb: Znanstvena edicija Instituta za turizam.		x	x				x			

Dopunska	CEETO Ekoturizam Srednje Europe: Alati za zaštitu prirode (2018) Priručnik o uspješnim i inovativnim praksama za održivi turizam u zaštićenim područjima		x	x							x
Dodatne informacije o predmetu											

Studijski program	GEOGRAFIJA						
Ciklus	2	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	ODRŽIVI RAZVOJ TURIZMA	Modul	-				
Godina studija	2	Semestar	3				
Naziv predmeta	Geografija Novog svijeta	Kod predmeta	FPMOZORM304				
ECTS	5	Status	obavezan				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15		
Ciljevi predmeta	Osposobiti studente za učinkovitu primjenu geografske karte Postići kod studenata da razvijaju kritičko mišljenje Upoznati studente s osnovnim fizičkim elementima prostora – reljef, klima, vode, vegetacija Upoznati studente s društveno geografskim obilježjima – gospodarstvo, stanovništvo, regionalne cjeline Poticati interes studenata za samostalan rad						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	2. Analizirati geografske karte Sjeverne i Južne Amerike, te Australije i Oceanije		FPMOZORM303-1	FPMOZGBJ-IU-3			
	2. Prepoznati i usporediti glavne reljefne cjeline,		FPMOZORM303-2	FPMOZGBJ-IU-6			
	3. Utvrditi povezanost fizičko geografskih obilježja i društveno gospodarskih procesa		FPMOZORM303-3	FPMOZGBTJ-IU-1			
	4. Usporediti regionalne cjeline Sjeverne i Južne Amerike, Australije		FPMOZORM303-4	FPMOZGBJ-IU-3			
	5. Vrednovati položaj Australije i Novog Zelanda kao gospodarski razvijenih zemalja svijeta te prosuditi kolika je važnost prirodnih resursa, uključujući energetske obnovljive i neobnovljive izvore, za gospodarstvo tih zemalja.		FPMOZORM303-5				
Preduvjeti za							

upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1.		Geografski položaj i smještaj Sjeverne Srednje i Južne Amerike				
	Tjedan 2 – 3		Prirodno – geografska i kulturno – antropološka podjela Otkrića i istraživači Amerika i Australije				
	Tjedan 4 . – 6.		Prirodno – geografska obilježja (geološke osobine prostora, reljefna obilježja,Hidrogeografska obilježja, klimatska podjela, eko- klimatske zone) Amerika i Australije – usporedna analizaDruštveno – ekonomske karakteristike prostora Amerika i Australije				
	Tjedan 7. – 11.		Stanovništvo : Prvi narodi Amerika, Aborigini i Maori kolonizacijski period Migracije do sred. 20. st, Migracije Hrvata od 19. st do danas u Ameriku, Australiju i Novi Zeland Demogeografska obilježja (prirodno kretanje stanovništva, suvremene migracije, strukture stanovništva) Gospodarska obilježja (poljoprivreda , industrijski razvoj, III – IV sektor) SAD, Kanade, Australije i NZ, te Meksika, Brazila i Argentine Urbanizacija Angloamerike i Latinske Amerike, te Australije i NZ				
	Tjedan 12. – 14.		Regionalne cjeline SAD-a Regionalne cjeline Srednje Amerike: Mexico, zemlje prevlake, Karibi Regionalne cjeline Južne Amerike : Brazil, Argentina, Čile				
	15.		Regionalne cjeline Australije, Novog Zelanda				
Jezik		Hrvatski					
E-učenje							
Metode poučavanja		predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
Kolokvij DA	seminarski rad DA	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	Usmeni DA	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		FPMOZORM303-1 FPMOZORM303-2 FPMOZORM303-3 FPMOZORM303-4	60	2		10	
Seminarski rad		FPMOZORM303-1	30	1		20	

	FPMOZORM303-2 FPMOZORM303-3 FPMOZORM303-4										
Kolokviji	FPMOZORM303-1 FPMOZORM303-2 FPMOZORM303-3 FPMOZORM303-4	45	1,5	30							
Završni ispit	FPMOZORM303-1 FPMOZORM303-2 FPMOZORM303-3 FPMOZORM303-4	15	0,5	40							
Ukupno		150.	5.	100%							
Način izračuna konačne ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...). Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Clawson, D. L. 2006: Latin America & the Caribbean, odabrana poglavlja		x		x			x			
	De Blij, H.J & Muller, O.P.1998: Geography Realms, Regions and Concepts, odabrana poglavlja		x		x			x			
	Šegota, T. Geografija Australije i Oceanije, 2004.odabrana poglavlja										
	Rebeka Mesarić Žabčić: “The Phenomenon of Overseas Chain Migration to Australia”		x	x				x			
	Powell,J. M. An Historical Geography of Modern Australia, odabrana poglavlja		x	x		x		x	x		
Dopunska	Mesarić Žabčić, Rebeka;Perić, Marina		x	x				x			
	Redefiniranje etničkog identiteta: Primjeri hrvatskih etničkih zajednica u Čileu i New South Walesu										
	Mesarić Žabčić, Rebeka										
	Opći pregled iseljavanja Hrvata u Sjedinjene Američke		x	x				x			

	Države od 1880 do danas									
Dodatne informacije o predmetu										

KULTURNI TURIZAM

Studijski program	GEOGRAFIJA						
Ciklus	2.	Vrsta	sveučilišni				
Smjer	Održivi razvoj turizma	Modul	-				
Godina studija	2.	Semestar	3.				
Naziv predmeta	KULTURNI TURIZAM	Kod predmeta	FPMORM305				
ECTS	4	Status	Obvezan				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	0	15		
Ciljevi predmeta	-Upoznati studente sa pozitivnim i negativnim razvojnim trendovima suvremenog kulturnog turizma -Osposobiti studente za valorizaciju, razvoj i upravljanje institucijama kulture i umjetnosti u uvjetima suvremenog razvoja turizma.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	-Analizirati specifične oblike turizma i njihovih značajki.		FPMOZORM304 - IU1	FPMOZTORM-IU-4			
	-Primijeniti turističko vrednovanje prirodnih elemenata i društvenih sastavnica te kulturne ponude		FPMOZORM304- IU2	FPMOZTORM-IU-2			
	-Primijeniti legislativu i standarde od velikog značenja za područje turizma i održivog razvoja.		FPMOZORM304- IU3	FPMOZORM-IU-5			
Preduvjeti za upis predmeta	Nema						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1.		Uvod u kolegij, Literatura, Zadatci i obveze studenata				
	2.		Kultura i umjetnost				
	3.		Institucije kulture i umjetnosti				
	4.		Neprofitni sektor u kontekstu kulture i umjetnosti				
	5.		Primjeri odnosa neprofitnog sektora i komercijalizacije				
	6.		Kultura, turizam i kulturni turizam				
	7.		Globalni i EU kontekst kulture i kulturnog turizma				
	8.		Destinacije kulture i kreativni turizam				
	9.		Projekt europskih prijestolnica kulture				
	10.		Sustav doživljaja u kulturi i umjetnosti				
	11.		Projektni menadžment u institucijama kulture i umjetnosti				
	12.		Najbolja praksa kulturno-turističkih projekata				
	13.		Trendovi u kulturnom turizmu				
	14.		Mogućnosti razvoja kulturnog turizma				
	15.		Ponavljanje i priprema za ispit				

Jezik		Hrvatski									
E-učenje		mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje									
Metode poučavanja		Interaktivne i participativne metode (dijalog, razgovor) Predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija)									
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak		ostalo	pismeni	usmeni	praktični			
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja		Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni			
Pohađanje nastave		/		60		2		10%			
Seminarski rad		/		30		0.5		20%			
Kolokvij ili Pismeni ispit		FPMOZORM304 - IU1 FPMOZORM304-IU2 FPMOZORM304-IU3		45		0.5		30%			
Usmeni ispit		FPMOZORM304 - IU1 FPMOZORM304-IU2		45		1		40%			
Ukupno				180		4		100%			
Način izračuna konačne ocjene											
Kolokvij se ocjenjuje na sljedeći način (2x): manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 27,5 % ocjene od 67 % do 78 % = do 35 % ocjene od 79 % do 90 % = do 42,5 % ocjene od 91 % do 100 % = do 50 % ocjene Pismeni ispit ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 55 % ocjene od 67 % do 78 % = do 70 % ocjene od 79 % do 90 % = do 83 % ocjene od 91 % do 100 % = do 100 % ocjene Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: F = 0 – 54 % nedovoljan (1) E = 55 – 66 % dovoljan (2) C/D = 67 – 78 % dobar (3) B = 79 – 90 % vrlo dobar (4) A = 91 – 100 % odličan (5)											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...). Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.

Obvezna	Cetinski,V., Šugar V. & Perić,M.(2012). Menadžment institucija i destinacija kulture, Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. Floričić, T, Florićić B (2019) Kulturna baština u turističkoj destinaciji – vrednovanje i održivi menadžment, Sveučilište Jurja Dobrile, Pula		x	x				x			
Dopunska	Golja, T. (2016). Menadžment u kulturi i turizmu. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile Pavičić, J., Alfirević, N. & Aleksić, Lj. (2006). Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti. Zagreb, Masmedia Gržinić, J (2018) Turizam i razvoj – rasprava o globalnim izazovima, Sveučilište Jurja Dobrile, Pula (poglavlje Kulturni turizam i izazovi rasta) Knešaurek, J. Carić, H. (2018) Kulturni događaji i manifestacije u turizmu, Sveučilišna tiskara Zagreb,		x	x				x			
			x	x				x			
			x	x				x			
			x	x				x			
Dodatne informacije o predmetu											

URBANI TURIZAM

Studijski program	Geografija					
Ciklus	2	Vrsta				
Smjer	Turizam i zaštita okoliša	Modul	-			
Godina studija	2	Semestar	3			
Naziv predmeta	Urbani turizam	Kod predmeta	FPMOZORM306			
ECTS	5	Status	Obavezan			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	15	15	
Ciljevi predmeta	Proširiti kod studenata temeljne pojmove urbanog turizma Osposobiti studente za analizu prostorne, socijalne, morfološke strukture gradova. Proširiti znanje studenata o osnovnim prirodnim i društvenim komponentama razvoja urbanog turizma Osposobiti studente za definiranje strateških ciljeva urbanog turizma					
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Primjenjuje znanje o temeljnim pojmovima i principima o urbane geografije i urbanog turizma		FPMOZORM305 IU-1	FPMOZTORM-IU-1		
	Interpretira osnovne prirodne i društvene potencijale za razvoj urbanih destinacija		FPMOZORM305 IU-2	FPMOZORM-IU-1		
	Identificira osnovne pozitivne i negativne učinke urbanog turizma		FPMOZORM305 IU-3	FPMOZORM-IU-1		
	Uspoređuje suvremene urbane procese u svijetu i BiH		FPMOZORM305IU-4	FPMOZTORM-IU-4		
Preduvjeti za upis predmeta	Nema					
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema			
	1.		Uvod u kolegij, Literatura, Zadatci i obveze studenata			
	2.		Uvod u urbanu geografiju; povijest razvoja urbane geografije			
	3.		Urbanizacija, pojam i razvoj			
	4.		Razvoj grada kroz povijesna razdoblja			
	5.		Funkcije grada- podjela			
	6.		Potražnja za urbanim turizmom, profil urbanog turista			
	7.		Imidž grada urbanog turizma			
	8.		Tipologija gradova urbanog turizma			
	9.		Najpoznatije urbane turističke destinacije			
	10.		Strategija razvoja urbanih turističkih destinacija			
	11.		Menadžment urbanog turizma			
	12.		Marketing urbanog turizma			
	13.		Pozitivne i negativne posljedice urbanih turističkih destinacija			
	14.		Ekologija i urbani turizam			
	15.		Pripreme za ispit, ponavljanje gradiva			
Jezik	Hrvatski					

E-učenje							
Metode poučavanja		Interaktivne i participativne metode (dijalog, razgovor) Predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija)					
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata		Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u	Udio u ocjeni		
Pohađanje nastave		FPMOZORM305 IU-1 FPMOZORM305 IU-2 FPMOZORM305 IU-3 FPMOZORM305 IU-4	60	2	10%		
Pismeni ispit		FPMOZORM305 IU-1 FPMOZORM305 IU-2 FPMOZORM305 IU-3 FPMOZORM305 IU-4	45	1.5	40%		
Kolokvij		FPMOZORM305 IU-1 FPMOZORM305 IU-2 FPMOZORM305 IU-3 FPMOZORM305 IU-4	45	1.5	35%		
Seminarski rad		FPMOZORM305 IU-3 FPMOZORM305 IU-4	30	0.5	10		
Praktični/projektni zadatci		FPMOZGB303D-IU-3 FPMOZGB303D-IU-4	10	0.5	5%		
Ukupno			190	5	100%		
Način izračuna konačne ocjene							
Kolokvij se ocjenjuje na sljedeći način (2x): manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 27,5 % ocjene od 67 % do 78 % = do 35 % ocjene od 79 % do 90 % = do 42,5 % ocjene od 91 % do 100 % = do 50 % ocjene Pismeni ispit ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 55 % ocjene od 67 % do 78 % = do 70 % ocjene od 79 % do 90 % = do 83 % ocjene od 91 % do 100 % = do 100 % ocjene Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: F = 0 – 54 % nedovoljan (1) E = 55 – 66 % dovoljan (2) C/D = 67 – 78 % dobar (3) B = 79 – 90 % vrlo dobar (4) A = 91 – 100 % odličan (5)							

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...). Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Vresk, M., <i>Grad i urbanizacija – Osnove urbane geografije</i> , peto dopunjeno izdanje, Školska knjiga, Zagreb. 2002:		X	X				X			
	Metro-Roland, M.M. (2011). <i>Tourists, Signs and the City: The Semiotics of Culture in an Urban Landscape</i> (1st ed.). Routledge.		X		X			X			
	Tourism Marketing for Cities and Towns; B. Kolb, 2006.		X		X			X			
Dopunska	Vresk, M., <i>Razvoj urbanih sistema u svijetu</i> , Školska knjiga, Zagreb 2002.		X	X				X			
	Grad u historiji; Mumford, L.; Naprijed, Zagreb, 1988.		X	X	X			X			
	Hill, M., <i>Urban Settlement and Land Use</i> , Hodder Edcation.		X		X			X			
	Kaplan, D. , Wheeler, J., Holloway, S., 2009: <i>Urban Geography</i> , second edition, Wiley. 2005.		X		X			X			
Dodatne informacije o predmetu											

NOVA STRATEŠKA USMJERENJA U TURIZMU

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	ODRŽIVI RAZVOJ TURIZMA	Modul					
Godina studija	2	Semestar	4				
Naziv predmeta	Nova strateška usmjerenja	Kod predmeta					
ECTS	5	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	0	30	0	
Ciljevi predmeta	Cilj je predmeta objasniti studentima proces strateškog menadžmenta poduzeća u turizmu s naglaskom na strateškoj pripremi, evaluaciji, započinjanju i razvijanju procesa strateškog menadžmenta u poduzećima u turizmu. Pored osnovnih koraka u procesu strateškog menadžmenta (analiza okoline, definiranje strateškog usmjerenja, formuliranje i implementacija strategije, strateška kontrola) pojasnit će se mjesto i uloga poslovnih modela kao i projekata u procesu strateškog menadžmenta u svrhu osposobljavanja studenata za formuliranje vlastitih primjera strategija i strateških planova razvoja u turizmu.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta		Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa		
	Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: Objasniti proces i povezanost elemenata strateškog menadžmenta		(FPMOZORM-IU-2)-		(FPMOZORM-IU-2)-		
	Analizirati i kritički vrjednovati unutarnju i vanjsku okolinu turističkog poduzeća		(FPMOZORM-IU-3)		(FPMOZORM-IU-3)		
	Generirati osnovne elemente novih strateškog usmjerenja turističkog poduzeća		(FPMOZORM-IU-5)-		(FPMOZORM-IU-5)-		
	Analizirati strateške opcije i kritički komentirati odabranu strategiju turističkog poduzeća te objasniti načine implementacije odabrane strategije u turističko poduzeće		(FPMOZTORM-IU-3) (FPMOZTORM-IU-4)		(FPMOZTORM-IU-3) (FPMOZTORM-IU-4)		
	Razlikovati metode strateške kontrole te preporučiti optimalnu za turističko poduzeće		(FPMOZORM-IU-5)		(FPMOZORM-IU-5)		
Preduvjeti za upis predmeta	Preduvjeti za upis propisani su Statutom te Pravilnikom o studiju i studiranju.						
Sadržaj predmeta							
	1 tjedan	Proces strateškog upravljanja i novih usmjerenja					
	2 tjedan	Analiza interne okoline ; Analiza eksterne okoline					
	3 tjedan	Postavljanje vizije, misije i ciljeva.					
	4 tjedan	Formuliranje novih strateških odrednica					
	5 tjedan	Implementacija novih strateških odrednica					
	6 tjedan	Implementacija strategije pomoću funkcijskih strategija.					
	7 tjedan	Implementacija strategije putem strukture, vodstva i kulture					
	8 tjedan	Poslovni modeli u turizmu i strategija.					

	9 tjedan	Strateški aspekti projektnog menadžmenta i izrada poslovnog plana						
	10 tjedan	Strateška udruživanja u turizmu.						
	11 tjedan	Strateška kontrola						
	12 tjedan	Trendovi novih strateških usmjerenja						
	13 tjedan	Strategije konkurentnosti u turizmu						
	14 tjedan	Strategije održivosti u turizmu						
	15 tjedan	Nova strateška usmjerenja – zelena tranzicija, digitalizacija						
Jezik	Hrvatski							
E-učenje	Mrežna stranica kolegija u sustavu za e-učenje							
Metode poučavanja	monološka (analitičkoga i sintetičkog tumačenja, dokazivanja, upućivanja), dijaloška (heuristički razgovor, raspravljачka metoda, usmjereni razgovor), metoda demonstracije (vizualna, auditivna), iskustvene metode							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		-		60	1		0%	
Kolokvij/završni pismeni ispit				90	3		80%	
Usmeni dio ispita				30	1		20%	
Ukupno				180	5		100%	
Način izračuna konačne ocjene								
Svaki kolokvij:								
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene								
od 55% do 66% točnih odgovora = 22% ocjene								
od 67% do 78% točnih odgovora = 28% ocjene								
od 79% do 90% točnih odgovora = 34% ocjene								
od 91% do 100% točnih odgovora = 40% ocjene								
Završni pismeni ispit (kao alternativa kolokvijima):								
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene								
od 55% do 66% točnih odgovora = 44% ocjene								
od 67% do 78% točnih odgovora = 56% ocjene								
od 79% do 90% točnih odgovora = 68% ocjene								
od 91% do 100% točnih odgovora = 80% ocjene								
Završni usmeni ispit:								
manje od 55% točnih odgovora = 0% ocjene								
od 55% do 66% točnih odgovora = 11% ocjene								
od 67% do 78% točnih odgovora = 14% ocjene								
od 79% do 90% točnih odgovora = 17% ocjene								
od 91% do 100% točnih odgovora = 20% ocjene								
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:								
0 – 54% nedovoljan (1)								
55 – 66% dovoljan (2)								
67 – 78% dobar (3)								
79 – 90% vrlo dobar (4)								
91 – 100% odličan (5).								

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):

Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju dodatnu obvezu u dogovoru s predmetnim nastavnikom.

Ostale obveze su iste kao za redovite studente.

Dodatna obveza nema udio u ocjeni.

Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Buble, M., Cingula, M., Dujanić, M., Dulčić, Ž., Galetić, L., Gonan Božac, M., Ljubić, F., Pfeifer, S., Tipurić, D. (2005). Strateški menadžment. Zagreb: Sinergija. Mountinho, L. (2005). Strateški menadžment u turizmu. Zagreb: Masmedia.		x	x							
Dopunska	Evans, N.: Strategic management for Tousrism, Hospitality and Events, Rotledge, London, 2020.		x		x						
	Lynch, R.: Strategic Management, SAGE, London, 2021.		x		x						
	Edgell, D. L.: Managing Sustainable Tourism: A Legacy for the Future, The Haworth Hospitality Press, New York, 2006.		x		x						
Dodatne informacije o predmetu											

ORGANIZACIJA TURIZMA I TURISTIČKA POLITIKA

Studijski program	Geografija						
Ciklus	2	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Održivi razvoj turizma	Modul					
Godina studija	II.	Semestar	4.				
Naziv predmeta	Organizacija turizma i turistička politika	Kod predmeta	FPMOZORM302				
ECTS	5	Status	Obvezni				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			30	15	15	-	
Ciljevi predmeta	Izučavanje različitih aspekata turističkog razvoja u okviru razvojne turističke politike cilj je upoznati studente sa - značajem i ulogom turizma na nacionalnoj i međunarodnoj osnovi - primjenom vještina koje se odnose na planiranje razvoja turizma kao i upravljanje turističkom ponudom - kreiranjem jedinstvenog turističkog proizvoda i plasmanom na međunarodno turističko tržište - oblikovanjem ponude turističke destinacije na osnovu turističke potrebe i potražnje - primjenama pravnih akata i zakona u međunarodnom turističkom poslovanju Cilj kolegija je izučiti različite aspekte turističkog razvoja u okviru razvojne turističke politike te razmotriti integriranost turističke politike u ekonomski sustav zemlje ili regije.						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Nakon položenog ispita studenti će pravilno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove iz organizacije turizma i turističke politike.			FPMOZORM-IU-5			
	Moći će objasniti i interpretirati te primijeniti znanje vezano za razumijevanje turističke politike da se ona bazira na istraživanjima i analizi sadašnjeg stanja u svrhu predviđanja budućeg turističkog razvoja.			FPMOZTB-IU-6			
	Moći će provesti istraživačke zadatke razvoja turističkih zona kao i interpretirati dobivene rezultate korištene različitim metodološkim pristupima.			FPMOZORM-IU-1			
Preduvjeti za upis predmeta							
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1.		Turistički sustav;				
	2.		Suvremeni izazovi na turističkom tržištu;				
	3.		Konkurentnost na turističkom tržištu;				
	4.		Čimbenici organizacije turizma u turističkoj destinaciji;				
	5.		Integriranost turističke politike u ekonomski sustav;				
	6.		Aspekti razvojne turističke politike;				
	7.		Javni sektor i turistička politika;				
	8.		Načela stvaranja politike u turizmu;				

	9.	Instrumenti politike u turizmu;									
	10.	Koncepti turističke politike:									
	11.	Ciljevi turističke politike;									
	12.	Organizacijska struktura u turizmu i međunarodne turističke organizacije;									
	13.	Organizacija turizma u BiH									
	14.	Organizacija turizma destinacije;									
	15.	Politika i strategija razvoja turizma.									
Jezik	Hrvatski										
E-učenje	DA										
Metode poučavanja											
Oblici provjere znanja (označiti)											
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita						
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni											
Obveze studenata			Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni				
Pohađanje nastave			-	60	2		30				
Napisati seminarski rad i izložiti ga				30	1		20				
Završni usmeni ispit				60	2		50				
Ukupno				.	.		100%				
Način izračuna konačne ocjene											
Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način:											
0 – 54% nedovoljan (1)											
55 – 66% dovoljan (2)											
67 – 78% dobar (3)											
79 – 90% vrlo dobar (4)											
91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu pisanja projektnih zadataka.											
Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Menadžment turističke organizacije i destinacije, Magaš., Vodeb,, Zadel, (2018)		X	X				X			
Dopunska	Organizacija turizma, Čorluka, G. (2019) Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav, Čavlek, Bartoluci, Prebežac, Keser (2011)		X	X				X			
Dodatne informacije o predmetu											

PROJEKTI FONDOVA EU

Studijski program	Geografija
-------------------	------------

Ciklus	2.	Vrsta	Sveučilišni			
Smjer	Održivi razvoj turizma	Modul	-			
Godina studija	2.	Semestar	3.			
Naziv predmeta	Projekti fondova Europske Unije	Kod predmeta	FPMOZTM303			
ECTS	5	Status	obavezni			
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
			30	15	15	0
Ciljevi predmeta	Pojedinaac će integrirati znanja o fazama upravljanja projektnim ciklusom s elementima projektne ideje, a što će omogućiti razradu i provedbu projektne ideje.					
Ishodi učenja predmeta				Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa	
	1. izraditi i realizirati projekte za poboljšanje odgojno-obrazovne prakse			IU-FPMOZPEDM-10	IU-FPMOZPEDM10	
	2. kreirati poticajno okruženje u odgojno-obrazovnim ustanovama			IU-FPMOZPEDM-15	IU-FPMOZPEDM15	
	3. surađivati i timski raditi s ravnateljima, nastavnim osobljem, stručnim suradnicima u odgojno-obrazovnim ustanovama			IU-FPMOZPEDM-16	IU-FPMOZPEDM16	
	4. raditi u javnim vladinim i nevladinim ustanovama koje se bave odgojno-obrazovnim radom			IU-FPMOZPEDM-18	IU-FPMOZPEDM18	
Preduvjeti za upis predmeta	nema					
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus	Tema				
	1.	Definicija projekata i projektni zadatci Kratki opis: Obrazloženje definicija projekta s više aspekata: financijski i vremenski ograničene aktivnosti usmjerene ka postizanju određenog cilja (npr. proizvodnje novog automobila) čija realizacija zahtijeva timski rad, koordinaciju ljudskih, materijalnih i financijskih resursa, koja je nastala je upravo zbog naglih promjena i pritisaka konkurencije koji su utjecali na to da se u određeni posao uvede više jedinstvenosti i inovacija, a manje rutine i ponavljanja.				
	2.	Odnos općeg i projektnog upravljanja Kratki opis: Raščlamba općeg i projektnog menadžmenta i njihove percepcije prilikom izbora i implementacije projekata. Povijesni razvoj.				
	3.	Kriteriji za primjenu projektnog menadžmenta, osnovne menadžerske vještine, posebna znanja i vještine projektnog menadžera Kratki opis: Opis kriterija i vještina koje su potrebne za rad na projektima.				
	4.	Životni ciklus projekta i projektni stakeholderi. Kratki opis: Opis planiranja i konceptualne postavke projekta. Opis potrebnih korisnika i njihove osobine.				
	5.	Tehnike planiranja i kontrole projekta Kratki opis: Obrazloženje koje tehnike planiranja koristiti, izrada vježbi i razvoji i kontrola projekta.				

	6.	Projektni plan, vizija, misija i ciljevi projekta i strategija projekta Kratki opis: Objasniti kako razviti projektni plan, definirati viziju i misiju te postaviti ciljeve projekta.					
	7.	Analiza okoline projekta (eksterna okolina, interna okolina i SWOT analiza) Kratki opis: Prilagodba poduzeća/projekta na okolinu Odlučivanje Definiranje obuhvata projekta i raščlanjivanje radnih zadataka, vremensko planiranje i planiranje troškova projekta					
	8.	Planiranje projektnih resursa, procjenjivanje troškova i budžet i planiranje ljudskih resursa Kratki opis: Objasniti procjenu vrijednosti i financijski plan projekta te uklapanje projektnih resursa u plan i njihovo financiranje.					
	9.	Upravljanje kvalitetom projekta Kratki opis: Definiranje kvalitete i razine provodljivosti projekta. Planiranje financiranja i rizika projekta					
	10.	Upravljanje rizicima Kratki opis: Izvršiti identifikaciju i kvantificiranje rizika, akcije izbjegavanja ili minimaliziranja rizika i razvoj kontigencijskih planova u cilju upravljanja potencijalnim pogoršanjima.					
	11.	Motivacija za rad i zadovoljstvo, etika i projektni menadžment Kratki opis: Utvrditi motivacijske činitelje u radu i razvoj poticajnog menadžmenta. Obrazložiti što to znači etika u projektima i istaknuti njenu važnost.					
	12.	Projektna organizacijska struktura Kratki opis: Projektni timovi (formiranje i aspekti) Karakteristike efektivnoga projektnog tima					
	13.	Vođenje projekta Kratki opis: Pojasniti ulogu projektnog sponsora i menadžera. Istaknuti komunikaciju kao čimbenika uspjeha projektnog tima					
	14.	Kontrola projekta Kratki opis: Objasniti aspekte kontrolinga, evaluacijske obrasce i vremenski okvir.					
	15.	Budućnost i projektni menadžment Kratki opis: Objasniti strateški aspekt projektnog menadžmenta poduzeća, njegov razvoj u budućnosti.					
Jezik	Hrvatski						
E-učenje							
Metode poučavanja	- predavačke metode (predavanje, izlaganje, demonstracija) - participativne i interaktivne metode (slobodni i vođeni razgovor, dijalog, rasprava, debata, pregovaranje, posredovanje) - istraživačke metode (projekt, analiza slučaja, intervju, anketa, upitnik, rad na terenu, oluja ideja) - aktivno-iskustvene metode (rad u laboratoriju, u prirodi, tehničkom kabinetu, igranje uloga, simulacija)						
Oblici provjere znanja (označiti)							
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita		
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							
Obveze studenata			Kod ishoda učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni
Pohađanje nastave			IU-FPMOZPEDM2	30	1		min 20%
Izrada projektnog zadatka			IU-FPMOZPEDM10	30	1		Min 50%
Kolokvij ili završni pismeni ispit			IU-FPMOZPEDM9	45	2		Min 20%
Završni usmeni ispit			IUFPMOZPEDM9	30	1		Min 10%
Ukupno				135	5		100%

Način izračuna konačne ocjene											
Ovdje se mogu navesti i posebni kriteriji za izvanredne studente (npr 70 % završni ispit, a 30 % ostale aktivnosti, seminarski rad i sl.) Dodatna pojašnjenja: Npr. Angažiranost u nastavi se ocjenjuje na sljedeći način: manje od 80% dolazaka = 0% ocjene od 81% do 84% = do 2% ocjene od 85% do 88% = do 4% ocjene od 89% do 92% = do 6% ocjene od 93% do 96% = do 8% ocjene od 97% do 100% = do 10% ocjene Npr. Kolokviji se ocjenjuju na sljedeći način: manje od 50% točnih odgovora = 0% ocjene od 51% do 60% = do 6% ocjene od 61% do 70% = do 12% ocjene od 71% do 80% = do 18% ocjene od 81% do 90% = do 24% ocjene od 91% do 100% = do 30% ocjene Prema Pravilniku o studiranju konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: 0 – 54% nedovoljan (1) 55 – 66% dovoljan (2) 67 – 78% dobar (3) 79 – 90% vrlo dobar (4) 91 – 100% odličan (5).											
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...). Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	en gl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna	Projektni menadžment, Cetinski, V., Perić, M., 2013, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci		x	x				X			
Dopunska	Motivacija – teorija i načela, Beck R., 2003, Sveučilište u Zagrebu, Zagreb		x	x							x
	Planiranje investicijskih projekata, Bendeković, J. et al., 1993, Knjige I-IV, Ekonomski institut Zagreb i Hrvatska kreditna banka za obnovu Zagreb, Zagreb.		x	x				X			
	Strateški management i projekti, Bobek, S., Hauc, A., Semolić, B., Treven, S., 1991, Informator, Zagreb.		x	x				x			
	"Vođenje projekata", Dujanić, M., 1996, Zbornik radova Ekonomskog		x	x							x

[illegible]

Studijski program	GEOGRAFIJA						
Ciklus	2.	Vrsta	Sveučilišni				
Smjer	Turizam i zaštita okoliša/Održivi razvoj turizma	Modul	-				
Godina studija	2.	Semestar	4.				
Naziv predmeta	STRUČNA PRAKSA	Kod predmeta	FPMOZTM404				
ECTS	6	Status	Obvezan				
Broj sati nastave			Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa	
			0	60	0		
Ciljevi predmeta	- Osposobiti studenta da uspostavi interakcijske veze i odnose među znanostima, disciplinama i praksi. - Osigurati studentima stjecanje praktičnih znanja i vještina na konkretnim poslovima u turizmu						
Ishodi učenja predmeta			Kod ishoda učenja predmeta	Kod ishoda učenja na razini studijskoga programa			
	Primijeniti legislativu i standarde od velikog značenja za područje turizma i održivog razvoja.		FPMOZORM404-IU 1	(FPMOZORM-IU-5)			
	Razumjeti promjene koje održivi razvoj nameće svim sudionicima turističke ponude (hotelijerstvo, restoraterstvo, kampovi, turistička naselja...), ali i okruženju koje treba slijediti s namjerom ostvarenja ciljeva koje definira UN WTO te svjetske, regionalne i nacionalne strukovne udruge.		FPMOZORM404-IU 2	(FPMOZORM-IU-4)			
Preduvjeti za upis predmeta	Nema						
Sadržaj predmeta	Tjedan / turnus		Tema				
	1.		Upravljanje i rukovođenje u turizmu				
	2.		Menadžment i izvođački informacijski sustav u turizmu				
	3.		Organizacija i menadžment procesne funkcije pripreme i pružanja usluga smještaja (marketing, prodaja, rezervacije, front office, back office operacije)				
	4.		Organizacija i menadžment ostalih podržavajućih procesnih funkcija (animacija, rekreacija, sport, kultura, wellness i dr.).				
	5.		Posrednici u turizmu (putničke agencije, touroperatorji).				
	6.		Turističke zajednice mjesta, općina i županija.				

	7.	Primjena održivosti i održivog marketinga u poslovanju.						
	8.	Upravljanje turističkim prostorom-turističkom destinacijom. Prihvatni potencijal turističke destinacije i održivi razvoj turizma.						
	9.	Mogućnosti primjene održivosti u turističkim poduzećima. Društveni marketing i održivost. Društveno odgovorno poslovanje poduzeća.						
	10.	Upravljanje odnosima s dobavljačima (Supplier Relationship Management) I Upravljanje odnosima s dobavljačima (Supplier Relationship Management) i Upravljanje materijalnim tokovima (Supply Chain Management).						
	11.							
	12.							
	13.							
	14.							
	15.							
	Jezik	Hrvatski						
E-učenje								
Metode poučavanja	Interaktivne i participativne metode							
Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta ispita			
kolokvij	seminarski rad	esej/referat	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni								
Obveze studenata		Kod ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Praktični rad		/		60	6		100%	
Ukupno				60	6		100%	
Način izračuna konačne ocjene								
Kolokvij se ocjenjuje na sljedeći način (2x): manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 27,5 % ocjene od 67 % do 78 % = do 35 % ocjene od 79 % do 90 % = do 42,5 % ocjene od 91 % do 100 % = do 50 % ocjene								
Pismeni ispit ocjenjuje se na sljedeći način: manje od 54 % točnih odgovora = 0 % ocjene od 55 % do 66 % = do 55 % ocjene od 67 % do 78 % = do 70 % ocjene od 79 % do 90 % = do 83 % ocjene od 91 % do 100 % = do 100 % ocjene								
Prema Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Mostaru konačna se ocjena dobiva na sljedeći način: F = 0 – 54 % nedovoljan (1) E = 55 – 66 % dovoljan (2) C/D = 67 – 78 % dobar (3) B = 79 – 90 % vrlodobar (4) A = 91 – 100 % odličan (5)								

Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente (ako ih ima):											
Izvanredni studenti kao alternativu pohađanju nastave imaju obvezu (...). Ostale obveze su iste kao za redovite studente.											
Literatura (označiti)	Naslov (naziv, autor, godina)	Izdanje		Jezik				Vrsta djela			
		Vlastito	ost.	hrv.	engl.	ost.	višejez.	knjiga	članak	skripta	ost.
Obvezna											
Dopunska											
Dodatne informacije o predmetu		Temeljem propisane dokumentacije a prema unaprijed utvrđenim rokovima i rasporedu izvršenja stručne prakse, student je obavezan odlaziti i izvršiti ukupno 60 sati stručne prakse. Student je dužan izvršavati stručnu praksu u skladu sa propisima koji vrijede i u mjestu izvršenja stručne prakse.									